

## Decathlon Italia e Casertana F.C. annunciano una partnership tecnica biennale all'insegna dello sport e del territorio

**Decathlon Italia e Casertana F.C. sono liete di annunciare l'avvio di una collaborazione strategica che vedrà il leader internazionale del settore sportivo assumere la qualifica di Technical Partner del club campano per le stagioni sportive 2026/2027 e 2027/2028.**

L'accordo, che decorrerà a partire dall'1 luglio 2026, sancisce un legame profondo basato sulla condivisione di valori etici fondamentali e sulla missione comune di rendere il benessere accessibile a tutte e tutti attraverso la pratica del calcio.

Decathlon fornirà abbigliamento tecnico personalizzato e kit da gara per la Prima Squadra, la Primavera e le squadre Under della Casertana.

Le maglie ufficiali da gara e il merchandising dedicato saranno disponibili per l'acquisto presso il negozio Decathlon di Marcianise.

I dettagli dell'accordo verranno illustrati nel corso di una conferenza stampa che verrà programmata. Successivamente saranno svelate le maglie appositamente studiate per la Casertana FC in un evento dedicato.

**Giuseppe D'Agostino, presidente Casertana FC:** *«Per noi è motivo d'orgoglio essere il primo club professionistico con il quale Decathlon Italia ha deciso di iniziare questo nuovo percorso. Condividiamo fortemente i valori da sempre incarnati da questo brand e siamo convinti che tale binomio permetterà ai tifosi di essere sempre più protagonisti grazie al lavoro che insieme a Decathlon siamo pronti a sviluppare»*

**Luigi Boccia, Partnership Manager per Decathlon Italia:** *"Siamo estremamente orgogliosi di inaugurare questa collaborazione con la Casertana F.C., un accordo storico che segna la prima vera 'partnership tecnica' di Decathlon Italia nel calcio professionistico. Vogliamo che Decathlon sia per la Casertana e per tutta la comunità locale un partner strategico capace di generare valore sociale e sportivo condiviso."*

Decathlon nasce con l'obiettivo di rendere lo sport accessibile al maggior numero di persone. In questo contesto, in Italia sviluppa il proprio business wholesale con l'obiettivo di ampliare il proprio raggio d'azione ben oltre il perimetro dell'offerta fisica e digitale. Questa evoluzione riflette un approccio più strutturato, in cui Decathlon si posiziona come piattaforma in grado di abilitare la pratica sportiva all'interno di ecosistemi complessi e diversificati.

Il wholesale diventa così uno strumento per entrare nei luoghi in cui lo sport prende forma quotidianamente – club, scuole, aziende, pubbliche amministrazioni e associazioni del Terzo Settore – assumendo un ruolo operativo e continuativo. Il modello si articola in tre ambiti – reseller, marketplace esterni e “Club&Entities” – e si fonda sulla capacità di adattare l'offerta standard a esigenze specifiche, combinando prodotto, servizio e relazione.

## DECATHLON :

Brand globale multispecialista che si rivolge a ogni sportivo e sportiva, dal livello principiante a quello professionistico, Decathlon è un produttore innovativo di articoli sportivi per ogni livello di abilità. Con oltre 101.100 teammates e 1.817 negozi in tutto il mondo, Decathlon e i suoi team lavorano ininterrottamente dal 1976 per rendere le gioie e i benefici dello sport davvero accessibili a tutti e tutte. In Italia, Decathlon sviluppa progetti su 143 negozi, 3 depositi logistici e 2 sedi di Produzione.

## DECATHLON ITALIA WHOLESALE:

Decathlon Italia sviluppa il proprio business wholesale con l'obiettivo di rendere lo sport sempre più accessibile all'interno di club, scuole, aziende, pubbliche amministrazioni e associazioni del Terzo Settore.

Attraverso un modello che combina prodotto, personalizzazione, servizio e prossimità territoriale, Decathlon Italia supporta le collettività con soluzioni dedicate, servizi consulenziali e una rete di circa 70 key account e Sales Admin distribuiti sul territorio nazionale. In Italia, il wholesale conta circa 187.000 clienti B2B e ha registrato una crescita del 50% a valore negli ultimi tre anni.

Guardando al 2026, Decathlon Italia punta a rafforzare il proprio ruolo di partner strategico per lo sviluppo dello sport, ampliando la presenza nel “Mondo Pro”, nel welfare sportivo e nelle progettualità ad impatto sociale e territoriale.