

DECATHLON

RITORNANO GLI SPORTDAYS
L'APPUNTAMENTO 100% SPORT NEI NEGOZI DECATHLON

SPORTDAYS

BY DECATHLON

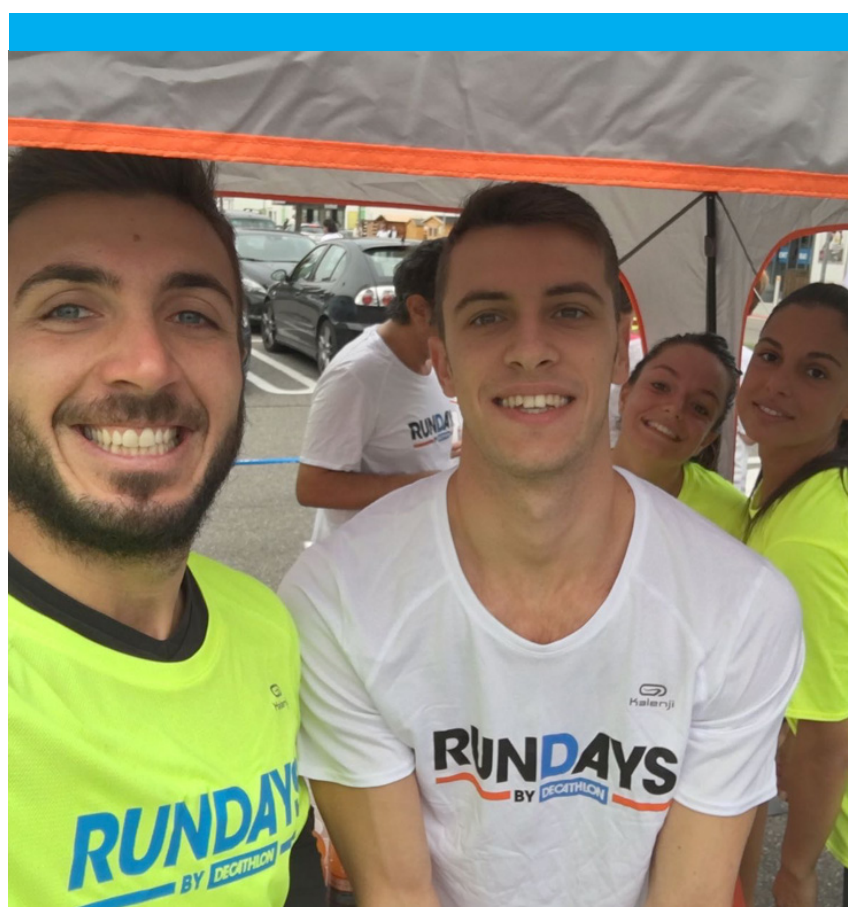
Iscrizioni su <http://eventi.decathlon.it>

SPORTDAYS COSA ?

Rendere accessibile al maggior numero di persone il piacere e i benefici dello sport: questo è in sintesi il senso d'impresa di Decathlon e l'impegno che l'Azienda si assume nei confronti di chi pratica lo sport tutti i giorni con passione, siano essi adulti o bambini, principianti o esperti, collaboratori o clienti. Nel pieno rispetto di questa filosofia, Decathlon ha lanciato lo scorso anno gli SPORTDAYS, eventi esclusivi con partecipazione gratuita, riservati ai clienti che possiedono la Carta fedeltà Decathlon, e dedicati alla pratica sportiva. Oltre all'iscrizione gratuita, gli SPORTDAYS offrono ai clienti dei gadgets personalizzati per l'evento.

SPORTDAYS QUANDO ?

Il successo registrato lo scorso anno (45.000 partecipanti vedi [gallery](#) e [video](#)) ha permesso quest'anno di offrire ai clienti un numero maggiore di eventi, per far scoprire e praticare nuovi sport. Tutti gli eventi in programma, targati SPORTDAYS 2017:



CALENDARIO 2017

FITDAYS <small>BY DECATHLON</small>	19 FEBBRAIO
RUNDAYS <small>BY DECATHLON</small>	26 MARZO
WALKDAYS <small>BY DECATHLON</small>	26 MARZO
BIKEDAYS <small>BY DECATHLON</small>	08 APRILE
TREK DAYS <small>BY DECATHLON</small>	23 APRILE
NETDAYS <small>BY DECATHLON</small>	07 MAGGIO
PLAYDAYS <small>BY DECATHLON</small>	21 MAGGIO
SNORKELDAYS <small>BY DECATHLON</small>	23 LUGLIO
SWIMDAYS <small>BY DECATHLON</small>	24 SETTEMBRE
FITDAYS <small>BY DECATHLON</small>	08 OTTOBRE

SPORTDAYS COME ?

Le iscrizioni agli eventi si effettuano sul sito SPORTDAYS dedicato (eventi.decathlon.it).
Sulle pagine social dei singoli punti vendita sono inoltre disponibili i programmi dei corsi organizzati day by day.



LA PASSIONE PRIMA DI TUTTO

L'obiettivo degli SPORTDAYS, che si svolgono nella stessa giornata su tutti i punti vendita, è promuovere la diffusione dello sport, offrendo opportunità di vario livello e per tutta la famiglia, ma non solo: durante l'evento i team dei negozi hanno l'opportunità di trasmettere ai partecipanti la loro passione per lo sport per creare momenti unici di condivisione.

