

IL NOSTRO UNICO FUTURO

CARTELLA STAMPA

LILLE, FRANCIA, 11 DICEMBRE 2019

DECATHLON si impegna a fissare obiettivi climatici in linea con la nuova ambizione definita dalla comunità internazionale.

AMBIZIONE AZIENDALE PER 1.5°C  **IL NOSTRO UNICO FUTURO**

La società di prodotti sportivi DECATHLON ha definito **gli obiettivi basati sulla scienza per contenere le emissioni di CO2 entro la soglia di 1,5 °C e raggiungere in futuro la neutralità carbonica**, in risposta ai passi che la scienza del clima ha più di recente indicato come necessari per limitare gli impatti peggiori del cambiamento climatico. La società ha risposto a una Call to Action – invocata da una coalizione di ampio respiro che vede coinvolti imprese, società civile e leader delle Nazioni Unite – per dare il proprio contributo, decisivo e necessario, **a mantenere l'aumento della temperatura mondiale al di sotto di 1,5 °C rispetto ai livelli preindustriali**.



Per Decathlon, il Cambiamento Climatico è una sfida cruciale.



“Siamo spinti dalla passione di rendere le attività all'aperto e lo sport accessibili al maggior numero di persone. Il cambiamento climatico minaccia il mondo in cui viviamo e se non cambiamo – a tutti i livelli, indipendentemente dal nostro ruolo – il pericolo per il pianeta è imminente e misurabile. La priorità per noi, in Decathlon, è di fare la nostra parte in questa lotta globale”, ha affermato Isabelle Guyader, Sustainability Chief Officer, in risposta alla Call to Action.

Una chiamata per unirsi alla campagna #OurOnlyFuture

A giugno, i leader della comunità mondiale – tra cui Maria Fernanda Espinosa Garcés, Presidente dell'Assemblea Generale dell'ONU, Lise Kingo, CEO ed Executive Director del Patto Globale ONU, Patricia Espinosa, Segretario Esecutivo della Convenzione quadro dell'ONU sul cambiamento climatico, John Denton, Segretario Generale della Camera di Commercio Internazionale, e Paul Polman, ex-CEO di Unilever e promotore degli obiettivi di sviluppo sostenibile – hanno scritto una lettera aperta congiunta indirizzata ai vertici delle organizzazioni aziendali.

La lettera sollecita i CEO **a fissare obiettivi ambiziosi per le loro società** in linea con il rapporto diffuso lo scorso ottobre dal Gruppo intergovernativo di esperti sul cambiamento climatico (IPCC) da cui emerge l'importanza di **contenere l'aumento della temperatura mondiale entro la soglia di 1,5 °C rispetto ai livelli preindustriali**.

Le società sono invitate **a fissare obiettivi per la riduzione delle emissioni basati sulla scienza che siano verificabili** attraverso la SBTi (Science Based Targets initiative), che valuta in modo indipendente tali obiettivi rispetto alle migliori pratiche scientifiche.

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C  **OUR ONLY FUTURE**

L'unico futuro che abbiamo dipende dalla nostra capacità di contenere gli impatti peggiori del cambiamento climatico

Lise Kingo
CEO & Executive Director
UN Global Compact

Costruire un'economia fiorente senza emissioni di CO2 aggiuntive entro il 2050 richiede una trasformazione a un ritmo e su una scala senza precedenti,

con una leadership aziendale decisa e investimenti in soluzioni climatiche supportate da politiche governative ambiziose. Stabilendo politiche e obiettivi ambiziosi in linea con la traiettoria 1,5 ° C, i governi danno alle imprese chiarezza e fiducia per investire in modo deciso nelle economie a zero emissioni di carbonio del futuro.



Ambasciatore Luis Alfonso de Alba,
Inviato Speciale ONU al Climate Action Summit del 2019 e uno dei principali promotori della campagna.

“Abbiamo bisogno entro il 2020 di piani concreti e realistici mirati a ridurre le emissioni di gas serra del 45% nel prossimo decennio e a raggiungere la neutralità carbonica entro il 2050. Il Cambiamento Climatico richiede uno sforzo senza precedenti di tutti i settori della società fissando gli obiettivi basati sulla scienza a 1,5 °C per inviare al mercato segnali forti mentre valutiamo le necessarie soluzioni scalabili e replicabili volte a garantire un mondo dove nessuno viene lasciato indietro”.



Lise Kingo,
CEO & Executive Director del Patto Globale ONU, partner SBTi.



“Ci restano meno di 11 anni per cambiare in modo fondamentale le nostre economie se vogliamo evitare conseguenze catastrofiche. Per la prima volta, vediamo vertici aziendali ed esperti del clima unirsi per rispondere a una Call to Action congiunta: un segnale forte su come la definizione degli obiettivi basati sulla scienza rappresenti un'opportunità significativa per le aziende di scendere in campo nella lotta al cambiamento climatico limitando il riscaldamento globale a 1,5 °C”.



Paul Simpson,
CEO of CDP,
partner SBTi.

“La scienza è chiara: per limitare le conseguenze del riscaldamento climatico, dobbiamo assicurarci che il riscaldamento non superi 1,5 °C. L'ambizione è grande ma realizzabile – e gli obiettivi basati sulla scienza offrono alle aziende una road-map per riuscirci. Le società di tutto il mondo hanno un'opportunità senza precedenti di essere in prima linea nel passaggio a una economia a emissioni zero – e non c'è tempo da perdere”.



Più informazioni sugli impegni DECATHLON verso il clima 

DECATHLON IN BREVE

DECATHLON è una società leader nel mercato dei prodotti sportivi che riunisce due rami di attività: la progettazione di prodotti sportivi e la relativa distribuzione online e attraverso la sua catena di negozi. Con più di 315 punti vendita in Francia, e oltre 1.511* nel resto del mondo, dal 1976 DECATHLON e i suoi team si impegnano con costanza per perseguire un obiettivo: portare l'innovazione in tutti i settori e rimanere il partner preferito di tutti gli utilizzatori sportivi.

*A fine 2018.

CONTATTI STAMPA:

DECATHLON
Marie CHAILLOU
marie.chaillou@decathlon.com

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C CAMPAIGN
Matthew HUNTER (United Nations Global Compact)
hunter@unglobalcompact.org