

Comunicato stampa
23 ottobre 2024

DECATHLON PULSE FA SQUADRA CON REBIKE MOBILITY PER FAR CRESCERE I MODELLI DI BUSINESS CIRCOLARI DELLE E-BIKE



Lille, Francia (23 ottobre 2024) – DECATHLON PULSE, il ramo di investimento e generatore di start-up di DECATHLON, e REBIKE®, leader nella regione DACH (Germania, Austria e Svizzera) della rigenerazione e della rivendita “come nuove” di e-bike di seconda mano, hanno fatto squadra attraverso un importante investimento per far crescere le vendite delle bici elettriche rigenerate in Europa.

La rivoluzione delle e-bike sta rimodellando la mobilità in Europa, con vendite raddoppiate negli ultimi cinque anni e stime per 100 milioni di bici elettriche in circolazione entro il 2030. Uno slancio, questo, accompagnato da una sempre più estesa normativa a favore del trasporto sostenibile che vede DECATHLON e REBIKE® in prima linea, con la loro alternativa sostenibile alle e-bike nuove attraverso la rigenerazione e il riuso.

Di pari passo con la strategia DECATHLON, DECATHLON PULSE ha finalizzato l'investimento, al fianco degli attuali azionisti REBIKE, tra cui Circularity Capital, Tengelman Ventures, Parkshore e Vorwerk Ventures, sottolineando così il suo impegno nel promuovere la sostenibilità nell'industria della bicicletta. Con questo investimento in REBIKE, Decathlon PULSE rafforza il suo impegno verso l'economia circolare e la professionalizzazione del mercato secondario delle e-bike in Europa.

Decathlon mette a disposizione dell'azienda la sua presenza su scala mondiale, la sua esperienza nella vendita omnicanale e la sua infrastruttura internazionale. REBIKE®, che mantiene un'organizzazione indipendente, porta le sue conoscenze specializzate e tecnologie d'avanguardia nella rigenerazione, la sua integrazione digitale nei processi industriali, oltre alla sua esperienza nella catena del valore end-to-end, dal ritiro delle bici elettriche presso i partner (come le aziende di leasing di biciclette) alla loro rivendita su [Rebike.com](https://www.rebike.com) e su diversi altri canali online e fisici. Questa potente combinazione è destinata a far crescere l'economia e al tempo stesso a promuovere la sostenibilità, posizionando entrambe le aziende in prima linea nell'economia circolare attraverso l'espansione del mercato delle bici elettriche.

Thomas Bernik, CEO e co-fondatore di REBIKE: *“Essendo una risposta ideale all'accessibilità chiesta dai consumatori e un elemento trainante della tendenza al riuso, le*

e-bike rigenerate sono pronte a diventare uno standard nel settore delle biciclette. Siamo entusiasti di fare questo passo avanti insieme a DECATHLON PULSE, che mette a disposizione la sua esperienza mondiale e la sua prospettiva internazionale per accelerare la nostra attività in nuovi mercati”.

Franck Vigo, CEO di DECATHLON PULSE: *“Siamo molto contenti di seguire la traiettoria di crescita di DECATHLON PULSE con un partner così rinomato come REBIKE. Questo investimento non solo è perfettamente in linea con la nostra strategia di accelerare la sostenibilità ma in più ci posiziona all'avanguardia dell'economia circolare nel settore della bicicletta. Insieme, non stiamo solo entrando nel crescente mercato del second hand, lo stiamo rimodellando, dimostrando che la sostenibilità e la crescita aziendale possono andare di pari passo”.*

Sophie O'Kelly de Gallagher, DECATHLON PULSE, Circular Economy and Sustainability Investment Director: *“La nostra alleanza con REBIKE rappresenta un faro di innovazione nel settore della bicicletta, che mostra l'immenso potenziale della circolarità. Unendo la nostra presenza mondiale all'esperienza REBIKE nel settore delle e-bike, creiamo un impatto positivo nell'ecosistema sportivo e impostiamo nuovi standard per la mobilità sostenibile”.*

Andrew Shannon, Partner in Circularity Capital: *“Siamo molto contenti di dare il benvenuto a Decathlon PULSE come co-investitore in REBIKE e siamo entusiasti di poterci avvantaggiare della strategia di Decathlon nel mercato delle e-bike. Il nostro investimento congiunto rafforza ulteriormente la straordinaria crescita di REBIKE come esperto della rigenerazione e della rivendita di prim'ordine nel più grande mercato europeo delle e-bike”.*

Con il suo evolversi, questa collaborazione attrarrà nuovi clienti, talenti formidabili e potenziali partner, consolidando ulteriormente la posizione di REBIKE come leader del mercato europeo e il ruolo di Decathlon come forza influente nelle soluzioni di mobilità sostenibile.

CONTATTI MEDIA

DECATHLON GRUPPO

Olivier PEDRO-JOSE - *Global Head of Media & Public Relations* international.media@decathlon.com

DECATHLON ITALIA

Nicoletta La Torre - *External & Corporate Communication Manager* nicoletta.latorre@decathlon.com

REBIKE MOBILITY

Nikola Kelemen - *Marketing & PR Manager*
nikola.kelemen@rebike.com

INFORMAZIONI SU REBIKE®

Rebike Mobility è l'azienda leader in Germania del recommerce delle e-bike e gestisce il centro di rigenerazione delle e-bike più grande e moderno in Europa. Con sede a Monaco, vende e-bike rigenerate di marchi rinomati attraverso la sua piattaforma online rebike.com, i marketplace dell'usato di partner come Decathlon ed eBay, e il programma di leasing di BusinessBike, oltre ai suoi negozi di Monaco e Francoforte.

Rebike ritira grandi quantità di e-bike usate da rinomate aziende di leasing e concessionarie per allungare la loro vita attraverso un ricondizionamento professionale. Ogni anno, più di 20.000 bici elettriche vengono sottoposte a

una revisione generale in un processo di rigenerazione sviluppato dall'azienda e certificato da TÜV Rheinland. I clienti possono scegliere tra un'ampia gamma di modelli, prezzi accessibili e servizi professionali. Rebike offre una alternativa attraente all'acquisto di bici nuove e, con il suo modello di business circolare, contribuisce alla transizione della mobilità, alla salvaguardia del clima e alla conservazione delle risorse limitate. L'azienda è stata fondata nel 2018 dai suoi due amministratori delegati, Thomas Bernik e Sven Erger, e conta circa 150 dipendenti nelle sue sedi di Monaco, Kempten e Francoforte. Il portafoglio dell'azienda comprende anche il servizio di noleggio in abbonamento ebike-abo.de.

Per saperne di più: www.rebike.com

Informazioni su DECATHLON

Brand sportivo multispecialista mondiale che risponde ai bisogni di tutti, dai principianti agli atleti esperti, Decathlon è un produttore innovativo di articoli sportivi per ogni livello. Con 101.000 collaboratori e 1.750 negozi in tutto il mondo, Decathlon e le sue squadre sono al lavoro fin dal 1976 per realizzare la sua costante ambizione – *Move people through the wonders of sport* – per aiutare le persone a essere più in forma e più felici in un futuro sostenibile.

Per saperne di più: decathlon-united.media

Informazioni su DECATHLON PULSE

DECATHLON Pulse è il ramo di investimento e il generatore di start-up di DECATHLON impegnato a costruire nuovi motori di crescita a lungo termine, accelerando l'ambizione DECATHLON *Move people through the wonders of sport*.

Entità indipendente all'interno di DECATHLON, DECATHLON PULSE costruisce, acquisisce e investe in aziende all'avanguardia che complementano le ambizioni strategiche del Gruppo DECATHLON e danno forma all'ecosistema sportivo globale. Per il meglio.

Per saperne di più: www.decathlonpulse.com

