

DECATHLON | **QUECHUA**

DECATHLON | **FORCLAZ**

CARTELLA STAMPA

MARZO 2021

QUECHUA

INGEGNO E CREATIVITÀ NELLE FIBRE TESSILI!

L'innovazione e l'accessibilità all'escursionismo sono sempre stati per Quechua un fil rouge, non smettendo mai di sorprenderci con prodotti tecnici e innovativi. Nel suo quartier generale, situato ai piedi del Monte Bianco, per essere più vicini ai sentieri escursionistici, l'esplorazione è nel DNA di Quechua che da oltre 20 anni accompagna gli sportivi nelle escursioni e nel loro ambiente.

Rendere l'escursionismo accessibile al maggior numero di persone prendendoci cura degli escursionisti e del loro ambiente sportivo.

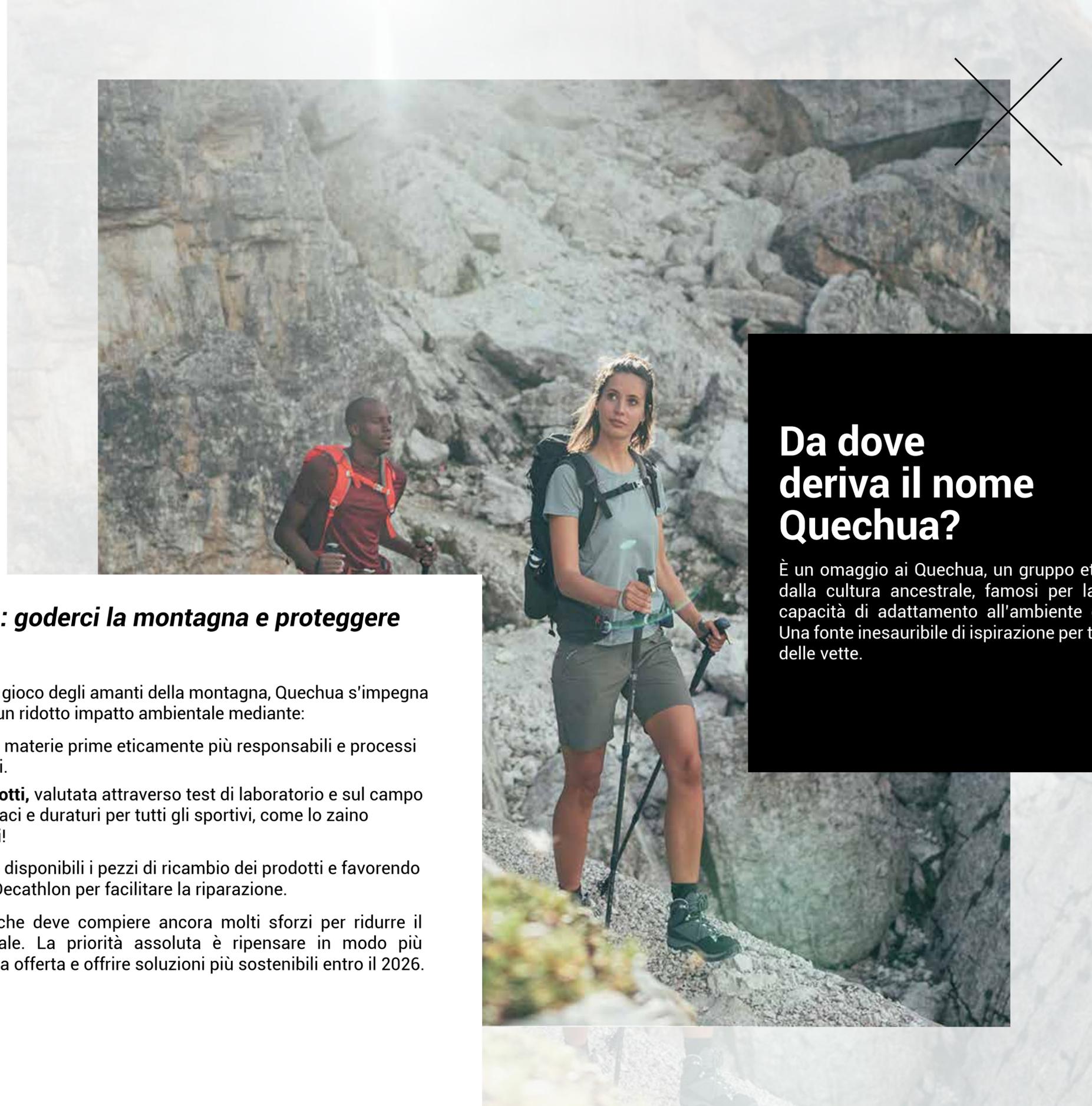
La montagna è un terreno di gioco impegnativo. Quechua si concentra sullo sviluppo di prodotti intuitivi e rispettosi del nostro pianeta. Prodotti facili da utilizzare e senza restrizioni, prodotti validi per ogni persona, per l'ambiente circostante e per tutte le condizioni climatiche, per vivere un'esperienza indimenticabile.

La nostra mission: goderci la montagna e proteggere l'ambiente

Per preservare il terreno di gioco degli amanti della montagna, Quechua s'impegna ad ideare dei prodotti con un ridotto impatto ambientale mediante:

- **L'eco-design**, utilizzando materie prime eticamente più responsabili e processi industriali meno inquinanti.
- **La durata di vita dei prodotti**, valutata attraverso test di laboratorio e sul campo per garantire prodotti efficaci e duraturi per tutti gli sportivi, come lo zaino Quechua garantito 10 anni!
- **La riparabilità**, rendendo disponibili i pezzi di ricambio dei prodotti e favorendo lo sviluppo dei laboratori Decathlon per facilitare la riparazione.

Quechua è consapevole che deve compiere ancora molti sforzi per ridurre il proprio impatto ambientale. La priorità assoluta è ripensare in modo più responsabile tutta la nostra offerta e offrire soluzioni più sostenibili entro il 2026.



Da dove deriva il nome Quechua?

È un omaggio ai Quechua, un gruppo etnico sudamericano dalla cultura ancestrale, famosi per la loro straordinaria capacità di adattamento all'ambiente dell'alta montagna. Una fonte inesauribile di ispirazione per tutti gli appassionati delle vette.

FORCLAZ

IDEATO PER ATTRAVERSARE IL TEMPO

Nel 2016 nasce il marchio Forclaz dedicato al trekking. Un team di appassionati di trekking idea e progetta i prodotti per il trekking, prodotti duraturi e tecnici ideati dai praticanti di trekking per i praticanti di trekking, per rispondere alle esigenze dell'avventura.

L'universo Forclaz si concentra sul trekking in montagna e sull'escursione e il viaggio, con una linea di prodotti per il trekking nel deserto, il trekking artico e il trekking tropicale.

Umiltà, solidarietà, impegno, vitalità e responsabilità

Rispettando questi valori, il team di Forclaz crea ambiziosi progetti sportivi, fonte di piacere e di sviluppo.

Poiché siamo consapevoli che i nostri prodotti e la nostra attività sportiva hanno un impatto sull'ambiente, la nostra mission è progettare e rendere accessibili i migliori prodotti duraturi con un minor impatto ambientale e al miglior prezzo.

Resistenza e durata

Ideare i propri prodotti, vuol dire controllare l'intera catena di valore e rispondere ai requisiti fondamentali che sono la resistenza e la durata.

- **La resistenza**, l'affidabilità e la performance nel tempo.
- **La durata**, un valore essenziale per chi pratica trekking e deve poter contare sulla sua attrezzatura sia che parta per pochi giorni o per qualche mese!

Animati dalla volontà di ridurre il nostro impatto ambientale, utilizziamo tutti gli strumenti a nostra disposizione per ridurre le emissioni di CO2 dei nostri prodotti. Forclaz controlla tutte le fasi di vita dei suoi prodotti, dall'ideazione alla vendita, passando dalla produzione e dalla logistica, cercando di fare del suo meglio per rispettare il proprio impegno ambientale.

C'è ancora molta strada da percorrere per favorire un'economia circolare, che sarà la migliore dimostrazione di resilienza. Ogni giorno cerchiamo di assumerci la nostra parte responsabilità per essere utili alle persone e al pianeta.



Da dove proviene il nome Forclaz?

Forclaz significa etimologicamente "forchettina", oggi Forclaz indica un passaggio stretto tra 2 montagne o un colle (valico alpino)

L'INNOVAZIONE

AL CENTRO DEI NOSTRI PRODOTTI

L'innovazione è nel DNA di Quechua: il know-how dei designer, la passione dei team per la montagna e l'ascolto del cliente, rappresentano una delle forze del Brand.

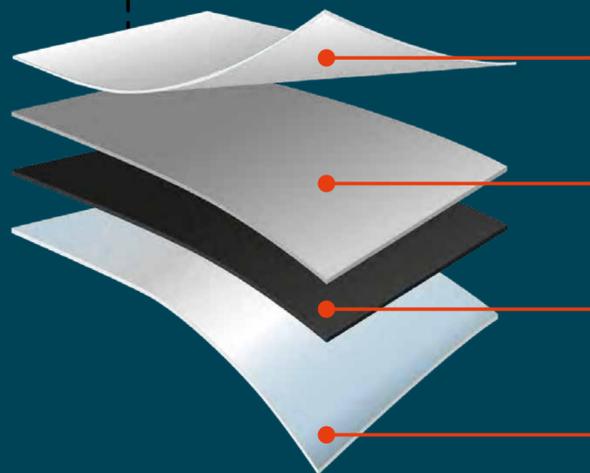
Nel 2005 il lancio della prima tenda 2 seconds ha rivoluzionato la pratica del campeggio e ha permesso a Quechua di posizionarsi come leader di mercato. Da allora il Brand non ha smesso di sviluppare nuove tecnologie e componenti che offrano maggiore praticità per i campeggiatori e gli escursionisti.

La tecnologia "Fresh & Black":

FRESH & BLACK



Una lega di tessuti innovativi che regola in modo naturale il calore e la luminosità all'interno della tenda, per garantire freschezza e oscurità perfino in pieno giorno.



POLIESTERE BIANCO
RIFLETTE I RAGGI DEL SOLE

TiO²
Riflette i raggi del sole

NERO CARBONE
ISOLAMENTO DALLA LUCE

ALLUMINIO
ISOLAMENTO TERMICO

Il concetto EASYFIT:



Un sistema brevettato che permette di regolare l'altezza della schienale e contemporaneamente la tensione degli spallacci, tirando un'unica cinghia (su ciascun lato).

Eco-ideato e riparabile, comodo e facilmente accessibile, una forma che si adatta alla propria morfologia (versione uomo/donna) e un sistema di regolazione easyfit.

Il concetto EVOFIT:



Una combinazione di materiali per rendere le scarpe Quechua più comode, adattandosi alle varie forme di piede.



La tenda 2 seconds EASY:

Lanciata nel 2020, 15 anni dopo il lancio del primo modello "2 seconds", per facilitare ancora di più la pratica del campeggio grazie alla sua compattezza, alla sua facilità d'uso e alla chiusura istantanea!



La tecnologia AIR SECONDS:

Una struttura di archi gonfiabili pneumatici "tutto in uno", per una facilità e velocità di montaggio e smontaggio.

La tenda Air Seconds 6.3 policotone: una tenda gonfiabile facile da montare e dotata di un componente in Policotone per offrire maggiore comfort, traspirabilità e durata!

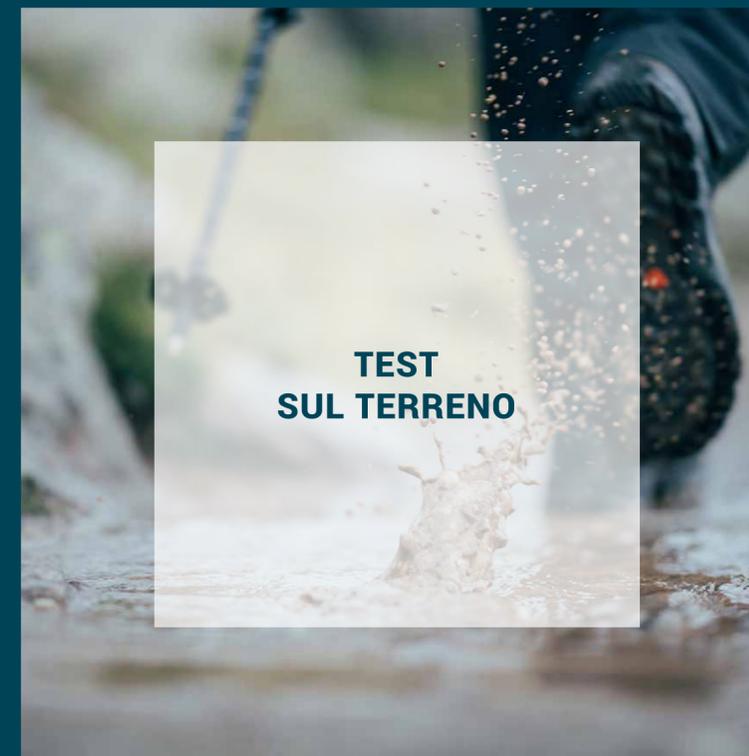
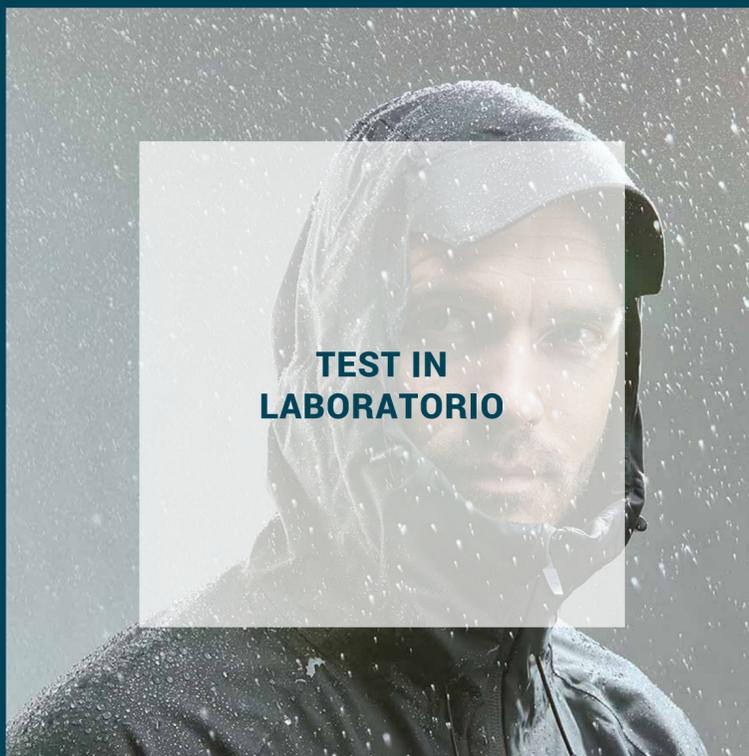
L'INNOVAZIONE

AL CUORE DEI PRODOTTI

Ideare prodotti da escursionismo e campeggio non si ferma all'utilizzo di tecnologie. Le squadre di R&S lavorano insieme su ogni fase di sviluppo dei prodotti, studiando il corpo in movimento, testando i componenti ed i processi industriali ed ascoltando gli sportivi.

I prodotti sono testati in laboratorio simulando le condizioni reali come test sotto getti d'acqua per valutare l'impermeabilità delle giacche o all'interno di gallerie del vento per verificare la resistenza delle tende.

L'esigenza è estesa fino al test sul terreno, con sportivi che mettono alla prova i prodotti nelle condizioni normali di utilizzo !



IL FAST HIKING:

IL LABORATORIO TECNICO DI QUECHUA

Pratica di tendenza, il **FAST HIKING** è un'escursione compiuta a ritmo sostenuto: una cadenza sportiva e una progressione rapida per superare se stessi e scoprire la montagna sotto un'altra prospettiva.

I prodotti Quechua si contraddistinguono per l'ultra leggerezza, la tecnicità e i codici sportivi che si sposano con una linea semplice e raffinata, per i più esigenti praticanti della montagna.

Una nuova espressione della performance che considera il Fast Hiking come il laboratorio tecnico del Brand, con l'ambizione di esplorare al servizio dell'innovazione per proporre soluzioni nuove e sempre più tecniche, leggere e innovative, che in futuro potranno essere utili allo sviluppo di molti altri prodotti.

NOVITÀ
PRODOTTO FAST HIKING



Giacca FH500 impermeabile 69,99€

Ultra-light con i suoi 190 grammi*, con zip più sottili ma sempre resistenti all'acqua (waterproof), una membrana di 2,5 strati che resiste a 10 000mm schmerbers per essere ancora più impermeabile. La protezione contro la pioggia e le condizioni climatiche è migliorata con il proteggimento rialzato e il cappuccio regolabile, la cui forma è migliorata. Le zip sotto le braccia hanno una prensione facilitata e permettono una maggiore traspirazione.

*nella taglia M

Zaino FH500 - 17L 39,99€

Il nuovo zaino FH500 ha un design avvolgente ed è ultra-leggero pesa solo 400 grammi, si ha la sensazione di non averlo addosso! Grazie al design avvolgente, la cintura pettorale e ventrale è stabile. L'aerazione degli spallacci è migliorata rispetto al modello precedente apportando maggiore tarspirazione. All'interno è prevista una sacca d'acqua di 2L per idratarsi durante lo sforzo fisico.



Scarpe FH500 59,99€



Dotate di una nuova suola e di un'intersuola in EVA su tutta la scarpa, assicurano una presa ottimale e un ammortizzamento unico! Una tomaia più precisa che associata alla tecnologia EVOFIT apporta un sostegno migliore e un confort assicurato. Uno stile sportivo e dinamico per accompagnare gli escursionisti più sportivi fino alle vette!

*Solo 730 grammi il paio.

SCARICA LE IMMAGINI



I NOSTRI IMPEGNI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Il nostro approccio consiste nell'inserire gli aspetti ambientali in ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dal momento del design fino alla distribuzione, mantenendo le qualità tecniche per la pratica dell'escursionismo e del trekking.

Il team della produzione e della progettazione ricercano componenti con un minore impatto ambientale per proporre prodotti più rispettosi dell'ambiente e più duraturi, come:



1 / LE FIBRE TESSILI NATURALI:

Di origine animale o vegetale: **lana, cotone e seta**. Controlliamo la provenienza di queste materie prime per garantirne una produzione consapevole.

Lana merinos: il processo di trasformazione della lana utilizzata è meccanica e non chimica, riducendo in questo modo l'impatto sull'ambiente. Le proprietà della lana merinos limitano il formarsi dei cattivi odori e quindi non richiede frequenti lavaggi durante un trekking. La lana merinos è un tessuto traspirante che protegge dal freddo e anche dal caldo, inoltre asciuga rapidamente.

GAMMA LANA MERINOS:

Forclaz continua ad ampliare la sua gamma di prodotti in lana merino. Il Brand propone un outfit completo, dal collant al berretto, tra cui l'intimo, la t-shirt, il saccolenzuolo, i guanti, scaldacollo e fasce per la testa. Le ultime novità sono la t-shirt e il saccolenzuolo privi di tintura (dye free), per ridurre notevolmente l'impatto sull'ambiente. Il filato di lana, rinforzato con un filato di poliammide, diventa più solido e durevole nel tempo. La lana utilizzata arriva dalle fattorie del Sud Africa, che non praticano il mulesing, pratica chirurgica dolorosa per l'animale volta ad eliminare i parassiti.



IL COTONE:

I cotone utilizzato nei prodotti Quechua & Forclaz proviene da agricoltura biologica, coltivato senza l'uso di pesticidi e fertilizzanti chimici e di OGM, per diminuire il rischio di inquinamento dei terreni e delle falde acquifere. Un metodo di produzione che rispetta le migliori pratiche ambientali e consente di gestire meglio la cultura del cotone.



**T-SHIRT
TREK 500**

2 / MATERIALI RICICLATI:

In moltissimi prodotti come nella gamma di t-shirt MH500, utilizziamo il poliestere riciclato che è un componente proveniente dal riciclaggio delle bottiglie di plastica.

La scelta di tessuti riciclati non deve gravare sulla sostenibilità, motivo per il quale alcuni prodotti hanno una certa percentuale di materiali riciclati e non riciclati.

GAMMA T-SHIRTS MH500 DONNA:

Indumenti superiori leggeri, traspiranti e colorati, ideati con l'utilizzo di bottiglie di plastica riciclate, per un escursionismo di tendenza e responsabile!

3 / TINTURE PIÙ RESPONSABILI:

Consapevoli che i processi di tintura consumano molta acqua e molto calore, ci impegnano a ridurre questo consumo utilizzando:

- **Il processo di tintura "dope dyed":** Per ridurre l'utilizzo di acqua e di energia nel processo di bagno di colore dei nostri tessuti, scegliamo del filo chiamato "Dope Dyed". In pratica integriamo pigmenti di colore sin dalla creazione del filo.



PANTALONE TREK 500:

Pantalone modulabile che si trasforma rapidamente in short. Il nuovo modello è eco-ideato. Le squadre hanno lavorato con delle tinte dope dyed che permettono di ridurre l'impatto di produzione del 13% nel modello donna e del 30% nel modello uomo.

- **Il processo di tintura bi-ton:** Solo un filo su due è tinto. Il filo tinto proviene da una tintura in massa "dope dyed" che integra i pigmenti di colore sin dalla fabbricazione del filo. Il filo ottenuto ha quindi una colorazione più chiara con un leggero effetto retina.

Questo processo di tintura ha permesso di ridurre le emissioni di CO2 del 35% sullo zaino Trek 100 e del 20% sulla tenda MH100 rispetto ai modelli precedenti.



TENDA MH100

- **Il greige:** è l'assenza di tintura dei fili, il prodotto resta bianco grezzo. Per esempio, sulla t-shirt merinos trek 500, l'utilizzo dei fili non tinti permette di ridurre del 25% l'impatto delle emissioni di CO2.

PRODOTTI DURATURI PERCHÉ RESISTENTI E RIPARABILI

I team lavorano incessantemente per proporre dei prodotti molto resistenti e che prevedano comunque la riparabilità fin dai primi schizzi del prodotto.

Pensare e realizzare prodotti che prevedano la riparabilità e quindi la durata, affinché il ciclo di vita di uno zaino non si concluda per la rottura della fibbia, così come quello di una tenda per il doppio tetto strappato.

Grazie alla disponibilità pezzi di ricambio (archi, fibbie per zaini, toppe autoadesive, punte dei bastoncini, ecc.) e kit di riparazione, gli sportivi possono riparare i loro prodotti in totale autonomia.

ESCURSIONISMO

DONNA



T-shirt MH500

a partire da **7,99€**
8612429



T-shirt Merinos
Trek 500

29,99€
8600417



Zaino MH500 - 30L

54,99€
963042



Legging MH500

29,99€
8603091



Scarpe
impermeabili MH900

99,99€
8612219



Calze MH500
medio o alte

a partire da **14,99€**
Medio : 8647189
Alte : 8616557



Fascia Trek 500
lana merinos

6,99€
8605825



Occhiali da sole
MH160

lenti polarizzate
19,99€
8581693

UOMO



Giacca MH500

79,99€
8502097



Sotto giacca
Trek 900

69,99€
8608667

presente anche da donna



Short MH500
corti o lunghi

a partire da **19,99€**
Corti : 8587367
Lunghi : 8587360



Pantaloni modulabili
MH950

49,99€
8587435



Pantaloni Trek 500

29,99€
8605569



Scarpe
impermeabili Matryx®

139,99€
8550245

Disponibile modello donna



Calze MH900
medio o alte

a partire da **22,99€**
Medio : 8647186
Alte : 8616547



Occhiali da sole
MH530

19,99€
8581426

CAMPEGGIO



Tenda 2 Seconds
EASY

74,99€
8513472



Sacco letto
Trek 500 (-5°C)

89,99€
8576386



Lenzuola da sacco letto
Trekking in lana merinos non tinta

79,99€
8582108



Borraccia MH500
isotermica

a partire da **11,99€**
1L : 8612399
0,8L : 8647042
0,7L : 8612271



Filtro
Trek 500 - 1L

24,99€
8575761



Contenitore alimentare
isotermico MH500

a partire da **11,99€**
500ml : 8618765
800ml : 8647043



Fornelletto a gaz

19,99€
8582112



Fornellino a legna
MH500

49,99€
8510192



Tavolino basso
MH500

39,99€
8512947



Sedia bassa
MH500 XL

44,99€
8512943

IL MOUNTAIN STORE:

PROGETTARE AI PIEDI DEL MONTE BIANCO

Il Mountain Store, il centro di ideazione di Quechua & Forclaz, è situato ai piedi del Monte Bianco. Una sede che rappresenta un autentico luogo di incontro tra le squadre (designer, product manager, ingegneri...) e i praticanti di sport outdoor di tutto il mondo! Un ottimo punto di partenza per sviluppare prodotti innovativi, alimentando costantemente la creatività delle squadre per progettare prodotti di qualità sul tema comfort, della performance e dell'ergonomia, per rispondere alle esigenze degli escursionisti e dei praticanti di trekking!



LA NOSTRA STORIA

Quechua 1998

1999

2002



WEDZE
2007



- 1997 -

LA NASCITA DEL BRAND
DEDICATO AGLI SPORT
DI MONTAGNA

Una decina di collaboratori del gruppo Decathlon lascia la sede di Lille e si trasferisce nelle Alpi per essere più vicino ai praticanti. L'avventura inizia ai piedi del Monte Bianco, in un appartamento di 55m² trasformato in ufficio. Nasce **Quechua**, la Marca che diventerà emblematica nel campo dell'outdoor.

Nello stesso anno ci sarà il primo test sul campo firmato Quechua: i prodotti da Trekking saranno testati in condizioni reali in Marocco.

I PRIMI PRODOTTI
QUECHUA ARRIVANO
IN NEGOZIO!

In meno di un anno, nella primavera del 1998 la Marca dedicata agli sport in montagna propone i suoi prodotti in tutti i negozi Decathlon.

Ideati e testati con gli sportivi, dagli sportivi, i prodotti Quechua sin dall'inizio affermano tutta la competenza e la passione al servizio degli amanti della natura.

UN SITO INTERAMENTE
DEDICATO AGLI SPORT
DI MONTAGNA

Due anni dopo la sua creazione, la squadra Quechua si trasferisce in un negozio di 1000 m², situato a Domancy (74).

In questa nuova sede 15 collaboratori immaginano i prodotti per l'escursionismo, l'arrampicata, l'alpinismo, lo sci e lo snowboard.

L'INIZIO DELLE
BELLISSIME ESPERIENZE
CON I NOSTRI
AMBASCIATORI SPORTIVI

Per ideare prodotti sempre più innovativi Quechua si avvale del Know-how di sportivi famosi, come Dawa Sherpa. Il nostro ambasciatore più emblematico per il suo percorso e i suoi valori.

Ultra-trailer e sciatore nepalese, originario della Valle dell'Everest, sportivo ma soprattutto con una grande umanità! Vincitore dell'UTMB® nel 2003, partecipa ai Giochi Olimpici nel 2006, 2010 e 2014.

- 2005 -
INIZIA LA SAGA "2 SECONDS",
CHE HA RIVOLUZIONATO
IL CAMPEGGIO

"Sogno una tenda che si apre e che si monta da sola" esprime un testatore nel 2003.

Ispirati da questa intuizione, le squadre Quechua accettano la sfida e dopo due anni vincono la scommessa, dopo circa 18.730 ore di ricerca e di sviluppo!

QUECHUA CREA LA
MARCA WEDZE
DEDICATA ALLO SCI E
ALLO SNOWBOARD!

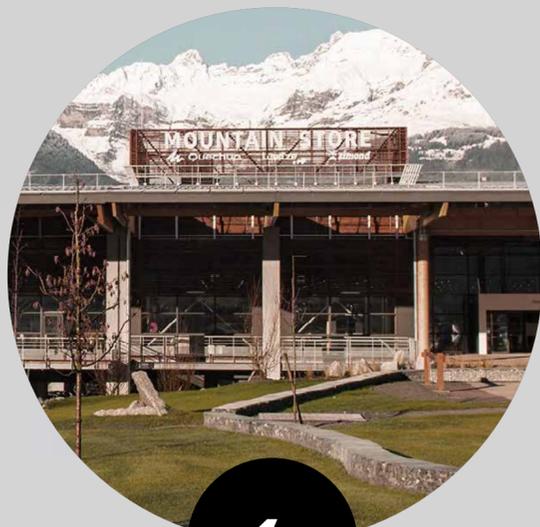
Un anno segnato dalla nascita di **Wedze**, interamente dedicata alle attrezzature da sci e da snowboard.

Nel 2009, Decathlon acquista la Marca di arrampicata e di alpinismo **Simond** e Quechua affida loro le sue attività verticali e di sci per **concentrarsi unicamente sull'escursionismo**.

- 2010 -
PRIMO PILE
ECO-IDEATO

Proteggere l'ambiente e ridurre l'impatto ambientale dei propri prodotti senza rinunciare alla tecnica, è la sfida del pile Forclaz 50! Nel 2010 nasce il primo pile eco-ideato di Quechua, in poliestere riciclato proveniente dal riciclaggio delle bottiglie di plastica.

LA NOSTRA STORIA



- 2014 -
UN NUOVO SITO DEDICATO
ALL'IDEAZIONE

Nel 2014 le squadre investono in una nuova sede: il Mountain Store che è stato progettato nel rispetto ambientale e rappresenta un vero e proprio tempio dedicato agli sport di montagna. Una sede che dispone di tutte le risorse per permettere alle nostre squadre di appassionati di sport di montagna di ideare ogni giorno prodotti innovativi: laboratorio di prototipazione, Fablab, centro di ascolto clienti.



FORCLAZ

- 2016 -
IL TREKKING
DIVENTA FORCLAZ

Quechua decide di concentrarsi esclusivamente sull'escursionismo e il campeggio, nascono così nel 2015 Kalenji per il trail-running e Forclaz per il trekking.

2019

LANCIO DEL NOLEGGIO DI
ATTREZZATURA SPORTIVA

Mancanza di spazio per conservare la propria attrezzatura sportiva, attività occasionale oppure la volontà di praticare in modo più sostenibile, Forclaz e Quechua offrono un servizio per noleggiare l'attrezzatura da trekking e da campeggio in Francia.



EASY

- 2020 -
DOPO 15 ANNI CONTINUIAMO
A RIVOLUZIONARE IL CAMPEGGIO!

Nasce la nuova tenda 2 Seconds EASY; più compatta, più facile da montare e smontare, promette delle fantastiche esperienze in campeggio ancora per qualche anno!



- 2026 -
IMPEGNI PER UNA PRATICA
SPORTIVA ANCORA PIÙ
SOSTENIBILE

Quechua e Forclaz estenderanno l'ecodesign in tutta la gamma di prodotti.

CARTELLA STAMPA

MARZO 2021



Cartella stampa e loghi scaricabili nella press room:

<https://it.decathlon.press/>

@Decathlonitalia

@decathlon_spazio_stampa

CONTATTO STAMPA

Decathlon Italia nicoletta.latorre@decathlon.com

Quechua - penelope.sentier@quechua.com

Forclaz - berangere.teillard@decathlon.com