

# Maschera Easybreath



*Vedere e respirare in acqua come sulla terra ferma*

**SUBEA**  
smile underwater

By **DECATHLON**

# EASYBREATH

La maschera Easybreath è la prima maschera integrale da snorkeling per vedere e respirare in acqua con la stessa facilità che sulla terra ferma.

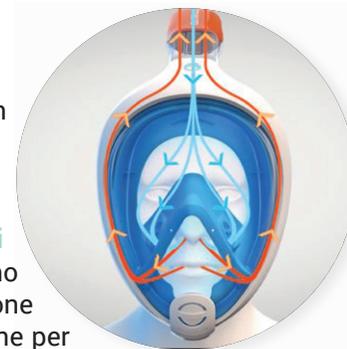
## Prima della Easybreath...

Per la maggior parte delle persone l'ostacolo principale nella pratica dello snorkeling è la difficoltà di respirare in acqua con il boccaglio. In effetti, la respirazione con la bocca non è naturale e il boccaglio può risultare scomodo. Il campo visivo di una normale maschera è abbastanza ridotto e l'appannamento spesso non permette di godere appieno delle meraviglie dei fondali marini.

Partendo da questa constatazione il team di progettazione Subea ha rivoluzionato la pratica dello snorkeling sviluppando la prima maschera integrale che **consente di vedere e respirare in acqua con la stessa facilità che sulla terra ferma.**

## Easybreath: Come funziona?

Con l'Easybreath **si respira in maniera naturale** sia con il naso che con la bocca, esattamente come all'aria aperta. Grazie alla sua dimensioni, questa maschera innovativa offre una sensazione di **campo visivo** pari a 180°, eliminando completamente l'appannamento grazie ad un doppio flusso d'aria. Per fare in modo che **l'acqua non entri attraverso il boccaglio**, la maschera Easybreath è dotata di un meccanismo dry-top che chiude la parte superiore del boccaglio durante l'immersione in acqua. Inoltre, la parte superiore del boccaglio è di colore arancione per essere ben visibile in acqua.



La maschera Easybreath SUBEA è adatta a tutta la famiglia (bambini a partire dai 10 anni)  
2 Taglie: S/M, M/L.

MASCHERA EASYBREATH  
SUBEA BY DECATHLON:  
29,99€



In vendita nei negozi **DECATHLON** e su [decathlon.it](https://www.decathlon.it)

L'INNOVAZIONE  
EASYBREATH





## Sorridi perché sei ripreso da una telecamera

### Se oltre ad esplorare i fondali marini fosse possibile filmarli

A seguito delle opinioni postate sulla pagina Decathlon dedicata all'Easybreath, il product manager ha deciso di creare un accessorio che **faciliti le riprese sott'acqua**. Per l'estate 2017 il team di progettazione Subea ha messo a punto un **supporto per telecamera da fissare sul boccaglio** che non ostacola il campo visivo e permette di filmare tutto ciò che il praticante di snorkeling osserva. Un accessorio compatibile con tutte le telecamere con scafandro stagno integrato. Un accessorio indispensabile **per condividere le proprie esperienze acquatiche**.

***"Le opinioni dei clienti sono una fonte di arricchimento per i product manager"***

*Emily, Product Manager Easybreath*

SUPPORTO TELECAMERA  
SUBEA BY DECATHLON: 1,99 €



### EASYBREATH

LA MASCHERA EASYBREATH CON PIÙ DI 3000  
RECENSIONI SUL SITO DECATHLON.IT HA UN  
VOTO MEDIO DI 4,5/5

LE RECENSIONI DEI CLIENTI SONO IMPORTANTI  
PER I NOSTRI PRODUCT MANAGER.



**NOVITÀ**  
**2017**



## Serie limitata dell'Easybreath

Un gruppo di **designer di Decathlon** firma una collezione di maschere Easybreath in serie limitata. Raphael, il direttore artistico di Subea, lancia nella primavera 2016 un concorso interno, una sfida che coinvolge 200 creativi Decathlon di tutto il mondo.

Il pitch: reinterpretare graficamente l'universo **Subea** creando un **modello che simbolizzi le meraviglie dei fondali marini**. Le equipe di designer hanno selezionato in tutto 5 interpretazioni grafiche: movimento dell'acqua, giochi di luci acquatiche, banco di coralli, movimento delle alghe, banco di pesci...**5 ispirazioni** che in questa stagione arricchiranno il frame della maschera Easybreath.



MASCHERA EASYBREATH  
SUBEA BY DECATHLON  
SERIE LIMITATA: 34,99€

### Riduzione di prezzo

***"Il team di progettazione Subea lavora costantemente per rendere accessibile al maggior numero di persone la pratica dello snorkeling. Con la maschera Easybreath abbiamo rivoluzionato la pratica dello snorkeling ma la nostra sfida è stata soprattutto quella di proporre questa innovazione ad un prezzo accessibile".***

*Emily, Product Manager Easybreath*

Il team di ideazione cerca di ottimizzare i costi in ogni fase dello sviluppo: dalla ricerca al design, dalla progettazione alla produzione e dalla logistica fino alla distribuzione. La maschera Easybreath quando è stata lanciata costava 39,99€.

***"Durante la fase di prototipaggio abbiamo optato per un assemblaggio tramite clip, più veloce da montare e quindi con una produzione meno costosa rispetto all'assemblaggio con colla".***

*Quentin, Ingegnere Easybreath*

Per il 2017 il team di ideazione è riuscito a ridurre il prezzo del 25%, grazie a:

- Ottimizzazione del processo di assemblaggio.
- Ottimizzazione del processo produttivo. Passaggio da 4 taglie a 2 taglie che si adattano al 90% alle varie forme di viso.
- Economia di scala. Il successo di vendita del prodotto ha permesso un saving del costo della materia prima. La maschera Easybreath Subea by Decathlon è oggi disponibile in negozio al prezzo di 29,99€



La maschera Easybreath è nata a Hendaye “con i piedi nell’acqua”, nel centro internazionale di Ricerca e Sviluppo Tribord, un progetto condotto da un team di ricercatori, ingegneri, designer e product manager.

## DIETRO LE QUINTE DELLA PROGETTAZIONE DELLA MASCHERA EASYBREATH

### Come è nata l'idea di sviluppare questa maschera ?

« A seguito di uno studio condotto sulle spiagge di Europa, Cina e Brasile, il team di progettazione ha dovuto fare i conti con la realtà: la **pratica dello snorkeling viene spesso percepita come difficile**, perché la respirazione dalla bocca utilizzando il boccaglio non è una pratica naturale. Il boccaglio è considerato troppo invasivo, scomodo e poco igienico. Il campo visivo delle maschere è piuttosto limitato e l'appannamento non consente di godere appieno delle meraviglie dei fondali marini.

È proprio alla luce di queste considerazioni che è nato il progetto Easybreath. Ci eravamo posti come obiettivo quello **di eliminare gli ostacoli a questa pratica** e di sviluppare un prodotto in grado di **invitare centinaia di migliaia di persone ad ammirare insieme a noi le meraviglie del mondo marino**.



Emily, product manager Easybreath



# EASYBREATH

## Quali sono state le diverse fasi di questa progettazione?

Dopo aver rilevato l'esigenza dell'utilizzatore, il team di progettazione concretizza le proprie idee sviluppando **diversi modelli**, prototipi completamente **funzionali** che permettono di essere **testati** fino ad arrivare alla versione attuale dell'Easybreath.

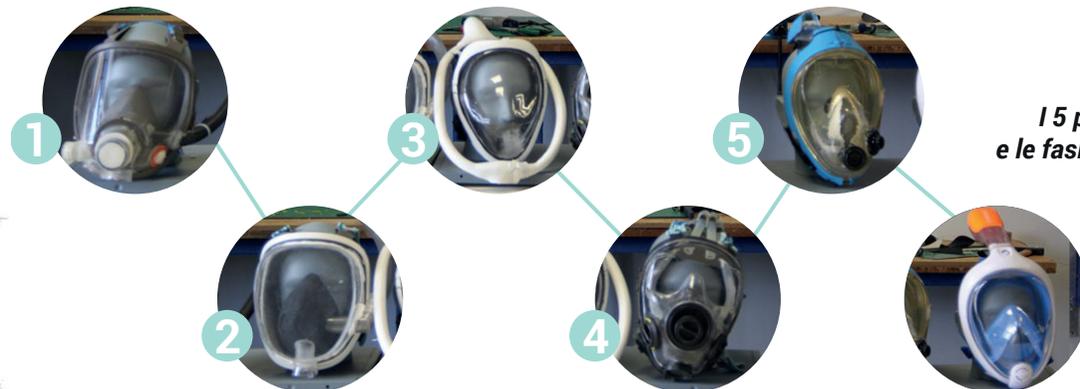
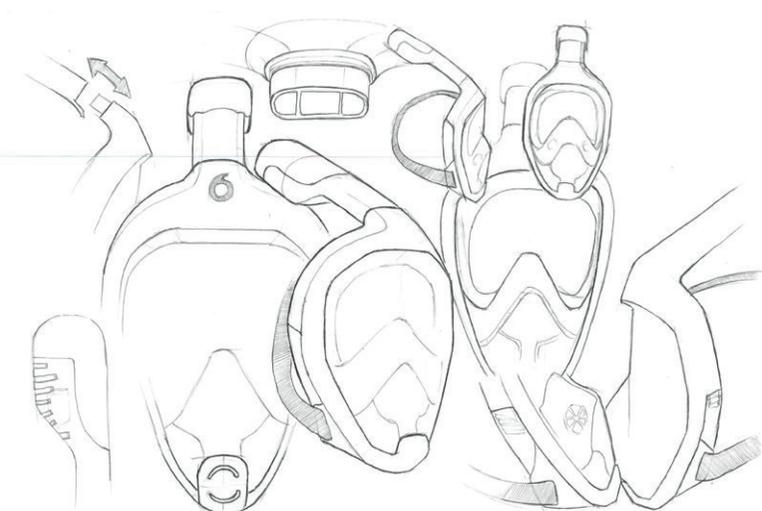
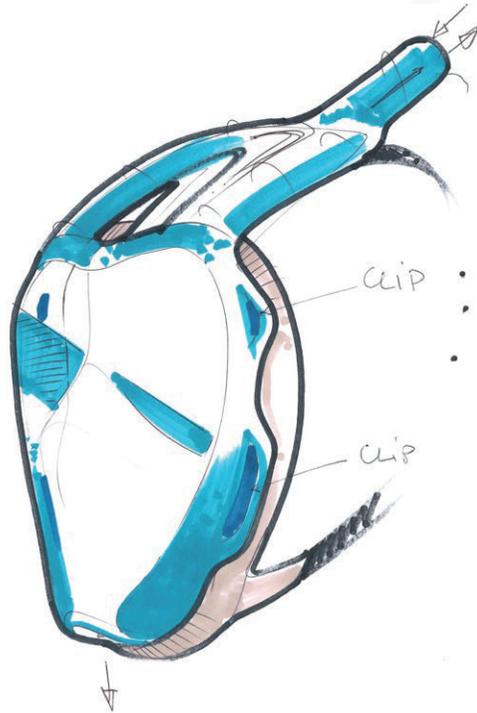
Dopo i test eseguiti sulla 1<sup>a</sup> versione, il team d'ideazione ha rilevato qualche anomalia provocata dal vetro curvo che causava delle alterazioni alla vista e nausea.

Nella 2<sup>a</sup> versione abbiamo migliorato il campo visivo e abbiamo eliminato queste imperfezioni sostituendo il vetro curvo con un vetro piatto, però questa versione non risolveva il problema dell'appannamento.

Nei prototipi 3 e 4, i team hanno concentrato le loro ricerche sulla circolazione dell'aria per risolvere il problema dell'appannamento. Sono stati necessari numerosi interventi per trovare una soluzione che non alterasse il comfort di respirazione e di visione.

L'ultimo prototipo (5) è completamente funzionale, ha le stesse caratteristiche della versione attuale, l'unica differenza è il design che precedentemente non era stato stilizzato.

*Emily, product manager Easybreath*



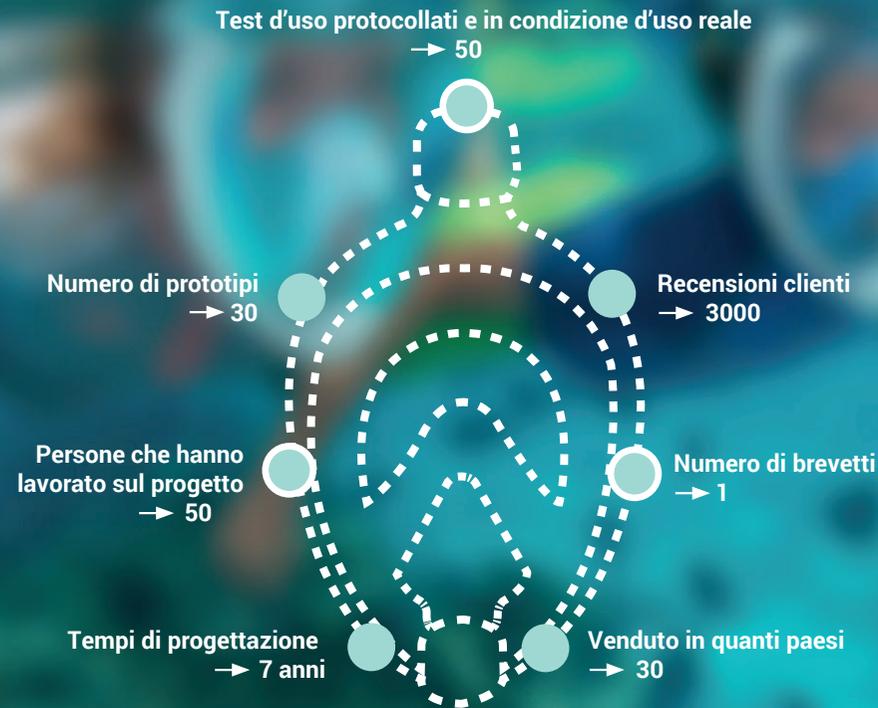
**1 5 prototipi  
e le fasi di sviluppo**



Premiata ai Decathlon Innovation Awards, riceve anche la stella dall'Observateur du design 2015.



## L'Easybreath in cifre



# TRIBORD DIVENTA SUBEA SUBAQUATIC EXPERIENCES ARE AMAZING !

*“SUBEA, è la nuova marca Decathlon  
dedicata agli sport subacquei: snorkeling, subacquea, apnea e pesca subacquea”.*

Contatto stampa: Nicoletta La Torre / [nicoletta.latorre@decathlon.com](mailto:nicoletta.latorre@decathlon.com)  
Cartella stampa e loghi scaricabili nella press room: [http://pressroom.decathlon.it/it\\_IT/Home.html](http://pressroom.decathlon.it/it_IT/Home.html)  
[@Decathlonitalia](#) / [@68Nicla](#) / [#CondiVivi](#)