



KIPSTA LANCIA UNA COLLEZIONE DEDICATA ALLA GIOCATRICE DI CALCIO

Dal momento che la donna non è un uomo colorato di rosa, KIPSTA, la marca dedicata al calcio di DECATHLON, lancia la sua prima collezione di prodotti specifici per la pratica del calcio femminile. La nuova collezione è disponibile da settembre 2017 su decathlon.it e nei negozi DECATHLON

Il calcio femminile avrà d'ora in poi la propria gamma di prodotti. Le squadre di ideazione KIPSTA, sviluppando questa gamma, hanno voluto creare dei prodotti che rispondono ai bisogni delle giocatrici di calcio e adatti alla morfologia femminile.

Ci siamo resi conto che nell'offerta KIPSTA mancavano dei prodotti specifici donna. Zohra, il Responsabile Prodotto di Calcio Femminile KIPSTA dice: «I nostri prodotti erano accessibili a tutti, ma non a tutte».

I prodotti di questa gamma sono il risultato dell'ascolto, dello scambio e della condivisione. «Osservando le praticanti di calcio, principianti ed esperte, e confrontandoci con loro abbiamo capito che volevano essere considerate come giocatrici di calcio a tutti gli effetti. Innanzitutto volevano dei prodotti codificati per il calcio, pensati per la donna ma senza cadere nell'ultra-femminismo. Non volevano delle scelte imposte e nemmeno essere travestiti».



Zohra
RESPONSABILE PRODOTTO CALCIO FEMMINILE



Analizzando ed osservando le giocatrici di calcio abbiamo potuto definire meglio l'immagine delle calciatrici e le loro esigenze durante la pratica.

Julien, il designer di questa gamma, inizia il suo lavoro con un obiettivo chiaro: «La sfida era trovare un equilibrio tra una maglia che evidenziasse la femminilità e mantenesse i codici del calcio. Una donna innanzitutto vuole essere seducente per se stessa, quindi ho trovato la mia ispirazione mettendo in risalto il corpo femminile in modo discreto ed elegante. Mi sono ispirato ai corpini perché rappresentano un emblema femminile che con la loro forma e le loro curve valorizzano il corpo».

Contemporaneamente alla mia riflessione su stili e curve, ho analizzato l'armonia di colori legata alle tendenze. Ovviamente dovevamo abbandonare il cliché rosa per la donna e così abbiamo scelto il verde menta, un colore che trasmette freschezza e vitalità. Una gamma con colori neutri per l'aspetto più classico e che conferisce armonia con il grigio, il blu e bianco. Abbiamo sviluppato 2 completi».

Un altro aspetto specifico per la giocatrice di calcio e quindi per la donna, era il rapporto con il corpo, che la nostra modellista Sonia ha tenuto in considerazione per assicurare confort rispondendo alle caratteristiche morfologiche della giocatrice di calcio.

La sua missione: dare vita al disegno del designer

Trasformare un concetto per renderlo pronto da indossare e pronto da produrre. Creare un modello adatto alle forme femminili.



MARINETTE PICHON
PARTNER TECNICO KIPSTA

Un processo di co-ideazione con Marinette PICHON

Marinette PICHON che da gennaio 2017 collabora con KIPSTA come partner tecnico, ha contribuito allo sviluppo di questi prodotti, apportando la sua esperienza di giocatrice internazionale. Marinette si è messa al servizio delle giocatrici di calcio femminile di tutti i livelli, provando i prodotti e suggerendo alla squadra di ideazione KIPSTA i miglioramenti da apportare. Con una forte volontà: rendere disponibile e accessibile dei prodotti adatti al calcio femminile ma allo stesso tempo tecnici ed eleganti.

MAGLIA F500

Maglia traspirante con un taglio adatto alla morfologia femminile, più stretta in vita e più larga sui fianchi. Dalla 2XS alla L / 9,99€



PANTALONCINI F500

Pantaloni adatti alla morfologia femminile. Fluidi e traspiranti per assicurare un confort ottimale durante il gioco. Coulisse in vita e cintura elastica per una tenuta perfetta. Dalla 2XS alla L / 9,99€



GIACCA ALLENAMENTO T500

Giacca d'allenamento che offre una libertà di movimento ottimale. Taglio adatto alla morfologia femminile. Dalla 2XS alla L / 24,99€



PANTALONE D'ALLENAMENTO T500

Pantaloni modello fuseaux che conferiscono una maggiore libertà di movimento durante gli allenamenti. Coulisse in vita e cintura elastica. Tasche laterali con cerniera. Dalla XS alla L / 19,99€

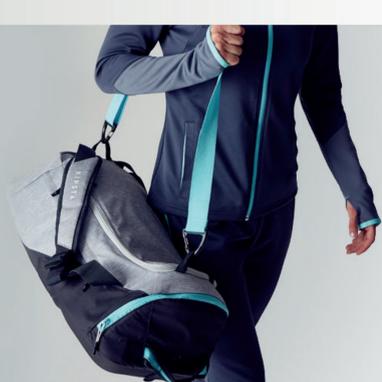


INTIMO KEEPDRY 500

Un intimo che offre confort termico. Tessuto estensibile e taglio aderente per una migliore libertà di movimento. Dalla XS alla 2XL / 14,99€



Anais
INGEGNERE TECNICO CALCIO



BORSA AWAY 30L

Borsa sportiva trasformabile in zaino, dotata di 4 tasche: 1 centrale, 1 per le scarpe e 1 per gli effetti personali. 19,99€



CONTATTO STAMPA

Nicoletta La Torre | nicoletta.latorre@decathlon.com

Cartella stampa e loghi scaricabili nella press room:
<http://pressroom.decathlon.it/IT/Home.html>

@DecathlonItalia | @68Nicla | #CondiVivi