

 **Quechua**

Zaini garantiti 10 anni



CARTELLA STAMPA
PRIMAVERA/ESTATE 2017

CONTATTO STAMPA
Nicoletta La Torre
nicoletta.latorre@decathlon.com

Cartella stampa e loghi scaricabili nella press room
http://pressroom.decathlon.it/it_IT/Home.html
@decathlonitalia | @68Nicla | #CondiVivi



La volontà di **Quechua** è soddisfare al meglio i propri clienti proponendo prodotti a prezzi accessibili e di qualità. La marca degli sport d'escursionismo è fiera di proporvi delle gamme di zaini di qualità a partire da 2,99 €, **con una garanzia di 10 anni.**

Con margini ridotti al minimo per offrire prezzi sempre più bassi ai consumatori, le squadre di progettazione hanno dato prova di creatività e soprattutto d'innovazione per dimostrare che la qualità non rima con costoso.



LA GARANZIA DI 10 ANNI

Quechua per assicurare la durata del prodotto offre **una garanzia di 10 anni su tutti gli zaini**. Il suo intento principale è di cambiare il modo di consumare del cliente: uno zaino rovinato ed usurato dal tempo, si può riparare prima di acquistarne uno nuovo.

Per assicurare questa garanzia, gli zaini Quechua sono sottoposti a numerosi test: test direttamente su campo con utilizzatori e ingegneri prodotto; test in laboratorio per assicurarsi della resistenza del prodotto a lungo termine.

LA QUALITÀ PRIMA DI TUTTO

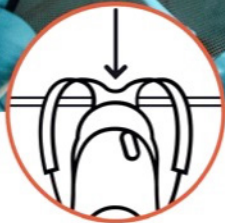
Al Campo Base (Campus) – Centro internazionale di progettazione e di design dei prodotti destinati agli sport di montagna del gruppo Decathlon – una squadra di quindici ingegneri, modellisti e designer, lavora tutto l'anno per immaginare gli zaini delle collezioni future, basandosi principalmente su un criterio: il bisogno dell'utilizzatore.

Gli zaini sono pensati con componenti selezionati per i loro vantaggi tecnici: l'impatto ambientale è sistematicamente calcolato per ridurlo al minimo. Tutti i componenti appartengono ad un database del gruppo Decathlon che garantisce affidabilità dei materiali, testati uno per uno.



20 000

Aperture di cerniera



10 000

Impatti in verticale



750

Test su terreni abrasivi

LE FASI DI PROGETTAZIONE DI UNO ZAINO QUECHUA



1 : **RICERCA**

I capi prodotto studiano i bisogni dei consumatori e selezionano i migliori componenti, performanti e al prezzo più basso.

2 : **DESIGN**

Le squadre di designer considerano il prezzo sin dalla progettazione, per trovare soluzioni più tecniche al miglior prezzo, per ottimizzare il materiale e il lavoro di produzione.

3 : **TEST CONSUMATORE**

I prototipi di tutti gli zaini sono testati in condizioni d'uso reali da utilizzatori rappresentativi di coloro per i quali i prodotti sono ideati e in condizioni identiche a quelle che si ritrovano durante l'uso. Nei nostri Mission Test il capo prodotto incontra persone non affiliate a Quechua, per testare, far evolvere e validare i prodotti.

4 : **PROGETTAZIONE**

Selezionare materiali con il miglior rapporto qualità-prezzo senza risparmiare sulla qualità.

5 : **PRODUZIONE**

I processi di produzione sono totalmente pensati dalle squadre Quechua, sempre presenti sulle catene di produzione per ridurre i costi superflui.



SACCA TREKKING EXTEND 40/60 L

Sacca di trasporto ideata per il backpacking. Il volume adattabile permette di adattarla continuamente a quello che si trasporta.

COLORE:

Azzurro Oceano / Grafite

CAPIENZA:

Peso: 1,3kg. / L: 55cm / l: 40cm / h: 32cm.



FACILITÀ DI TRASPORTO:

Struttura morbida, trasportabile da un animale. (cavallo, mulo, dromedario).



RESISTENZA ALL'ABRASIONE:

Garantito 10 anni. Molto robusta grazie ai tessuti e alle cuciture rinforzate.



FACILITÀ DI UTILIZZO:

Tasca interna, cinghie di compressione, porta etichetta, spallacci supplementari



ECODESIGN:

Prodotto senza PVC. Ridotto impatto ambientale.



40/60 lt
39,99€



80/120 lt
59,99€