

DECATHLON

presenta



DECATHLON EXPERIENCE

LO SHOPPING DIVENTA SPORT



“

*Creare voglia e rendere accessibile
a tutti la pratica dello sport.*

”



The background is a collage of four images showing athletes in action. From left to right: a woman playing tennis, a man wearing a blue helmet riding a bicycle, a man running, and a man hiking with a backpack and trekking poles. The text is overlaid on this collage.

Questa è la mission che guida le scelte di Decathlon e che anima gli oltre
6.000 collaboratori in tutta Italia.

Una sfida che oggi l'insegna si prepara ad affrontare su un nuovo territorio.

**A VILLESE (GORIZIA)
L'11 NOVEMBRE APRIRÀ**

DECATHLON

EXPERIENCE

Il nuovo punto vendita, esteso
su una superficie di 4300mq,
presenta un format rinnovato
all'insegna dell' "Experience".



Il nuovo punto vendita, esteso
su una superficie di 4300mq,
presenta un format rinnovato
all'insegna dell' "Experience".

OBIETTIVO

Il nuovo punto vendita, esteso
su una superficie di 4300mq,
presenta un format rinnovato
all'insegna dell' "Experience".

OBIETTIVO

FAR VIVERE AI CLIENTI UNA NUOVA
ESPERIENZA DI SHOPPING.

Massimiliano Zecca, Store Manager

“Decathlon Villesse apre con l’obiettivo di rispettare la nostra mission attraverso un’esperienza d’acquisto innovativa ed immersiva, mettendo a disposizione tecnologie e know-how per oltre 76 discipline differenti. 35 sportivi appassionati guideranno il cliente nella scelta dei prodotti più adeguati, con la possibilità di provarne molti. Decathlon Villesse è un laboratorio, non ancora un format. Abbiamo voluto esasperare l’aspetto esperienziale per formulare nuove logiche per il futuro (sul percorso di acquisto ad esempio). Sarà utile per toglierci dei dubbi, ascoltare i clienti”.



Fulvio Matteoni, Country Leader

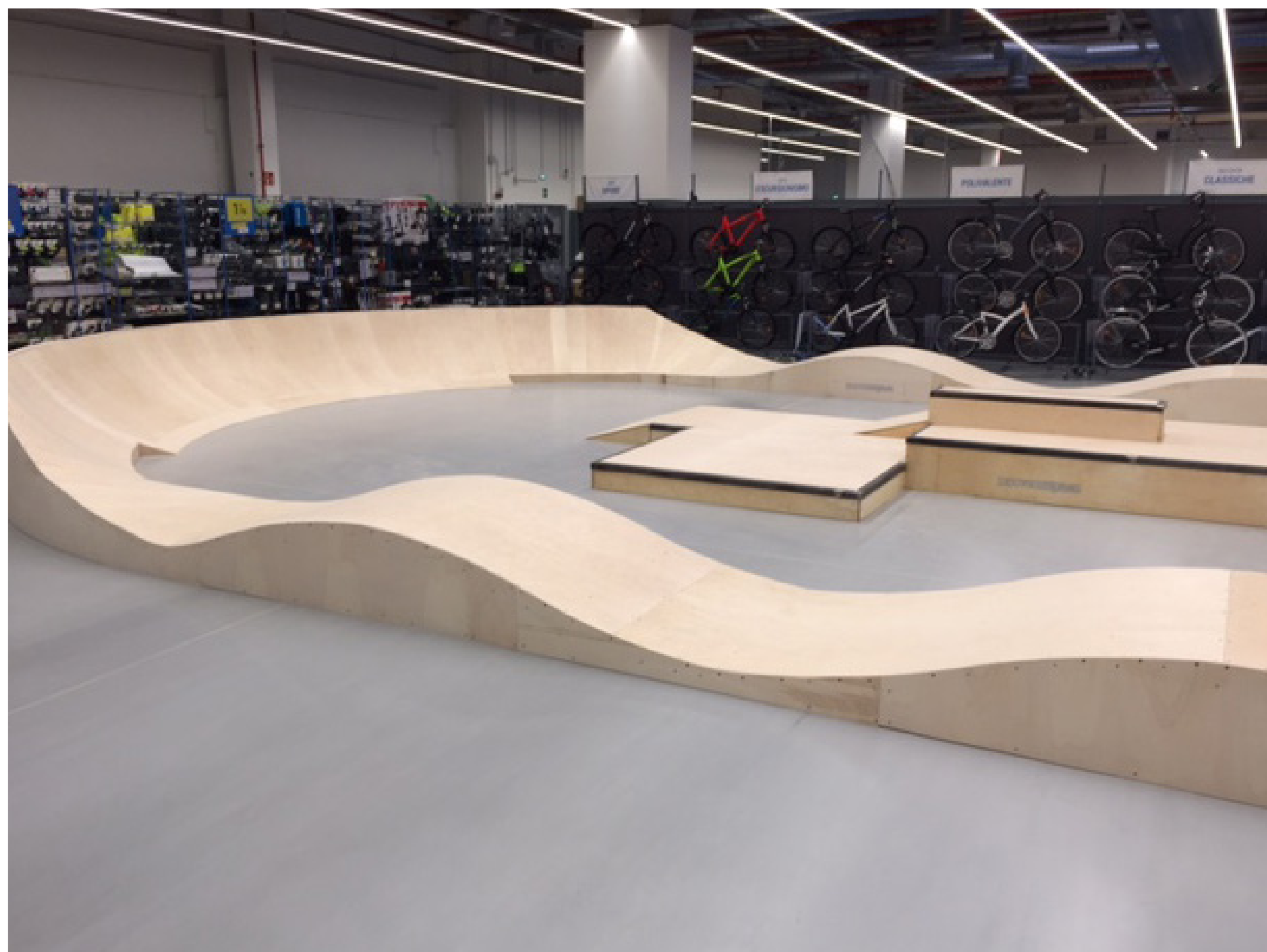
“Mi rende fiero sottolineare che il laboratorio di Villesse nasce da un’idea di un gruppo di collaboratori. Hanno osato immaginare un progetto, hanno assunto il rischio di concretizzarlo formulandone i KPI’s che ne indicheranno il successo. É motivo di grande orgoglio per tutti sapere che nella nostra Azienda una buona idea possa essere messa a frutto grazie alla co-ideazione ed alla collaborazione”.

DECATHLON EXPERIENCE
LE AREE TEST

Skate Park



Skate Park



Area di 160 mq dedicata alla prova di skate e roller.

Percorso Escursionismo

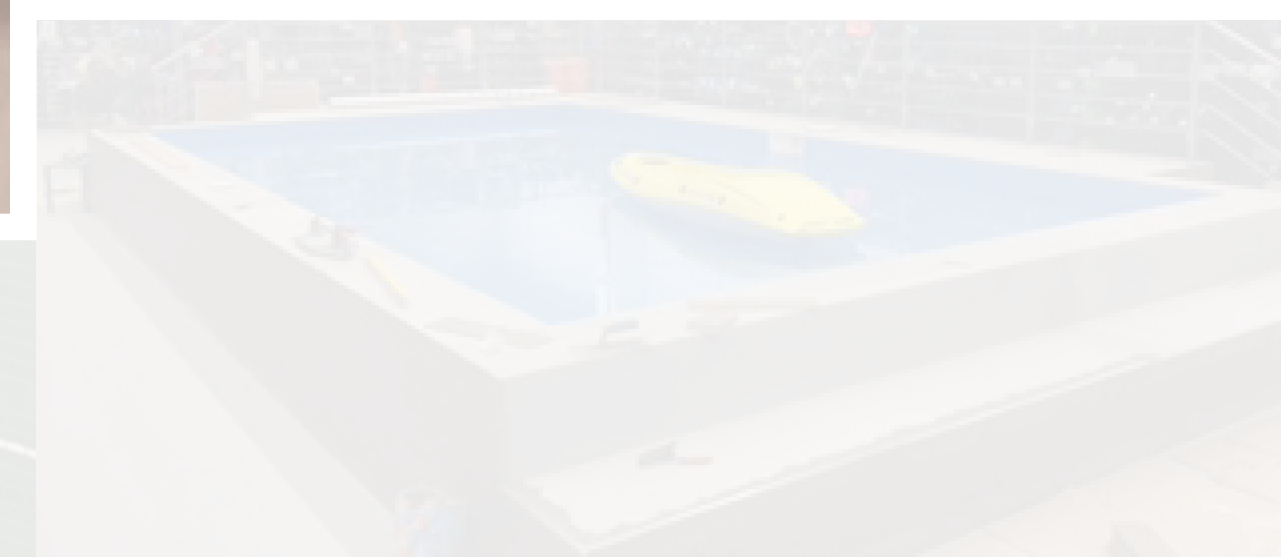


Percorso Escursionismo



Percorso di lunghezza pari a 120m multi-superficie per simulare i diversi tipi di terreno.

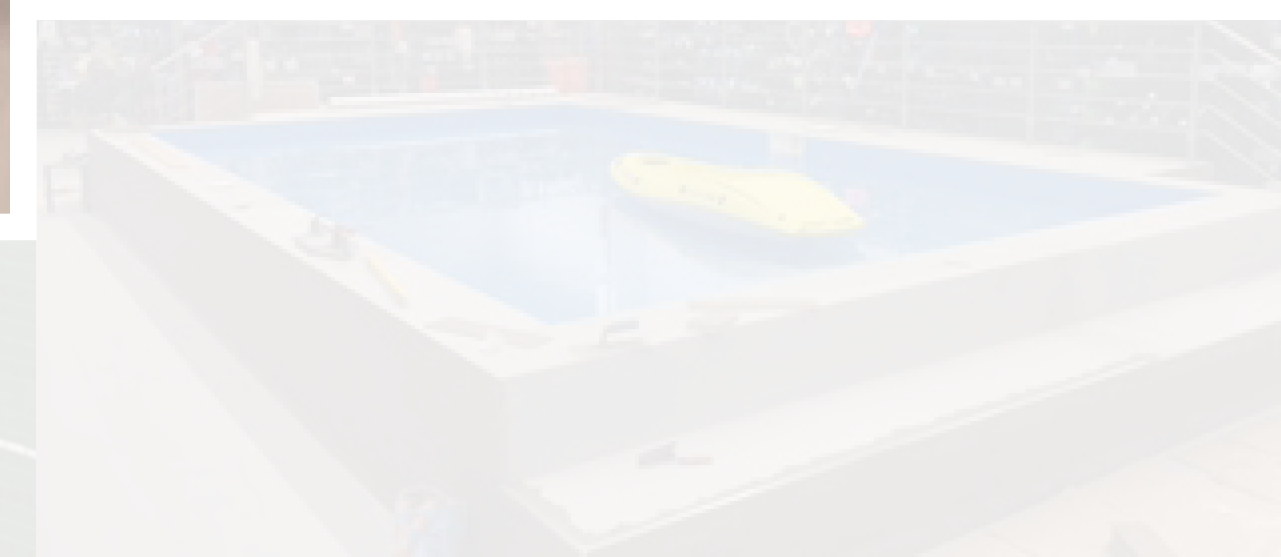
Piscina



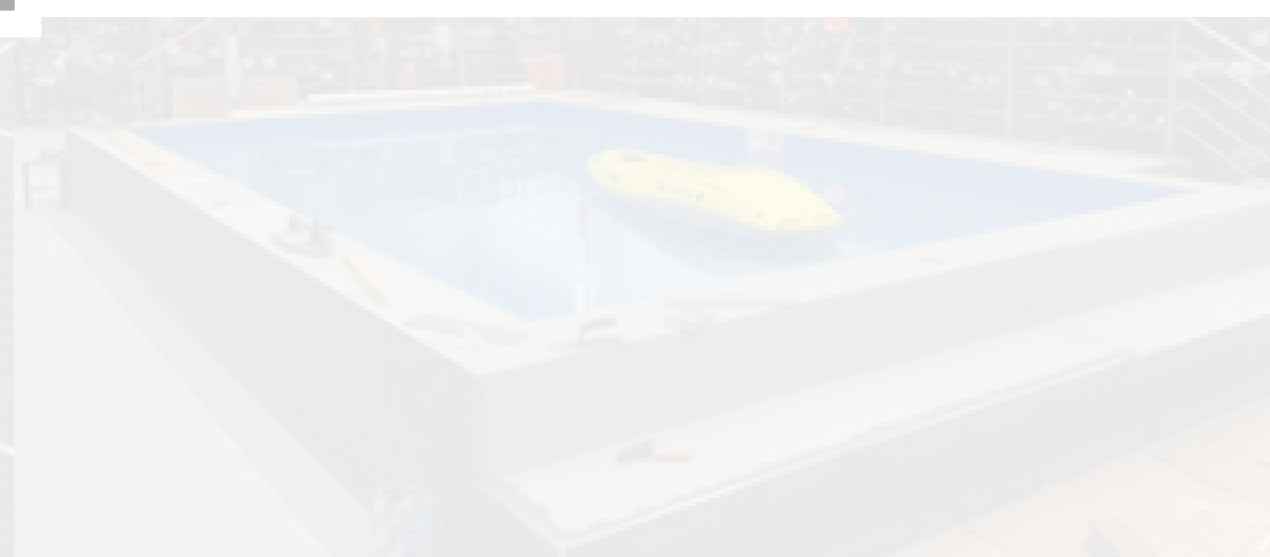
Piscina



Piscina di 60 mq per l'esposizione dei kayak.



Pista Running

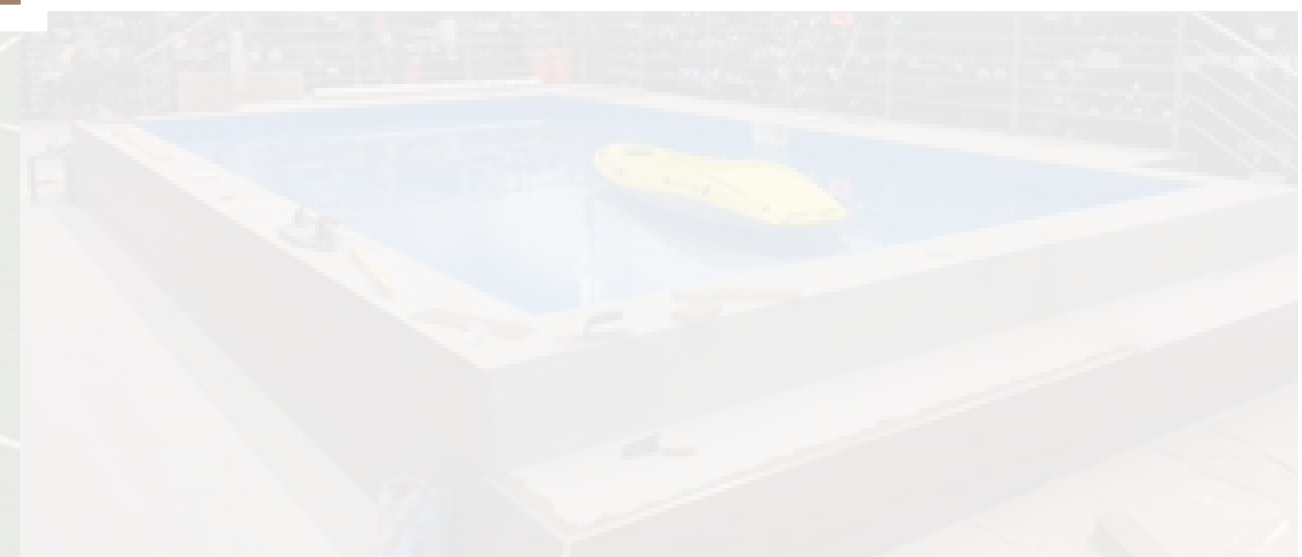


Pista Running



Pista con tre corsie di superfici diverse (erba, asfalto e tartan) lunga 20m.

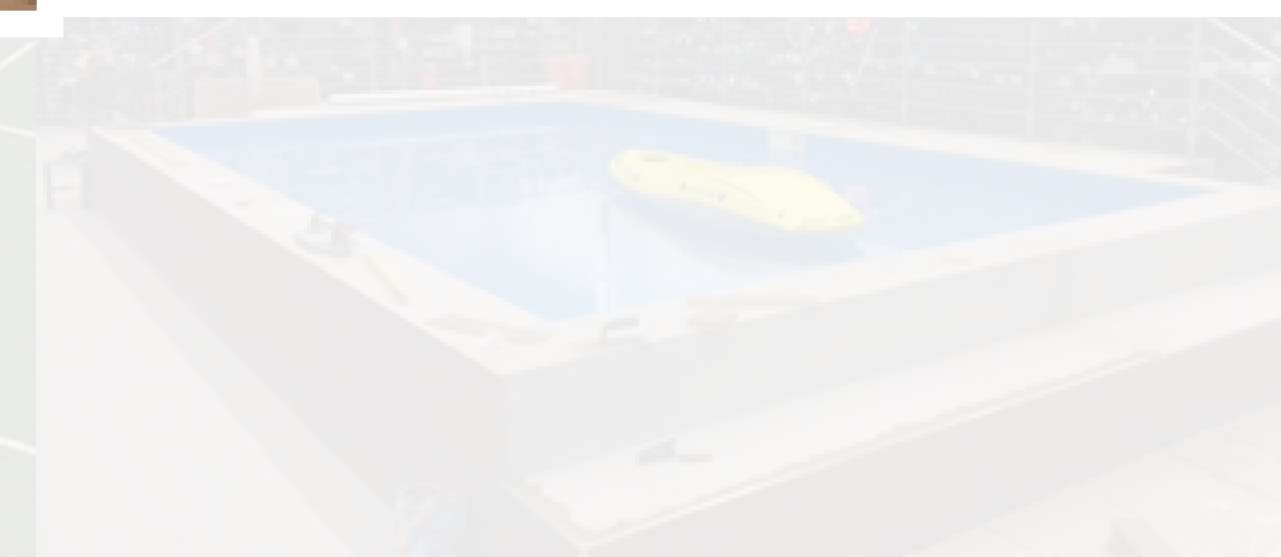
Area Fitness



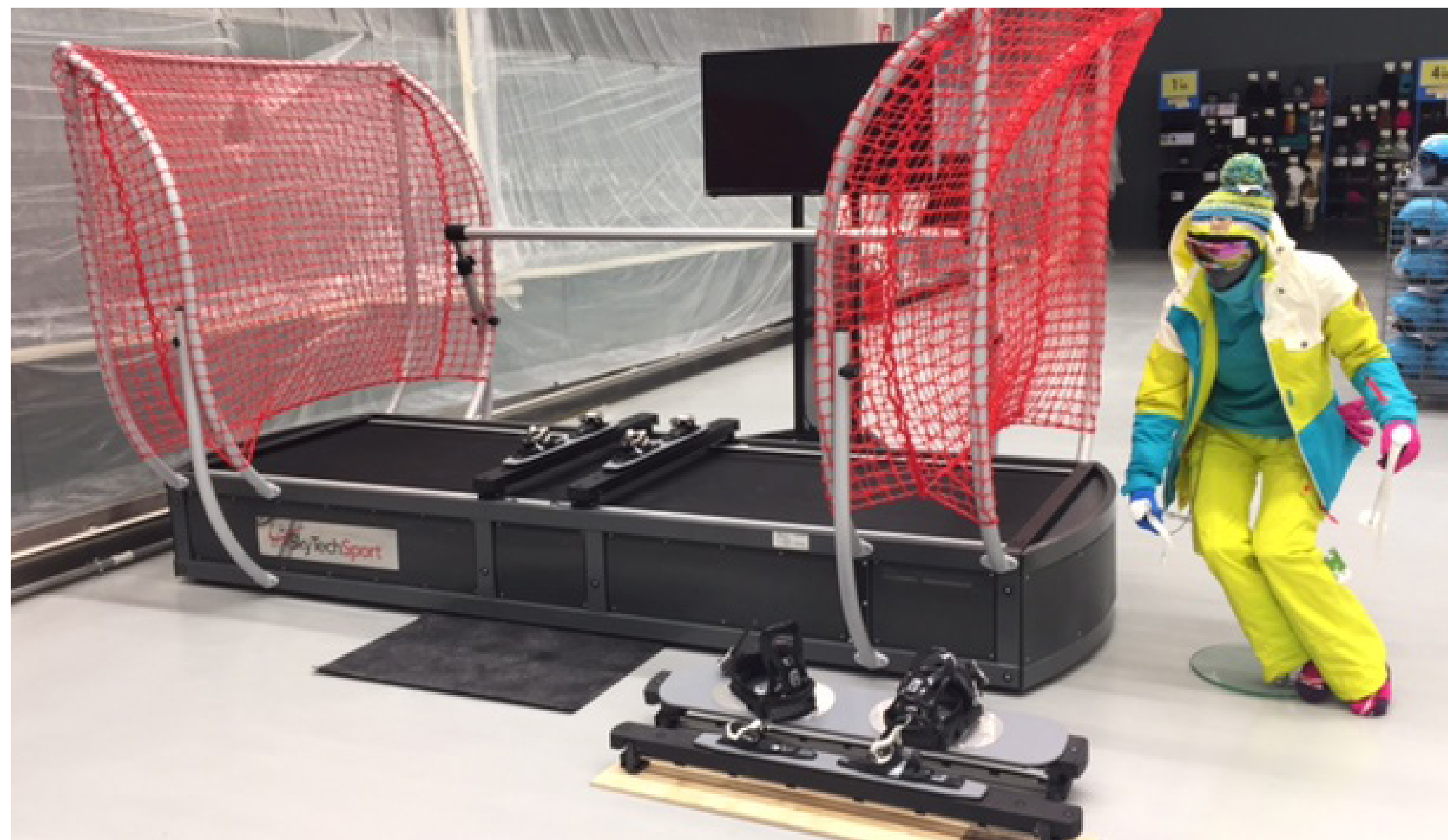
Area Fitness



Dedicata a corsi o per provare uno chassé.

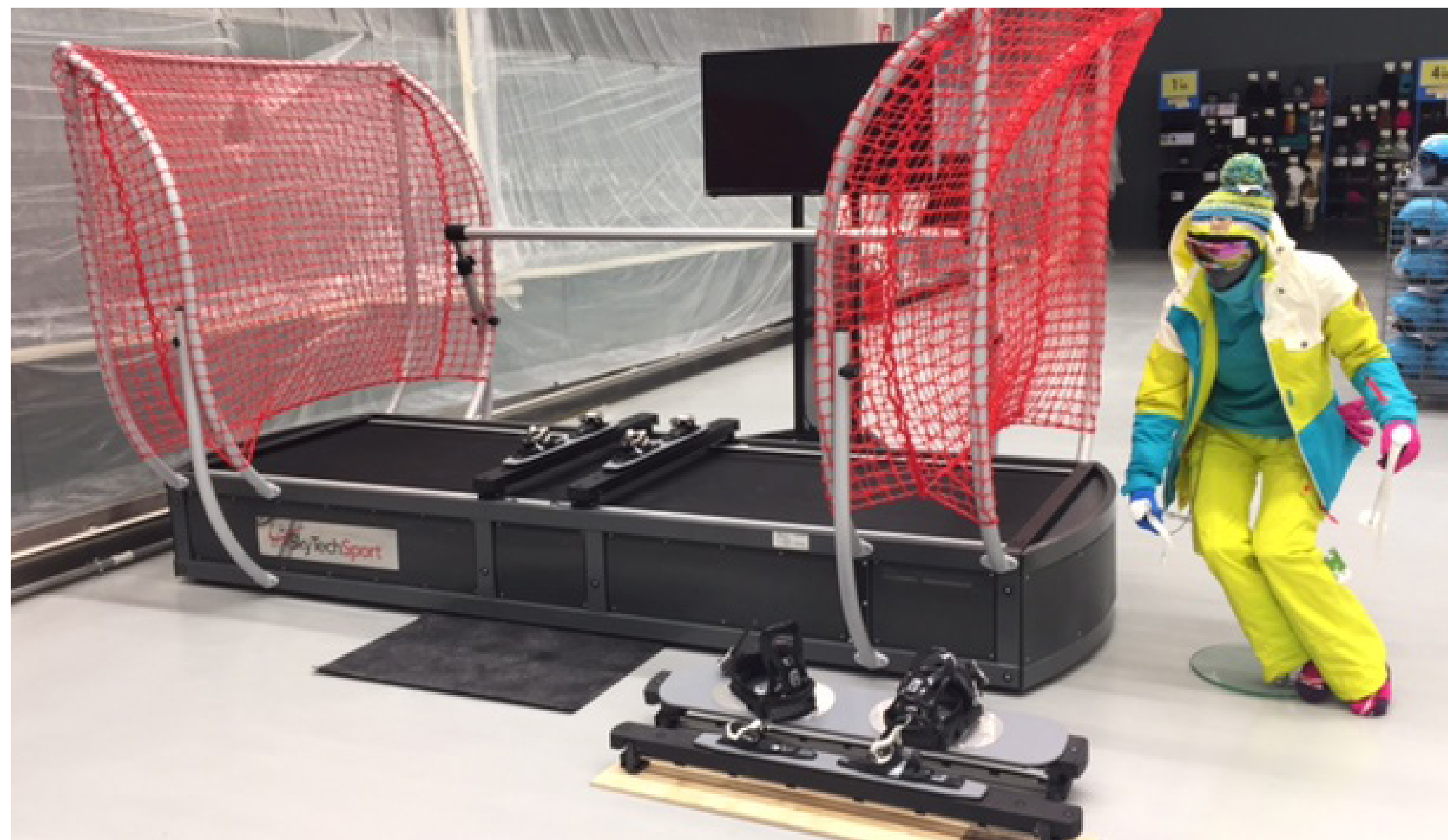


Simulatore sci



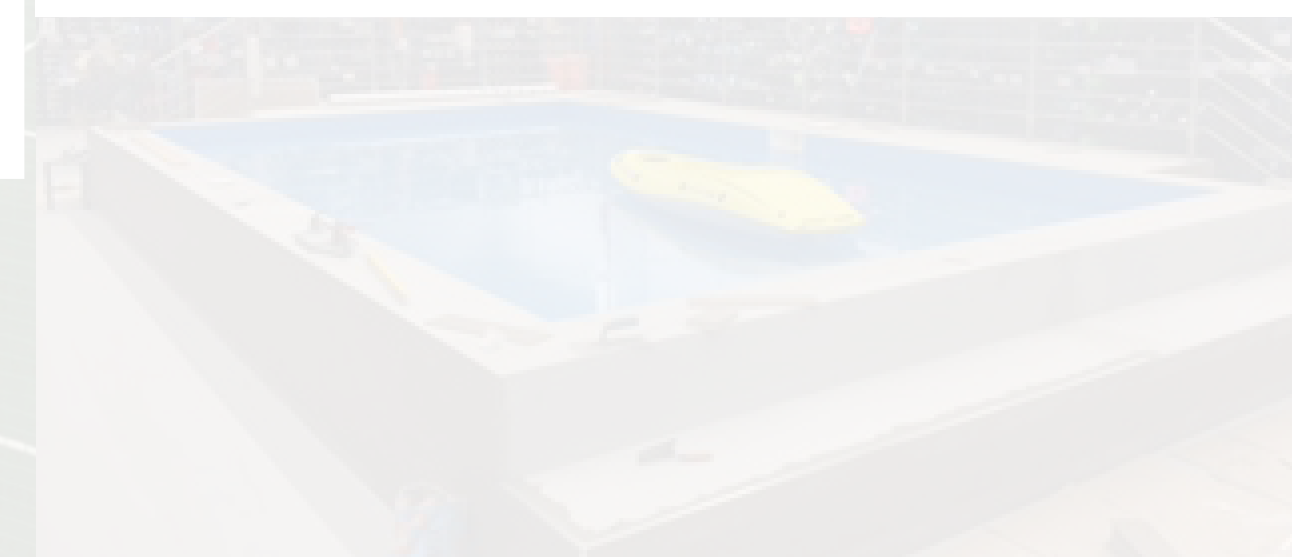
1

Simulatore sci



Test di scarponi e sci su un simulatore di 10 mq con un monitor di 50".

Sport di racchetta



1

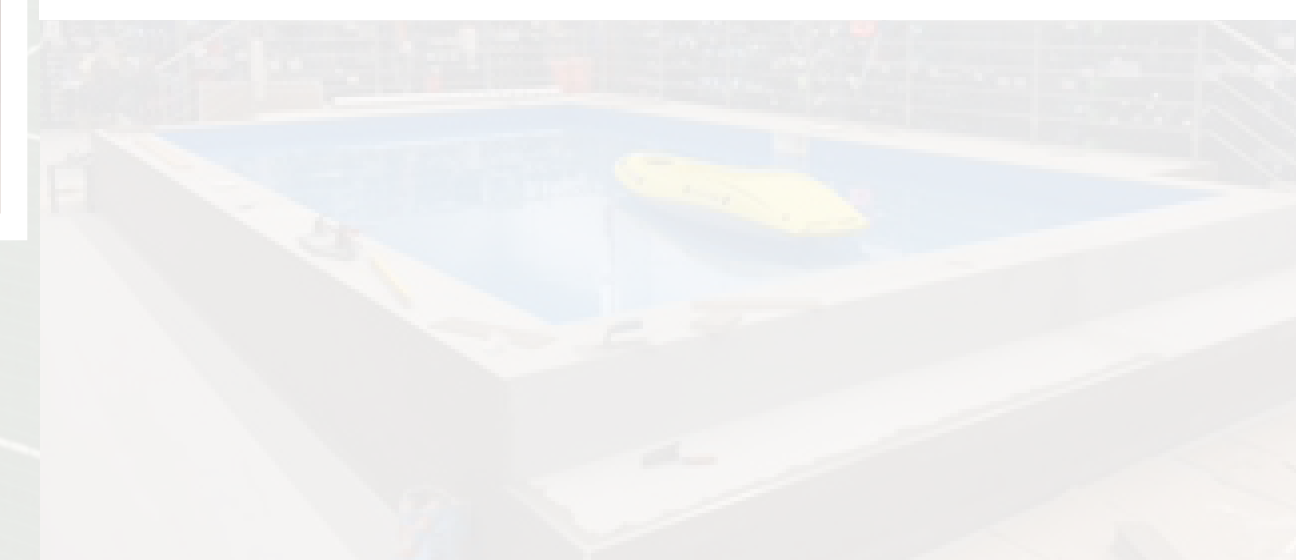
Sport di racchetta



100 mq dedicati agli sport di racchetta.

1

Parete per l'arrampicata



1

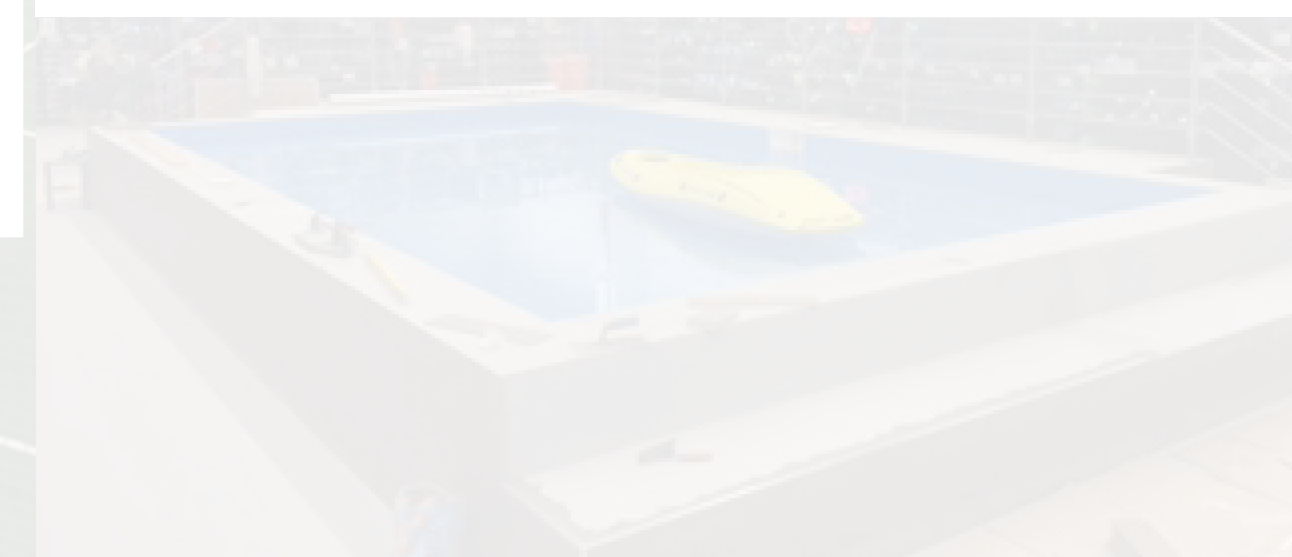
Parete per l'arrampicata



Boulder alto 3 metri.

1

Campo multisport



Campo multisport



230 mq dove provare calcio, basket e pallavolo con porte e canestri regolamentari.

L'ASSORTIMENTO

Non cambia l'ampia offerta di prodotti caratterizzati da un ottimo rapporto qualità, tecnicità e prezzo. Presenti anche i servizi di consulenza e supporto quali il Laboratorio, nel quale si eseguono riparazione, stampe e manutenzione del materiale sportivo.



Decathlon è uno dei maggiori produttori mondiali nel mercato sportivo con le sue 21 marche passione. Un'offerta a 360 gradi che soddisfa qualsiasi sportivo ed è accessibile a tutti, grazie al rapporto valore/prezzo. Decathlon è presente in 31 Paesi, con 1107 punti vendita ed un numero di collaboratori mondiale che supera le 75.000 unità. In Italia, Decathlon oggi ha oltre 100 punti vendita dislocati su tutto il territorio e 4 depositi. Innovazione, tecnologia e piacere per lo sport: attraverso le sue 21 marche Passione, ideate e sviluppate dal Centro di Ricerca&Sviluppo, Decathlon firma il suo impegno nell'ideazione di attrezzature e abbigliamento sportivo che, nell'offerta commerciale, si vanno ad aggiungere alle marche sportive internazionali. In Decathlon i clienti hanno a disposizione tecnologie per oltre 70 differenti discipline dello sport.

Visita online

Contatto stampa: Nicoletta La Torre

nicoletta.latorre@decathlon.com

@decathlonitalia

#ParolaDiSportivo