

19 Ottobre 2021

DECATHLON ALLA 4 WEEKS 4 INCLUSION: 200 AZIENDE INSIEME PER PROMUOVERE LA CULTURA DELL'INCLUSIONE

Al via dal 22 ottobre la maratona interaziendale di quattro settimane, attesa la partecipazione di oltre 700 mila persone

Dal 22 ottobre al 22 novembre prende il via la seconda edizione della **4 Weeks 4 Inclusion**, il più grande evento interaziendale dedicato all'inclusione che quest'anno - per la prima volta in Italia - vede impegnate oltre 200 Imprese per valorizzare insieme i temi della diversità e dell'inclusione, con un ricco programma di eventi digitali dedicati ai 700mila dipendenti delle aziende partner.

La presenza di Decathlon alla 4W4I, si concretizza nel racconto del progetto di inclusione per sportivi e sportive con sindrome di down. Avviato da qualche anno, Decathlon offre tirocini finalizzati all'assunzione.

Il progetto Decathlon si struttura in un percorso formativo per un ingresso al lavoro delle persone con sindrome di down, a piccoli passi e puntando sulla responsabilizzazione.

Il piano formativo si compone di indicazioni puntuali, con l'obiettivo di accompagnare il\la tirocinante nel suo cursus di apprendimento, con l'indicazione di attività e competenze da sviluppare durante il tirocinio.

Parallelamente, si lavora sui Tutor che all'interno dell'Azienda prendono in carico l'affiancamento delle risorse. Grazie al supporto ideato specificatamente, il Tutor può concretamente affiancare il tirocinante nel raggiungimento degli obiettivi individuati all'interno del progetto.

Per rendere sempre più autonomi/e i/le tirocinanti, è allo studio lo sviluppo di una APP dedicata alle attività nei negozi ed in logistica. Uno strumento tecnologico fondamentale per semplificare i processi e consultabile costantemente nello svolgimento di attività quotidiane.

Nella formulazione del cursus di integrazione degli sportivi e sportive con sindrome di down, Decathlon si affianca all'associazione **AGPD** (Associazione Genitori e Persone con sindrome di Down) che insieme ad **AIPD** (Associazione Italiana Persone Down) svolge una competente funzione di accompagnamento, ormai da anni in questo progetto in tutta Italia.

Dal lancio del progetto di inclusione, sono stati avviati 29 tirocini: dei 22 arrivati a termine, 16 sono stati trasformati in contratti di lavoro subordinato.

Sul sito '4 Weeks 4 Inclusion' è possibile trovare tutte le informazioni sulla manifestazione (aziende partner e programma): www.4w4i.it

L'intervento di Decathlon è previsto l'11 novembre alle 15.30, in traduzione LIS.

Contatti

*Nicoletta La Torre - nicoletta.latorre@decathlon.com
External & Corporate Communication Manager
Decathlon Italia*

Press Room: <https://bit.ly/3ljshAY>

Report di Sostenibilità: <https://bit.ly/30OeicX>

Risultati 2020: <https://bit.ly/32t4wh0>

TIM Press Office

+39 06 3688 2610

<https://www.gruppotim.it/media>

Twitter:

@TIMnewsroom

4 Weeks 4 Inclusion (#4W4I) è un'iniziativa ideata dalle aziende per sensibilizzare sui temi dell'inclusione e della valorizzazione delle diversità, grazie a un fitto programma di eventi condivisi, webinar, digital labs e gruppi creativi. Ogni anno gli ospiti e gli speaker si alternano per quattro settimane consecutive, realizzando un racconto corale di storie di inclusione e condividendo best practices, modelli e strumenti per valorizzare tutte le diversità: dalla disabilità al confronto intergenerazionale, dalla valorizzazione del contributo femminile, all'orientamento sessuale e identità di genere, all'etnia e alla religione. Aderiscono all'edizione 2021 di 4 Weeks 4 Inclusion oltre 200 aziende.

Maggiori informazioni su www.4w4i.it