

IMPEGNI SUL TEMA DELLA BIODIVERSITÀ

COMUNICATO STAMPA

LILLE, FRANCIA, 20 MAGGIO 2020

Decathlon s'impegna per la tutela della biodiversità

Decathlon aderisce all'iniziativa "Imprese Impegnate per la Natura" con l'obiettivo di consolidare le sfide sul tema della biodiversità e rafforzare la propria strategia attraverso la rete ORÉE.

In occasione del lancio del progetto biodiversità, Decathlon ha firmato i 10 principi dell'iniziativa "Imprese Impegnate per la Natura".

A dicembre 2019 questa iniziativa del governo francese ha riunito 38 aziende attraverso la sottoscrizione di un programma di miglioramento continuo per la conservazione e la tutela della biodiversità.

Questo impegno segue il lavoro iniziale svolto da Decathlon sui siti dei suoi negozi a St-Malo e Lorient, due progetti in cui la biodiversità è integrata sin dalla costruzione dei siti attraverso l'ottenimento del "Label Signature Biodiversité".

L'Azienda ha inoltre deciso di aderire all'associazione ORÉE, un riferimento a livello nazionale ed internazionale. L'adesione a questa rete di esperti darà la possibilità di migliorare le competenze delle squadre Decathlon sul tema della conservazione e tutela della biodiversità.

« Agire per evitare un pericolo imminente ed evidente »



« la perdita di biodiversità costituisce una delle minacce più gravi per la sopravvivenza della vita sulla terra. La consapevolezza e la conoscenza sono indispensabili per agire di fronte ad un pericolo così imminente ed evidente. Aderendo all'iniziativa "Imprese Impegnate per la Natura" e alla rete OREE, riconosciamo l'importanza di agire a favore della biodiversità per garantire la continuità dell'attività sportiva e della nostra Azienda. »

Isabelle Guyader, Responsabile dello Sviluppo Sostenibile Decathlon

« La sottoscrizione dei 10 principi delle Imprese Impegnate per la Natura e l'adesione alla rete Oree sono i primi passi per Decathlon. La consapevolezza della perdita di biodiversità e dei servizi eco-sistemici che ne derivano e da cui dipendiamo, si è tradotta in innovativi interventi cui guardare per contribuire a contrastarne il declino. Questi servizi ci aiutano ogni giorno a rispondere alla nostra Mission: "rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone". Tutto questo rappresenta l'inizio di una politica a lungo termine, trasformare Decathlon per rendere l'attività sportiva compatibile con una dinamica resiliente della biodiversità. »



Antoine Lablée, Responsabile del progetto Biodiversità

I 10 principi dell'iniziativa Imprese Impegnate per la Natura

- 1 Integrare la biodiversità nella strategia aziendale basandosi sulle conoscenze scientifiche disponibili
- 2 Dialogare con gli stakeholder sulle loro aspettative, i nostri impatti, le nostre azioni e i nostri progressi.
- 3 Valutare le diverse componenti della biodiversità che ci riguardano attraverso indicatori d'impatto diretto ed indiretto, indicatori di rischi e di progressi, e se è rilevante per il processo decisionale, valutare economicamente i nostri impatti e la nostra dipendenza dal corretto funzionamento degli ecosistemi.
- 4 Promuovere una progressiva integrazione della biodiversità nelle decisioni delle catene di valore, dalla produzione delle materie prime naturali fino alla fine del ciclo di vita dei prodotti, dopo l'utilizzo da parte dei consumatori.
- 5 Evitare innanzitutto gli impatti sull'ambiente, poi ridurli ed infine compensarli, rispettando il principio di "nessuna perdita netta" di biodiversità e, ove applicabile, con un bilancio netto positivo nelle nostre attività e nelle aree geografiche in cui operiamo, tenendo in considerazione la capacità di adattamento degli ecosistemi al cambiamento climatico.
- 6 Sviluppare principalmente soluzioni basate sulla natura ed attuarle con metodi scientificamente approvati e vantaggiosi per la biodiversità, promuovendo soprattutto diverse variabili in queste soluzioni.
- 7 Integrare la biodiversità nel dialogo con le autorità pubbliche affinché questa sfida diventi un tema fondamentale nelle politiche pubbliche; qualora ci venisse richiesto, contribuire alla realizzazione delle strategie nazionali per la tutela della biodiversità dei Paesi in cui operiamo.
- 8 Sensibilizzare e formare i collaboratori sulla biodiversità e il legame con il proprio lavoro; promuovere e incoraggiare le iniziative a favore dell'ambiente e quindi, concedere un riconoscimento alle azioni e alle pratiche ambientali.
- 9 Mobilitare le risorse e stabilire partnership adeguate per supportare e monitorare le nostre azioni concrete.
- 10 Rendere pubblici gli impegni e i piani di azione volontari ed individuali inseriti nell'ambito dell'iniziativa "Imprese Impegnate per la Natura - act4nature France".

Hélène Leriche,
Responsabile
Biodiversità-Economia
presso ORÉE

« La biodiversità è la vita, è la varietà degli esseri viventi che popolano la terra e da cui dipendiamo. I clienti Decathlon sono particolarmente sensibili all'ambiente, acquistano attrezzature per scoprire i paesaggi naturali, come quelli proposte dalle nostre pubblicità. L'impegno di Decathlon per la tutela della biodiversità deve coinvolgere tutti i partner e l'intera catena di valore, lavorare insieme sul tema della biodiversità è importante. L'evoluzione millenaria del mondo vivente, di cui ogni giorno impariamo a conoscere meglio le sue interazioni e le sue co-evoluzioni, ci dimostra che l'unione fa la forza, che insieme siamo più intelligenti, nella diversità e nella complementarità dei punti di vista e delle competenze. »

A PROPOSITO DI ORÉE

ORÉE è un'associazione multilaterale creata nel 1992, da oltre 20 anni riunisce e supporta una rete di attori che si confrontano per attuare una dinamica ambientale al servizio della biodiversità. Attualmente ORÉE conta una rete di oltre 180 membri che segue costantemente: imprese, collettività, associazioni professionali e ambientali organi accademici e istituzionali, ecc.

CONTATTO:
Hélène LERICHE
leriche@oree.org

OREE.ORG

LE IMPRESE IMPEGNATE PER LA NATURA

« Imprese per la natura – act4nature France » ha l'obiettivo principale di **mobilitare le aziende a favore della biodiversità** in 3 fasi:

- > Firmare i **10 principi comuni**
- > L'impresa **stabilisce gli impegni** in base agli obiettivi proposti
- > Le Imprese Impegnate per la Natura **redigono ogni 2 anni un rapporto sulla realizzazione dei loro piani d'azione** e al termine di ogni piano d'azione.

CONTATTO:
Matthieu DELABIE
matthieu.delabie@ofb.gouv.fr

ENGAGESPOURLANATURE.FR

Signature
Biodiversité

LA CONVENZIONE SULLA BIODIVERSITÀ

L'obiettivo del label SignatureBiodiversité® è di valutare e misurare l'impronta ambientale delle strutture esistenti, per costruire un programma di ripristino della biodiversità, personalizzato e adatto ai progetti.

Decathlon Saint-Malo (Francia) è il 1° esempio di progettazione di un negozio con il label "Signature Biodiversité" che conferma il forte impegno per la biodiversità.

Le misure necessarie per preservare la biodiversità sono state integrate fin dalla progettazione del sito, con particolare attenzione sulla gestione delle acque piovane, sulla riduzione dell'impermeabilizzazione del terreno con l'uso di materiali drenanti, l'installazione di alveari per migliorare l'impollinazione dell'ambiente locale e quindi un'impollinazione più intensa dell'ambiente locale, la piantumazione di varie specie di alberi ed arbusti, la creazione di un habitat umido e di un percorso educativo che permetta di condividere il nostro impegno con i visitatori. L'audit realizzato permette di fornire indicatori precisi alle squadre immobiliari e scoprire che l'impatto ambientale di questo negozio Decathlon è positivo.

SIGNATURE-BIODIVERSITE.COM

Ulteriori informazioni sullo sviluppo sostenibile di Decathlon

A PROPOSITO DI DECATHLON

DECATHLON è l'Azienda leader nella creazione, nella produzione e nella distribuzione di articoli sportivi on-line e in negozio. Con 325 punti vendita in Francia e più di 1600 all'estero; dal 1976 la mission di DECATHLON è apportare innovazione in tutti i campi e continuare ad essere il principale partner di gioco di tutti gli sportivi.

CONTATTI STAMPA

DECATHLON SVILUPPO SOSTENIBILE
Marie CHAILLOU
marie.chaillou@decathlon.com
media@decathlon.com

Decathlon Italia
nicoletta.latorre@decathlon.com

it.decathlon.press/ | @DecathlonItalia | @decathlon_spazio_stampa