

Decathlon al fianco della FIPE: sarà il nuovo Official Technical Partner del progetto GiocaFIPE

La Federazione Italiana Pesistica è lieta di annunciare la nuova **partnership biennale** con **Decathlon**, che entra a far parte del Progetto **GiocaFIPE** in qualità di **Official Technical Partner**.

L'accordo nasce dalla condivisione di valori fondamentali per entrambe le realtà: **la presenza capillare sul territorio**, la promozione dell'**attività motoria in età evolutiva**, **il sostegno alla pratica sportiva in ambito scolastico** e l'impegno concreto nella **lotta alla sedentarietà**, offrendo a bambini e ragazzi opportunità di movimento, crescita e inclusione attraverso proposte accessibili.

UN SUPPORTO CONCRETO PER IL PROGETTO

La partnership prevede una fornitura dedicata da parte di Decathlon di **materiale tecnico** e **materiale promozionale** a supporto delle principali attività del progetto e delle figure coinvolte. In particolare, Decathlon fornirà kit di dotazione nazionale per le attività sul territorio e nelle scuole, oltre a materiale promozionale destinato agli eventi territoriali.

GiocaFIPE e Decathlon realizzeranno inoltre **eventi sportivi promozionali in collaborazione** su tutto il territorio nazionale, anche presso gli store Decathlon. Sono infine previste condizioni agevolate e scontistiche dedicate alle società affiliate alla Federazione per l'acquisto di materiale Decathlon.

Alberto Miglietta, Presidente FIPE

"Due eccellenze italiane come Decathlon e la Federazione Italiana Pesistica si uniscono nel percorso di sviluppo giovanile della nostra disciplina e per noi è un'ulteriore conferma di quanto sia efficace, in questo periodo, l'azione della FIPE relativamente allo sviluppo e alla crescita dei giovani. Tutto ciò è ancora più rilevante nell'ottica di una maggiore notorietà e conoscenza della FIPE, e delle varie e importanti iniziative che stiamo ideando e realizzando. Ne siamo davvero felici"

Daniele Migliorati, Leader B2B Decathlon

"Secondo gli ultimi dati Istat, al crescere dell'età nella fascia adolescenziale aumenta il fenomeno dell'abbandono sportivo, che passa dal 9% degli 11-14enni, al 28% dei 18-19enni. Siamo confidenti che azioni come quella promossa dalla Federazione Italiana Pesistica, in particolare il Progetto GiocaFIPE, vadano nella direzione della divulgazione dello sport e dei suoi valori più alti. Siamo dunque orgogliosi di affiancare le iniziative intraprese a favore della cultura del benessere psico-fisico, che Decathlon promulga sin dal suo arrivo in Italia".

INFORMAZIONI SU DECATHLON

Brand globale multispecialista che si rivolge a ogni sportivo e sportiva, dal livello principiante a quello professionistico, Decathlon è un produttore innovativo di articoli sportivi per ogni livello di abilità. Con oltre 101.100 teammates e 1.817 negozi in tutto il mondo, Decathlon e i suoi team lavorano ininterrottamente dal 1976 per rendere le gioie e i benefici dello sport davvero accessibili a tutti e tutte. In Italia, Decathlon sviluppa progetti su 143 negozi, 3 depositi logistici e 2 sedi di produzione

Altre informazioni: https://it.decathlon.press/it_IT/

MEDIA CONTACT

Nicoletta LA TORRE - External & Corporate Communication Manager
nicoletta.latorre@decathlon.com