

IMPEGNI PER IL CLIMA



Dopo una prima conferma, nel 2019, delle ambizioni DECATHLON per il Clima relativamente alle emissioni dirette di gas serra* e all'impegno verso un perimetro iniziale di fornitori**, l'iniziativa Science Based Targets (SBTi) ha approvato la nostra nuova traiettoria della riduzione per l'intera catena del valore***.

Da un primo bilancio del carbonio nel 2012, le squadre DECATHLON hanno individuato le voci principali dell'impronta legata alle sue attività di progettazione, produzione e distribuzione di prodotti sportivi. Al fine di stabilire target di riduzione pertinenti, in linea con i lavori scientifici dell'IPCC (Gruppo intergovernativo sul cambiamento climatico) e gli obiettivi dell'Accordo di Parigi, DECATHLON collabora da due anni con l'iniziativa Science Based Targets. Questi obiettivi di riduzione vengono poi tradotti in traiettorie e piani d'azione per tutte le attività DECATHLON, dalla progettazione alla commercializzazione.

Consapevoli delle sfide critiche e degli orizzonti temporali ristretti che caratterizzano la crisi climatica, DECATHLON ha sempre cercato di seguire e contribuire agli standard di riferimento più solidi, in linea con le raccomandazioni della comunità scientifica internazionale. La conferma da parte di SBTi della nostra traiettoria di riduzione per l'intera catena del valore rientra pienamente in questo percorso. Forte di ciò, DECATHLON deve continuare la sua riflessione sulla compatibilità strutturale del suo modello di business con un mondo a "basse emissioni di carbonio +1,5 °C" e abbracciare le opportunità dell'economia funzionale, dell'economia circolare e dell'economia dei servizi".

Emmanuel Cibla, Leader Strategia Clima, DECATHLON



Un'ambizione allineata allo scenario "1,5 °C"***

A settembre 2021, l'iniziativa Science Based Targets ha ufficialmente confermato gli impegni DECATHLON in tre direzioni:

- La riduzione del 90% delle emissioni in valore assoluto (tCO_{2e}), per gli Scope 1 e 2, tra il 2016 e il 2026;
- La riduzione del 53% dell'intensità di carbonio (tCO_{2e}/EUR valore aggiunto), per gli Scope 1, 2 e 3, tra il 2016 e il 2026,
- L'accompagnamento dei fornitori che rappresentano il 90% delle emissioni legate all'acquisto di prodotti e servizi, affinché possano definire la loro traiettoria di riduzione in linea con la scienza.

"Ci congratuliamo con DECATHLON per i target allineati con la scienza e coerenti con l'ambizione di limitare il riscaldamento climatico a 1,5 °C, la sfida più ambiziosa dell'Accordo di Parigi. Allineandosi a obiettivi fondati sulla scienza e sulla conoscenza delle tematiche che riguardano il Clima, DECATHLON agisce per ridurre gli effetti più disastrosi legati al cambiamento climatico".

Alberto Carrillo Pineda, Co-fondatore e Amministratore Delegato di SBTi

Obiettivi DECATHLON 2026



Prodotti:
100%

Prodotti oggetto di un'iniziativa di Eco-design e di una etichetta ambientale



Sviluppo e attuazione di modelli di business a basse emissioni di carbonio legati all'economia dell'uso e all'economia funzionale:

➤ **Riparazioni:**

30%

Prodotti della nostra offerta idonei alla riparazione, il 100% dei quali riparati nei nostri laboratori o dai nostri clienti.

Seconda vita:

100%

Paesi Decathlon con un'offerta di prodotti sportivi usati

Noleggio/abbonamento:

lancio di nuove offerte con valorizzazione della maggiore sostenibilità dei prodotti



Commercializzazione:

100%

Elettricità ricavata da fonti rinnovabili e dal miglioramento dell'efficienza energetica nei nostri negozi e siti logistici



Produzione responsabile:

0

Consumo di carbone

100%

Energie rinnovabili e programmi di efficienza energetica presso i nostri fornitori**



Impegni da proseguire

La conferma ricevuta da SBTi riguardo ai target 2026 è una tappa importante nel definire una traiettoria a lungo termine, processo sul quale le squadre DECATHLON devono continuare a lavorare. Infatti, se l'intensità di carbonio (tCO_{2e}/EUR) di DECATHLON è stata ridotta del 10% dal 2016, le emissioni in valore assoluto sono, invece, aumentate del 3% nello stesso periodo, a causa di una forte crescita del volume dell'attività. Parallelamente all'obiettivo del -53% di intensità entro il 2026, DECATHLON deve quindi accelerare sullo sviluppo di modelli di business più sostenibili per dare un contributo permanente alla neutralità carbonica mondiale.

DECATHLON coglie peraltro l'occasione della **giornata dell'azione per il clima**, nata dalla collaborazione tra **SBTi, The Business Ambition for 1.5 °C** e i relativi partner nell'orbita del prossimo G20 e della COP26, allo scopo di riaffermare la sua partecipazione alla campagna **Race to Zero** dell'UNFCCC e il suo impegno verso una traiettoria Net Zero in linea con un futuro a +1,5 °C. DECATHLON collabora con numerosi attori per portare avanti insieme queste sfide, soprattutto nel quadro del **Fashion Pact** e della **Carta dell'industria della moda per l'azione climatica**, sotto l'egida delle Nazioni Unite.

A PROPOSITO DI DECATHLON

Azienda leader nel mercato dello sport, DECATHLON riunisce due rami di attività: la creazione di prodotti sportivi e la relativa distribuzione online e nei negozi. Con 330 punti vendita in Francia, e 1.700 nel resto del mondo, DECATHLON e le sue squadre sono animate da una ragione d'essere: "essere utile alle persone e al pianeta"; e dal 1976 lavorano con un'ambizione costante: "rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone".

Contatto stampa DECATHLON: marie.chailou@decathlon.com

Note a piè di pagina:

*Scope 1 e 2: emissioni dirette provenienti da installazioni fisse e mobili di proprietà di DECATHLON ed emissioni indirette associate alla produzione di elettricità, calore o vapore importati per svolgere le attività DECATHLON.

**I fornitori DECATHLON che rappresentano il 90% del valore di acquisto di beni e servizi

***Scope 1, 2 e 3: le emissioni che rientrano negli Scope 1 e 2, e le altre emissioni indirettamente prodotte dalle attività DECATHLON legate all'intera catena del valore, come ad esempio l'acquisto di materie prime, di componenti, di prodotti e servizi, gli spostamenti dei dipendenti e dei clienti, il trasporto delle merci a monte e a valle, la gestione dei rifiuti generati, l'uso e il fine vita dei prodotti e servizi venduti, l'immobilizzazione dei beni e gli impianti produttivi).

****L'iniziativa Science Based Target ha confermato l'allineamento delle ambizioni DECATHLON relative agli Scope 1 e 2 con la traiettoria globale di un riscaldamento limitato a 1,5 °C, ossia lo scenario di riferimento più ambizioso dell'IPCC che prevede di raggiungere la neutralità carbonica globale entro il 2050.

Nota: SBTi sta sviluppando una metodologia per classificare le ambizioni delle aziende relativamente allo Scope 3 dello scenario 1,5 °C.

Nota: L'iniziativa Science Based Targets (SBTi) porta avanti azioni ambiziose sulle tematiche del Clima nel settore privato esortando le aziende a definire la loro traiettoria di riduzione delle emissioni basate sulla scienza. L'iniziativa SBTi - che riunisce il CDP (Carbon Disclosure Project), l'UNGC (United Nations Global Compact), il WRI (World Resources Institute) e il WWF -, definisce e convalida le buone prassi in termini di traiettorie Net Zero e di riduzione delle emissioni in linea con le conoscenze scientifiche sul clima, e invita infine all'azione attraverso gli impegni della coalizione We Mean Business.