

DECATHLON RAFFORZA IL PROPRIO MODELLO DI CONDIVISIONE DEL VALORE E LANCIA THE DECATHLON SEED

- **The Decathlon Seed: un'iniziativa globale unica, pensata per espandere l'azionariato dei/delle teammate in tutta l'azienda.**
- **2.000 € in azioni gratuite.***
- **La condivisione del valore è una pietra miliare del modello di Decathlon.**

Dal 1987, la compagine azionaria familiare di Decathlon persegue un impegno di lunga data: condividere il successo dell'Azienda permettendo ai/alle teammate di acquisire azioni. Anno dopo anno, questo slancio ha continuato a crescere e oggi più di 56.000 teammates in tutto il mondo detengono azioni in Decathlon, rappresentando il 54% della forza lavoro del Gruppo. In Italia, 5933 teammate detengono azioni, cioè il 92% del totale.

Mentre l'azienda celebra il suo 50° anniversario, Decathlon accelera questo impegno storico concedendo 2.000 €* in azioni gratuite (è il caso dell'Italia) o incentivi patrimoniali (nei Paesi in cui lo Shareholding non è implementabile) alla propria rete di teammate in tutto il mondo.

Con il progetto The Decathlon Seed, Decathlon compie un nuovo e storico passo in avanti, consentendo ai/alle teammate di tutto il mondo di assumere un ruolo di partnership, proprietà e corresponsabilità a lungo termine nella crescita dell'Azienda.

L'iniziativa è il risultato di oltre un anno di lavoro collettivo che ha coinvolto tutte le filiali, i team locali e la compagine azionaria familiare. È stata concepita per riflettere la diversità del Gruppo, mantenendo al contempo un principio condiviso di equità e condivisione del valore. Ogni teammate in possesso dei requisiti riceverà un'assegnazione che maturerà dopo un periodo di tre anni. Durante questo periodo, il valore dell'assegnazione si evolverà in linea con le performance collettive dell'Azienda.

Julien Leclercq, Chairman di Decathlon, ha dichiarato: *"L'azionariato salariale fa parte del DNA di Decathlon da decenni. Oggi compiamo un nuovo passo in avanti nella nostra politica di condivisione del valore. Offrendo ai/alle teammates l'opportunità di partecipare più direttamente alla futura creazione di valore dell'azienda, scegliamo di costruire insieme un progetto sostenibile, fondato sulla fiducia, sull'impegno e sul successo collettivo."*

Javier López, CEO di Decathlon, ha affermato: *"Con The Decathlon Seed investiamo nel futuro, basandoci su uno dei valori fondamentali di Decathlon degli ultimi 50 anni: condividere il valore che creiamo insieme. L'iniziativa è il risultato di un lavoro collettivo svolto con tutti i nostri mercati e la nostra compagine azionaria familiare, e riflette la nostra convinzione che il valore venga creato sul campo e debba essere condiviso con le persone che lo creano."*

INFORMAZIONI SU DECATHLON

Brand sportivo globale multi-specialista che si rivolge a chiunque, da chi è alle prime armi fino ad atleti ed atlete di alto livello, DECATHLON è un'azienda produttrice innovativa di articoli sportivi per tutti i livelli di abilità.

Con oltre 102.900 teammates e 1.902 negozi in tutto il mondo, DECATHLON e i suoi team lavorano ininterrottamente dal 1976 per rendere le gioie e i benefici dello sport un'esperienza davvero accessibile a chiunque.

Maggiori
decathlon-united.media
[Italy Decathlon press](#)

informazioni:

*Importo corrispondente al costo totale per l'Azienda datrice di lavoro, soggetto a eventuali oneri sociali a carico dell'Azienda e del personale dipendente, nonché alle imposte locali applicabili al momento del pagamento.