

# OBIETTIVO 100%

COMUNICATO STAMPA  
Ottobre 2018

## Decathlon si impegna ad utilizzare energia elettrica da fonti rinnovabili.

Decathlon aderisce all'iniziativa RE100 con l'obiettivo di raggiungere il 100% di elettricità proveniente da fonti rinnovabili per le proprie attività in tutto il mondo entro il 2026.



Decathlon Evere

In occasione del **Climate Week** svoltosi il mese scorso a New York, **Decathlon**, leader mondiale della distribuzione di articoli sportivi, ha annunciato la sua adesione all'iniziativa globale RE100. Un'iniziativa del Climate Group che riunisce 144 Aziende impegnate ad utilizzare energia elettrica rinnovabile per accelerare la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

Decathlon si impegna ad approvvigionarsi totalmente di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili entro il 2026, grazie alla produzione e all'acquisto di energia rinnovabile capace di soddisfare tutti i siti commerciali e logistici di Decathlon in tutto il mondo.

### Emma Woolley, Responsabile "Energie rinnovabili"



*"Decathlon è orgogliosa di aderire all'iniziativa RE100. Vogliamo imparare, condividere e lavorare con altre Aziende per rendere le energie rinnovabili più accessibili. Questo impegno si inserisce nella vision aziendale 2026 che è stata co-scritta dai nostri collaboratori e che pone una particolare attenzione alla riduzione del nostro impatto ambientale.*

*Agiamo per combattere il cambiamento climatico, contribuiamo a proteggere l'ambiente naturale dei praticanti di attività sportive e speriamo che il nostro impegno possa ispirare altre aziende».*

## I siti che utilizzano già energia solare.

L'impegno riguarda i siti di cui Decathlon è proprietaria e locataria. Attualmente, il 70% del consumo di energia elettrica è generato dalla Francia, dalla Spagna, dall'Italia e dalla Cina.

In alcuni siti d'Europa si utilizza già una produzione di energia solare e quest'anno in Cina ed in India sono stati realizzati i primi impianti fotovoltaici.

**Sam Kimmins**, direttore dell'iniziativa RE100, The Climate Group, ha dichiarato: «Siamo felici di vedere il più grande distributore di articoli sportivi europei aderire al RE100. Decathlon, orientando le sue attività internazionali verso un'energia 100% rinnovabile, dimostra ai suoi clienti che lo sviluppo sostenibile è al centro delle proprie attività. È proprio il genere di leadership di cui abbiamo bisogno per ridurre rapidamente le emissioni».



### A PROPOSITO DI DECATHLON

Distributore di articoli sportivi dal 1976, Decathlon è presente in 51 paesi con più di 1400 punti vendita (di cui 120 in Italia al 31/08/2018) e online.

La continua espansione internazionale dell'Azienda si è concretizzata in tanti nuovi Paesi, come l'Australia, l'Israele, l'Africa del Sud, il Cile, il Canada e gli Stati Uniti in cui a San Francisco l'anno scorso ha aperto il primo Concept Store del Paese e nel 2019 dovrebbe aprire ad Emeryville un negozio più grande (4000 mq).

### A PROPOSITO DEL RE100

RE100 è un'iniziativa globale lanciata dall'associazione per il clima Climate Group in collaborazione con il Carbon disclosure project. L'obiettivo del programma, lanciato nel 2014, è quello di incoraggiare alcune delle Aziende più influenti al mondo ad utilizzare esclusivamente energia rinnovabile. Diversi membri del Re100 hanno l'obiettivo di soddisfare il proprio fabbisogno energetico al 100% con energia da fonti rinnovabili. La scelta delle energie rinnovabili consente un migliore controllo dei costi di energia elettrica e aiuta le aziende a raggiungere l'obiettivo di riduzione delle emissioni di carbonio. I membri del RE100, incluse alcune società del Global Fortune 500, hanno un fatturato lordo di più di 2,75 miliardi di dollari US e operano in un ampio ventaglio di settori – dalla tecnologia dell'informazione alla costruzione automobilistica. Tutti questi membri inviano un forte segnale ai politici e agli investitori per accelerare la transizione verso un'economia a bassa emissione di carbonio.

**RE 100**