



Novembre 2019

Decathlon, Vitalità e Responsabilità Apri il 15 novembre un nuovo negozio di sport a Roma

Un nuovo progetto per Decathlon nel territorio romano: il quartiere Casal del Marmo accoglierà a breve un nuovo negozio di sport.

Con l'obiettivo di soddisfare sempre più sportivi e proporre un punto vendita che possa rispondere alle sfide offerte dalle opportunità omnicanali di acquisto, lo store di Casal del Marmo (Via Arola 55) è sviluppato su una superficie di 2000 mq di vendita, 6 casse e sarà animato da un team di 38 collaboratori (di cui 21 neo-assunti).

All'interno del punto vendita, la simulazione di una stanza d'appartamento. Molte sono infatti le attività per crearsi un proprio circuito di home fitness, per un primo training dalla ginnastica dolce al cardio.

Servizio offerto: la consegna #ENTROGGI. Il nome ne contiene la promessa: per ogni acquisto online, in negozio o tramite App entro le ore 17.30, la consegna è assicurata entro le ore 21 all'indirizzo desiderato.

Il team di collaboratori romani ha sviluppato un progetto che pone al centro la partnership con i club della zona, volano per la relazione locale.

Per sottolineare il rapporto con il territorio ed il patto che il nuovo punto vendita vuole siglare per diffondere lo sport, sono stati organizzati diversi momenti:

- **10 novembre: Torneo di padel**
Iscrizioni su: <https://bit.ly/32rEUic>

- **14 novembre: Incontro con i club sportivi**

Al fine di presentare tutti i vantaggi reciproci di un'affiliazione attraverso la Carta Club (programma di Loyalty dedicato alle associazioni sportive e palestre), si proporranno rapporti di partnership. Partecipazione libera nell'arco del pomeriggio (h 16.30-20)

- **15 novembre: Apertura del punto vendita al pubblico.**

Durante il pomeriggio, attività per bambini.

- **16 e 17 novembre**

- attività per bambini
- esibizioni sportive a cura dei club locali.

Decathlon Italia

Dal 1976 le nostre squadre mettono ogni giorno la loro passione al servizio degli sportivi e lavorano sempre al meglio per rispondere alle loro esigenze.

I nostri responsabili prodotto, i designer e gli ingegneri, sviluppano e perfezionano prodotti innovativi direttamente sul campo di pratica dello sport.

Per noi lo sport è fonte di piacere e di benessere, per questo motivo abbiamo sviluppato le Marche Passione, dedicate a tutti gli sportivi, di qualsiasi età e di qualsiasi livello di pratica.

La nostra progettazione, produzione e distribuzione, ci permette di proporre prodotti al miglior rapporto qualità-prezzo, in vendita esclusivamente nei negozi Decathlon e su internet.



Vitalità e Responsabilità: due valori su cui si basa Decathlon da oltre 40 anni. Essere coraggiosi, pensare oltre gli schemi e andare oltre i propri limiti: è ciò che guida tutte le nostre azioni.

CONTATTO STAMPA : nicoletta.latorre@decathlon.com

Press Room: <https://it.decathlon.press/>

Instagram: @Decathlonitalia @decathlon_spazio_stampa

Twitter: @Nicoletta_LT