

DECATHLON | ARTENGO

GAËL MONFILS

DECATHLON | ARTENGO & GAËL MONFILS

NUOVA AVVENTURA !

L'inizio dell'anno per Artengo by Decathlon è segnato da una nuova e promettente collaborazione: attualmente 21° giocatore mondiale e 1° francese nel ranking ATP World Tour, Gaël Monfils ha scelto Artengo come nuovo fornitore (scarpe, racchetta e tessile) per i prossimi 5 anni.

Fiero di questa acquisizione, il Brand dedicato al tennis del gruppo Decathlon vuole

scrivere una bella storia con questo famoso giocatore, che ha già conquistato il cuore dei francesi e si è guadagnato a buon titolo il seguito del mondo intero. Con questa nuova collaborazione, Artengo si avvicina così ai più alti livelli, intrecciando una relazione di fiducia e sul lungo termine con chi possa aggiungere valore al Brand ed al tennis mondiale.

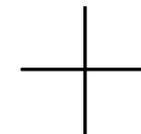


A man with short dark hair and a beard is sitting on a dark, reflective bench in a dark, industrial-looking environment. He is wearing a dark long-sleeved shirt and dark shorts. His hands are clasped in his lap. To his left is a large black tennis bag with the word 'ARTENGO' visible on it. The background consists of dark panels and vertical light strips. The overall mood is serious and focused.

**"PER ME, È PIÙ DI UNA PARTNERSHIP.
VIVERLA AL 100%, È LA COSA PIÙ
IMPORTANTE."**

GAËL MONFILS

UNA COLLABORAZIONE UMANA E SPORTIVA, UNA PARTNERSHIP IN NOME DELLA PERFORMANCE

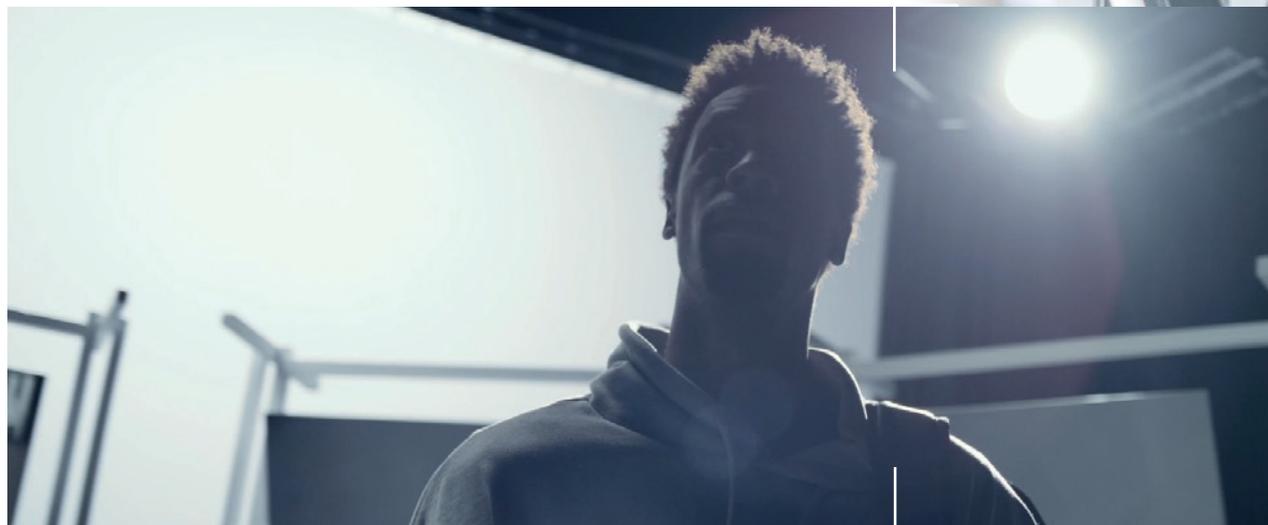


**GAËL MONFILS E ARTENGO,
È L'INCONTRO TRA DUE MONDI
CHE CONDIVIDONO LO STESSO
DESIDERIO...**

Seguendo le orme di Decathlon, Artengo è legata a valori forti e non si stanca di promuoverli, dall'ideazione dei propri prodotti fino alle azioni condotte sul terreno. Il team Artengo mira da alcuni anni a diventare uno dei riferimenti nel campo del tennis e non è nuovo a partnership tecniche con professionisti: dagli esordi con Oliver Marach (vincitore nel doppio Open d'Australia 2018), alle numerose partnership tecniche con Steve Darci o giovani promesse e futuri campioni, Artengo ha sempre cercato di sviluppare prodotti con i professionisti della terra rossa.

La volontà di affermazione del Brand, si associa ad una personalità autentica, riconosciuta e dal temperamento audace, unitamente ad una passione immensa per lo sport. Gaël Monfils ha trovato un posto naturale in questa partnership. Incontestabile showman ed imprevedibile giocatore, attaccante ed infaticabile, questa figura del tennis mondiale non lascia mai il suo pubblico indifferente ed è stata una scelta vincente.

Fiducia, prossimità ed apertura mentale: sono queste le parole chiave di questa nuova collaborazione tra il Brand ed il giocatore. Gaël Monfils e Artengo, è l'incontro tra due mondi che condividono lo stesso desiderio: essere utili agli uomini e alle donne appassionati di tennis.

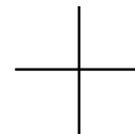




Caratteristiche tecniche:

Peso : 300g (non incordata)
Bilanciamento : 31,5 cm
Piatto corde : 630 cm²
Rigidità : 62 Ra
Inerzia : 270
Schema corde : 18 x 20
Prezzo: 119,99€ (non incordata)
Colore : Nero / Grigio / Viola

THE TR960 CONTROL TOUR



LA RACCHETTA SCELTA DA GAËL MONFILS

“Ciò che è certo, è che una partnership non risiede unicamente sulla sponsorizzazione, noi vogliamo andare molto più lontano, soprattutto sugli aspetti di co-creazione. Con Gaël, auspichiamo una collaborazione al 100% con il team, con particolare attenzione al tema del futuro look dei nostri prodotti.”

Cyril Perrin, Brand Director Artengo

Sin dai primi scambi tra Gaël Monfils ed il team team Artengo, è il modello TR 960 CONTROL TOUR 18x20 a colpire il tennista francese. Questa racchetta, già presente nell'offerta, è stata inizialmente ideata per giocatrici e giocatori di tennis esperti alla ricerca di controllo e precisione.

La TR960 Control Tour 18x20 vuole essere un eccellente compromesso tra maneggevolezza e potenza, garantisce una sensazione di controllo estremo ed una grande stabilità all'impatto. Per sottolineare questa collaborazione, Gaël Monfils ed il team Artengo hanno lavorato ad un nuovo design della racchetta. Il grande pubblico potrà scoprirlo in occasione dei suoi prossimi match in Australia, ed acquistarla in prevendita a partire da febbraio sul sito decathlon.it.





DECATHLON | ARTENGO

ABOUT

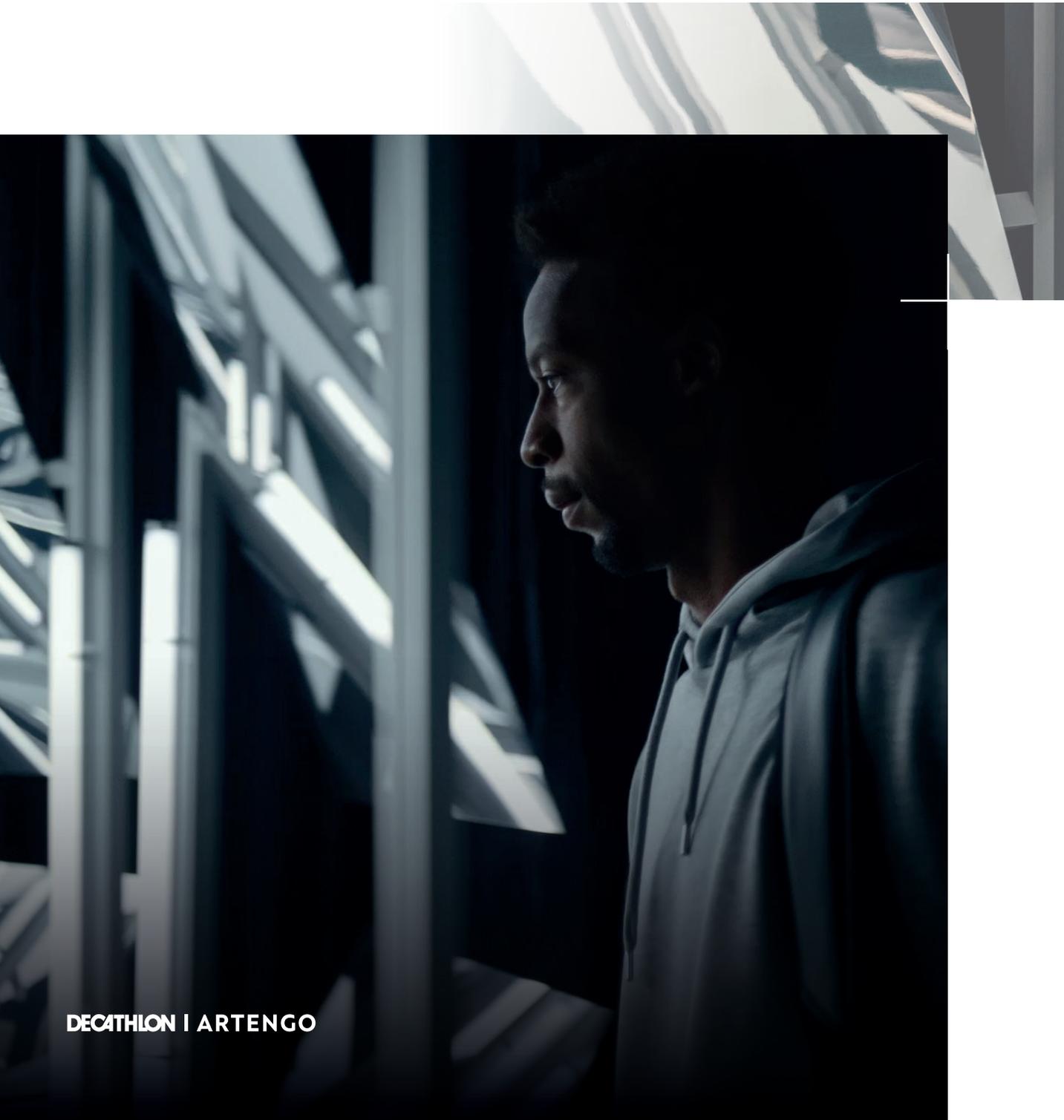
ARTENGO

Creato nel 2006, Artengo (Brand dedicato al tennis di Decathlon) si posiziona nell'universo sport di racchetta offrendo attrezzatura per tutti gli sport (tennis, badminton, tennis tavolo, padel, squash, etc). Nel corso degli anni, Artengo nutre l'ambizione di aumentare il proprio peso nel mondo del tennis. Una nuova partenza che permette di proporre un'offerta completa rispondente alle attese ed ai bisogni di tutti gli appassionati di tennis: dalla racchetta al tessile, passando da scarpe, borse ed accessori: ogni sforzo di ideazione e produzione è indirizzato al desiderio di rendere la pratica del tennis durevolmente accessibile a tutti.

DECATHLON

Azienda leader sul mercato dello sport, Decathlon incarna due anime: ideare prodotti tecnici, mettere a disposizione servizi innovativi e proporli on line e nei negozi. Con 136 negozi in Italia e oltre 1700 nel mondo, Decathlon con i suoi collaboratori e collaboratrici lavora dal 1976 con un'ambizione costante: innovare per lo sport e portarlo laddove non è ancora presente..





DECATHLON | ARTENGO

CONTATTI STAMPA

DECATHLON ITALIA

nicoletta.latorre@decathlon.com

ARTENGO

clement.mallet@decathlon.com

DECATHLON FRANCE

media@decathlon.com