



## Gruppo VéGé e Decathlon

**insieme per un progetto nazionale di sostenibilità nutrizionale,  
attraverso il sostegno alla pratica sportiva dilettantistica**

Milano 10 maggio 2022 - **Gruppo VéGé**, primo gruppo della Distribuzione Moderna nato in Italia, e **Decathlon**, gruppo internazionale ideatore, produttore e distributore di articoli sportivi, hanno annunciato l'accordo **per l'avvio di un importante progetto di sostenibilità nutrizionale ed educazione alimentare, che permetterà di realizzare una formidabile campagna a sostegno della pratica sportiva portata avanti dalle associazioni sportive dilettantistiche.**

L'intesa tra **Gruppo VéGé** e **Decathlon** si fonda su una visione comune: l'attenzione ai bisogni delle persone e dei territori è da sempre un obiettivo di sostenibilità che VéGé e Decathlon hanno interpretato attraverso ricorrenti iniziative a sostegno di realtà locali, come le scuole, gli ospedali, le associazioni di volontariato, realtà che sono indispensabili e che contribuiscono alla qualità della vita e alla coesione sociale delle comunità.

Per le insegne di Gruppo VéGé amare lo sport significa realizzare a pieno la propria responsabilità sociale di impresa ascoltando i bisogni concreti della comunità ferita dalla pandemia e aiutando le famiglie italiane a riconquistare il proprio benessere dopo il lockdown e lo stop forzato di tutte le attività sportive. Stop che ha inciso negativamente soprattutto sui più piccoli e gli adolescenti: un bambino su 4 è obeso e gli specialisti hanno stimato, in questo periodo post pandemico, un incremento di almeno il 30% dei disturbi alimentari tra i più giovani.

**Gruppo VéGé** ha individuato in un retailer d'eccezione come **Decathlon**, il partner ideale per portare avanti i progetti di sostenibilità nutrizionale ed educazione alimentare. Quale miglior strumento se non lo sport?

L'accordo si concretizzerà in una straordinaria campagna economica a sostegno di un bacino di destinatari tanto ampio quanto sommerso, fatto di circoli, palestre, club e associazioni sportive che, tra mille difficoltà, promuoveranno i valori positivi dello sport, della salute, dell'inclusione sociale e del rispetto delle regole.

Saranno coinvolte nel progetto tutte le **28 imprese al dettaglio di Gruppo VéGé, con circa 2.200 punti vendita** distribuiti su tutto il territorio nazionale e l'intera rete dei punti vendita **Decathlon** in Italia (136). L'iniziativa si svolgerà nel periodo compreso tra il **21 settembre e l'11 dicembre 2022**, con l'obiettivo di fornire attrezzature e abbigliamento sportivo ad oltre **2.500 associazioni sportive dilettantistiche.**

I **clienti** dei punti vendita del network nazionale **VéGé** avranno un ruolo determinante per il buon esito del progetto. Per ogni 15 € di spesa e multipli, infatti, sullo scontrino sarà



impresso un **QRcode**, più altri eventuali QRcode se nella lista saranno presenti "prodotti acceleratori" a marca Ohi Vita (la MDD benessere del Gruppo) e di altri brand dell'Industria di Marca partner.

I QRcode così raccolti potranno essere conferiti tramite una **app dedicata** nel "borsellino virtuale" di una delle associazioni sportive dilettantistiche iscritte all'iniziativa.

A fine attività, in base ad una classifica per insegna, le società sportive che avranno raccolto più codici riceveranno i premi, consistenti in **Digital gift card Decathlon del valore di 1.000 o 500 €** per l'acquisto di attrezzature e **pack da 500 €** per articoli sportivi personalizzati. All'atto della redemption della *digital gift card* nei punti vendita **Decathlon**, inoltre, le associazioni sportive premiate beneficeranno di uno sconto aggiuntivo del 10% sui prezzi di listino.

A fine iniziativa Gruppo VéGé stima di poter "premiare" oltre 2500 associazioni dilettantistiche sportive. In questo modo verranno investiti sulla salute e il benessere delle famiglie italiane circa 2 milioni di euro.

*"Per Gruppo VéGé la salute e l'alimentazione dei cittadini italiani, contestualmente ad un'educazione nutrizionale che aiuti la lotta all'obesità, non rappresentano un concetto astratto o un claim alla moda quanto, piuttosto, un modo di essere delle nostre imprese associate, che sono realmente parte integrante delle comunità in cui operano e per questo ne ascoltano e conoscono le esigenze" - ha commentato **Giorgio Santambrogio, Amministratore Delegato di Gruppo VéGé**. "Negli ultimi anni abbiamo supportato con successo le scuole di ogni ordine e grado. Oggi, con il medesimo spirito di sussidiarietà e grazie all'eccezionalità di un partner come Decathlon, intendiamo dare visibilità e sostegno a un altro pilastro della convivenza civile: lo sport dilettantistico. Promuovere la pratica sportiva dando una mano alle società sportive dilettantistiche, che con pochissimi mezzi si impegnano ad avvicinare soprattutto, ma non solo, bambini e giovanissimi allo sport, è un altro modo di ripagare il rapporto fiduciario con i nostri clienti occupandoci non soltanto di garantire la massima convenienza. Per Gruppo VéGé lo sport è di famiglia e con questa iniziativa vogliamo dimostrarlo"*

*"Abbiamo accolto con favore la proposta di partecipare a questa operazione, che per sua natura sposa perfettamente la nostra mission: favorire la diffusione della pratica sportiva e promuoverne valori e benefici" - ha dichiarato **Fulvio Matteoni, Responsabile Relazioni Istituzionali Decathlon**. "La nostra capillare presenza ci permetterà di rispondere attivamente alle esigenze delle Associazioni sportive dilettantistiche, protagoniste della qualità della vita nei territori. Abbiamo sposato appieno il progetto di Corporate Social Responsibility del Gruppo VéGé, che abbiamo trovato innovativo e lineare."*



Per le Associazioni dilettantistiche interessate ad aderire all'iniziativa:  
[Vegeperlosport@gruppovege.it](mailto:Vegeperlosport@gruppovege.it)

\*\*\*

**Decathlon** è ideatore, produttore e distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito internet e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone.

In Italia:

7.974 collaboratrici e collaboratori

136 negozi, distribuiti su tutto il territorio nazionale

4 depositi logistici, 2 sedi di Produzione

Fatturato omnicanale realizzato nel 2021: oltre 1,7M€. Parte di fatturato digitale sul fatturato omnicanale: 13.4%.

[Risultati 2021](#) Decathlon Italia

**Gruppo VéGé**, primo Gruppo della Distribuzione Moderna nato in Italia nel 1959, riunisce ora 35 imprese mandanti, con competenze multicanali che spaziano dagli ipermercati alle superette, dai cash&carry all'AFH, dai punti vendita specializzati all'on-line e al Q-commerce. Da sempre leader nell'innovazione di processo, di formato e tecnologica, con oltre 3.836 punti di vendita dislocati in modo capillare su tutto il territorio nazionale, Gruppo VéGé è leader in Italia con il più ampio network di vendita del nostro Paese.

Per ulteriori informazioni su Gruppo VéGé: <http://www.gruppovege.it>

Ufficio Stampa Gruppo VéGé: Aida Partners

Valentina Pantano (mob. + 39.344.1045095) - [valentina.pantano@aidapartners.com](mailto:valentina.pantano@aidapartners.com)

Manuela Stradiotti (mob. +39 345 0912457) - [manuela.stradiotti@aidapartners.com](mailto:manuela.stradiotti@aidapartners.com)