



Decathlon entra nel mercato skialp

Colpo di scena nel mercato dei prodotti per lo scialpinismo. All'inizio abbiamo quasi pensato a un pesce d'aprile in anticipo, poi la stessa azienda ce lo ha confermato. Secondo quanto si apprende dal portale francese *skirandomag.com* la grande catena sportiva sarebbe pronta per la prossima stagione invernale a entrare nel mercato dello scialpinismo con dei propri prodotti. E lo farà con il suo tradizionale approccio al mercato, che si concentra, non su una specifica categoria di prodotto, ma nel vestire i praticanti dalla testa ai piedi. Il team sviluppo per le attrezzature per gli sport invernali del brand francese, composto da una settantina di dipendenti, avrà ora all'interno anche 5 persone dedicate allo sviluppo dell'attrezzatura da scialpinismo che si aggiungono a quelle del segmento snowboard, sci in pista, all-mountain, freeride e a quello degli slittini. Tutti questi segmenti si appoggiano a un'unica struttura di sviluppo prodotto che permette loro così di beneficiare di competenze di R&D trasversali.

SCI, ATTACCHI, PELLI... MENO DI 500 EURO?!

Per lo scialpinismo, **Decathlon** punta su un processo semplice ed efficace: un pacchetto completo "sci, attacchi e pelli" imposto, persino nella posizione degli attacchi, per ognuno dei tre diversi target individuati. Il primo è il "Resort Touring" (RT) destinato a un utilizzo in piste segnate appositamente, dedicate allo scialpinismo ai margini degli skiresort. **Decathlon** prevede di pubblicare all'inizio della prossima stagione una guida degli itinerari proposti da tutte le stazioni sciistiche francesi. Questo pacchetto che punta a rendere lo scialpinismo accessibile a tutti sarà venduto a un prezzo aggressivo sotto i 500 euro (!). Il secondo, il "Mountain Touring" (MT), è destinato a una pratica tradizionale dello scialpinismo e costa 600 euro. Infine il "Freeride Touring" (FR), più orientato alla discesa, è proposto a un costo di 650 euro. Questi sci verranno montati con degli attacchi con una regolazione di ben sei cm sulla talloniera e una posizione standard degli attacchi. Il pacchetto, come detto, sarà in ogni caso imposto. Sarà **Decathlon** a scegliere per il cliente l'assemblaggio ottimale per ogni segmento. Per esempio l'RT e l'MT sono montati con attacchi con laccio di sicurezza, mentre il FR con gli skistopper. "Sul fronte pelli, tutti i modelli saranno equipaggiati con la stessa versione, in 70% mohair e 30% sintetico, tagliata su misura. I rampanti non saranno

compresi nel pacchetto. I tre modelli avranno un proprio motto scritto a livello del telaio che potremmo tradurre con: "La notte è giovane" ("Tonight is far away") su l'MT, "c'è più gusto a salire con le proprie forze" ("you better go by yourself") e "prima arrivo prima scio" ("early go early back") sul FR.

IN FUTURO UN ABBIGLIAMENTO SPECIFICO

In linea con l'ormai evidente approccio "user centric" di **Decathlon**, questi sci dovranno accompagnarsi a un corredo completo in termini di abbigliamento e accessori, che non sarà nei negozi quest'anno ma si è già visto uno zaino dedicato. **Decathlon** non propone ancora degli scarponi realmente orientati all'alpinismo, ma il modello FR900, sviluppato per il freeride, sarà venduto dall'anno prossimo con una suola intercambiabile. Guardando il suo approccio, quello di rendere lo sport accessibile a tutti a un costo abbordabile ma con la pretesa di non andare troppo a discapito della qualità, e i successi (o disastri per i piccoli negozi specializzati) passati in altre discipline, siamo curiosi di vedere dove il brand francese riuscirà a spingersi in questo mondo.

