

Comunicato stampa

16 settembre 2024

**DECATHLON PUBBLICA IL SUO IMPEGNO VERSO IL
PERCORSO DI TRANSIZIONE DELLA MOBILITÀ
PER PROMUOVERE UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE
SU SCALA EUROPEA**

In occasione della Settimana europea della mobilità, che quest'anno sarà dal 16 al 22 settembre, DECATHLON ha pubblicato il suo Impegno verso il percorso di transizione della mobilità per rafforzare il suo impegno verso la transizione a una mobilità sostenibile su scala europea.

Oggi, il 56% della popolazione mondiale, circa 4,4 miliardi di persone, vivono nelle città¹. Questa tendenza è destinata a continuare: entro il 2050, l'attuale numero di abitanti nelle città sarà raddoppiato e quasi sette persone su dieci al mondo vivranno in aree urbane.

Nel corso degli anni, la mobilità è diventata un sistema complesso con molteplici ripercussioni sulla salute pubblica, sul cambiamento climatico, sull'inquinamento e sulla sicurezza.

Come più grande produttore di biciclette in Europa, DECATHLON è consapevole del suo ruolo nel trasformare l'ecosistema della mobilità e punta a rendere le bici accessibili a tutti. DECATHLON ha già preso impegni nel quadro del Percorso di transizione della mobilità della Commissione Europea per una transizione ecologica e digitale, con attività a sostegno della Dichiarazione europea sulla mobilità ciclistica.

DECATHLON è convinta che, promuovendo le biciclette come mezzo di trasporto più attivo, più efficiente e a impatto minore, può contribuire a decarbonizzare il settore dei trasporti, a ridurre la congestione del traffico urbano e a garantire a tutti l'accesso a una mobilità attiva. Come per gli altri settori della mobilità, l'industria della bicicletta sta cambiando per adeguarsi alla mobilità elettrica; e si stima che le bici elettriche supereranno in numero le bici tradizionali entro il 2030.

Pubblicando il suo impegno, DECATHLON sostiene il bisogno di un coordinamento a livello europeo per incentivare i cittadini a adottare questa promettente alternativa per l'ambiente e la salute pubblica.

A questo scopo, DECATHLON ha preso 9 impegni a favore di una mobilità sostenibile:

- Sostenere l'attuazione della proposta della Commissione Europea per una Dichiarazione europea sulla mobilità ciclistica.
- Sviluppare, insieme a tutti i portatori di interesse coinvolti (autorità regionali, imprenditori, lavoratori, club e cittadini), strategie regionali di transizione per l'ecosistema della mobilità
- Promuovere il noleggio a lungo termine, lo sharing, il mercato dell'usato e il

¹ Gruppo Banca Mondiale – [Sviluppo urbano](#)

leasing per le biciclette elettriche e tradizionali

- Comunicare e informare regolarmente il pubblico in merito ai rischi, agli effetti e alle opportunità che derivano dalla transizione per ridurre le incertezze attuali e aiutare gli stakeholders ad accogliere la trasformazione e ad agire per adeguarsi
- Contribuire a raggiungere gli obiettivi relativi all'ecosistema della mobilità stabiliti dal regolamento europeo sull'approvvigionamento sicuro e sostenibile delle materie prime critiche / Sostenere le strategie per ridurre i rischi
- Promuovere il riciclo e la circolarità per ridurre l'impronta ambientale/sociale e aumentare la resilienza della Supply Chain europea per le materie prime critiche
- Sostenere lo sviluppo della catena del valore delle batterie per le bici elettriche
- Migliorare la salute e la sicurezza sul lavoro per attrarre e trattenere persone qualificate nel settore
- Creare un'alleanza per le competenze settoriali con l'obiettivo di favorire la transizione ai lavori nella produzione di biciclette

Luis Costa, DECATHLON Sustainable Mobility Manager: *"Ogni giorno, le città si allargano e la mobilità urbana è diventata un problema importante. DECATHLON, in qualità di più grande produttore e distributore di biciclette in Europa, è consapevole che la mobilità ciclistica può avere un ruolo chiave nella decarbonizzazione. Rimane anche un mezzo accessibile per fare attività fisica regolare, soprattutto per i bambini. La nostra visione è dare alle persone la libertà di muoversi in modo più attivo e sostenibile".*

Con questo contributo al Percorso di transizione della mobilità, DECATHLON mostra il suo impegno a contribuire allo sviluppo di una mobilità ciclistica resiliente e sostenibile e spera che l'Unione Europea continui a sostenere il settore della bicicletta.

Clicca [qui](#) per leggere l'Impegno alla Mobilità.

INFORMAZIONI SU DECATHLON

Brand sportivo multispecialista mondiale che risponde ai bisogni di tutti, dai principianti agli atleti esperti, Decathlon è un produttore innovativo di articoli sportivi per ogni livello. Con 101.000 collaboratori e 1.750 negozi in tutto il mondo, DECATHLON e le sue squadre sono al lavoro fin dal 1976 per realizzare l'ambizione di emozionare le persone attraverso le meraviglie dello sport, aiutandole a essere più in forma e più felici in un futuro sostenibile.

Per saperne di più: [decathlon-united.media](https://www.decathlon-italy.com/decathlon-united/media)

CONTATTI MEDIA

Nicoletta La Torre - *Corporate Communication Manager*
[press room](#)

DECATHLON sostenibilità

Rafaële Deguéhégnny - *Sustainability PR Manager*
rafaele.deguehegny@decathlon.com