



Coki Nieto, Top 7 Mondiale di Padel, si unisce a DECATHLON come nuovo ambassador

- “Make your own luck” è il claim che annuncia Coki Nieto come ambassador di KUIKMA, il brand specializzato nello sviluppo di prodotti per il padel di DECATHLON.
- Il numero 7 del mondo competerà con la nuova KUIKMA Hybrid Pro, che presenta la sua firma – una racchetta che combina controllo e potenza per i giocatori più esigenti.



Milano, January 26, 2026. – DECATHLON, brand sportivo multispecialista leader a livello globale, è lieto di dare il benvenuto a Jorge «Coki» Nieto – il giocatore spagnolo meglio conosciuto nel circuito con il suo soprannome – attualmente **classificato numero 7 al mondo**, come nuovo **ambassador KUIKMA** per i prossimi tre anni. Questa partnership strategica segna un punto di svolta nell'ambizione del brand di competere ai massimi livelli del padel professionistico pur rimanendo fedele alla sua missione: **rendere l'alta performance accessibile a tutti**.

Alcuni percorsi di carriera non possono essere spiegati dal caso. Sono costruiti con coerenza, alti standard e lavoro quotidiano. Questo annuncio si inquadra nel



messaggio **"Make your own luck"** (Crea la tua fortuna). Nel padel, come nella vita, la fortuna non decide le partite; lo fanno la costanza e l'impegno quotidiano. Questa filosofia definisce il percorso di Coki Nieto e si connette con la cultura sportiva di DECATHLON.

Un giocatore che ha raggiunto la vetta grazie al duro lavoro

Coki Nieto entra in questa nuova fase al culmine della sua carriera, dopo la stagione più solida del suo percorso. La sua decisione di collaborare con DECATHLON rappresenta un passo differenziante nel circuito: **scegliere un brand che sfida i codici tradizionali dell'alta performance.**

"Decathlon è un brand con valori in cui mi identifico molto. È sempre stato presente nella mia vita sportiva e poter competere oggi ai massimi livelli con i suoi prodotti è qualcosa di molto speciale," afferma Coki Nieto.

KUIKMA Hybrid Pro: Performance provata ai massimi livelli

Durante questa stagione, Coki competerà con la nuova **KUIKMA Hybrid Pro**, una racchetta versatile progettata per offrire il perfetto equilibrio tra controllo e potenza. Questo modello ad alte prestazioni, **testato e co-creato con giocatori professionisti di alto livello**, è ora presentato con un nuovo design e la firma di Coki Nieto.

"Sono molto soddisfatto delle prestazioni della racchetta – è molto completa! Mi dà il controllo di cui ho bisogno senza perdere potenza. Si adatta perfettamente al mio stile di gioco," spiega il giocatore.

Co-creazione: Il futuro del padel KUIKMA

Durante questa partnership, DECATHLON e Coki Nieto porteranno avanti un processo di **co-creazione** di prodotti, con l'obiettivo di sviluppare una serie di **racchette KUIKMA nei prossimi anni**, portando l'esperienza di livello professionistico a giocatori di tutti i profili.

"Per un atleta professionista, la racchetta è lo strumento di lavoro. Poter partecipare al suo sviluppo e far sì che porti il mio nome è qualcosa che chiunque sogna fin da bambino," dichiara.

Dal punto di vista di DECATHLON, il suo arrivo nel team rappresenta una pietra miliare strategica:

"Coki incarna il livello di eccellenza che cerchiamo per continuare a sviluppare i nostri prodotti. Non tutti lo sanno, ma è importante sottolineare che in Kuikma, sviluppiamo i nostri prodotti da zero con il nostro team di ingegneri e designer. La presenza di Coki nelle competizioni di alto livello, insieme alla sua esperienza, ci permetterà di testarli e convalidarli in condizioni estreme e rafforza la credibilità di Kuikma nel padel



professionistico, con l'ambizione che i nostri prodotti siano riconosciuti come quelli con il miglior rapporto prestazioni-durata sul mercato," sottolinea Frederic Oudeville, Direttore di KUIKMA Padel.

La sfida: Raggiungere la vetta

Coki Nieto e DECATHLON condividono un obiettivo chiaro: far vincere una racchetta KUIKMA in un torneo Premier Padel, dimostrando che **alta performance e accessibilità possono coesistere ai massimi livelli**.

"Se dovessi definire questa fase con Kuikma in una parola, sarebbe 'ambizione'. La sfida di portare Decathlon al top," conclude Coki.

IMAGES

Se desideri scaricare le immagini in alta qualità, [clicca qui](#)

About Kuikma

Fondata nel 2019 con l'ambizione di sviluppare i migliori prodotti per il padel per tutti i giocatori—e in particolare per gli esperti—KUIKMA sta ora estendendo la sua esperienza a tutti gli altri sport di racchetta (tennis, badminton, pickleball, tennis tavolo, squash e beach tennis).

About DECATHLON

Brand sportivo multispecialista globale che si rivolge a tutti, dai principianti agli atleti di alto livello, DECATHLON è un produttore innovativo di articoli sportivi per tutti i livelli di abilità. Con oltre 101.100 compagni di squadra e 1.817 negozi in tutto il mondo, DECATHLON e i suoi team lavorano dal 1976 per rendere le gioie e i benefici dello sport veramente accessibili a tutti.

CONTATTI

KUIKMA

asier.coto@decathlon.com

camille.poly@decathlon.com

DECATHLON's media contact

international.media@decathlon.com

DECATHLON ITALIA

Carlotta CERUTTI

PR Manager

carlotta.cerutti@decathlon.com