



# DECATHLON

Lissone, 30 agosto 2021

## Decathlon apre in centro a Bologna il primo Decathlon City in Italia

*Un nuovo concetto di negozio Decathlon all'insegna della prossimità per rendere lo sport più accessibile, in modo sostenibile: benessere e mobilità urbana sono al centro dell'offerta*

Proseguono i piani di sviluppo di **Decathlon Italia**, che **inaugurerà il 1° settembre il primo Decathlon City in Italia nel cuore di Bologna.**

Decathlon lancia così un nuovo concetto di negozio: uno **store di prossimità**, che si sviluppa su una superficie ridotta di **620mq**, raggiungibile a piedi, in bici, in monopattino o con i mezzi pubblici. Decathlon City è infatti pensato per rispondere alle **esigenze di quartiere**, ai **lavoratori** del centro, agli **studenti** degli atenei e agli oltre 3 milioni di **turisti** che ogni anno visitano la città.

Il nuovo store vedrà impiegate quasi **30 persone**, di cui 9 decathloniani e 19 nuovi assunti.

**Benessere della persona** e **mobilità urbana** sono al centro dell'offerta commerciale del nuovo negozio, che incontra le necessità di una città dove fitness e mobilità dolce sono protagonisti. Per rendere lo sport sempre più accessibile, sostenibile e immediato, lo store propone diversi servizi, tra cui **manutenzione, riparazione e noleggio** di biciclette e monopattini, la **personalizzazione** e non solo: Decathlon City offre la possibilità di ordinare qualsiasi articolo non disponibile in negozio garantendo la consegna a domicilio o in un punto di ritiro in tempi rapidi.

Grazie a una innovativa conformazione del punto vendita e a un **layout fresco e moderno**, che vede la presenza di **graffiti** dedicati all'anima sportiva e sostenibile di Bologna, Decathlon City offre un percorso nuovo e completo che accompagna il consumatore nella scoperta di **tutti gli sport**.

*"Decathlon City è un negozio di prossimità a cui attingere non solo fisicamente, ma anche in modalità digitale e per la consegna gratuita di prodotti e servizi. Vogliamo sperimentare nuove forme di vendita per garantire ai consumatori un'esperienza a tutto tondo all'insegna dello sport e della sostenibilità, per rispondere con proattività e velocità alle esigenze di tutti gli appassionati. – dichiara **Jacopo Bahrani, direttore***

**di Decathlon City Bologna** - *“Proprio la sostenibilità è uno dei pilastri portanti dello store e del team, che si impegna a recarsi in negozio utilizzando solo mobilità dolce, come biciclette e monopattini, o mezzi pubblici, per una squadra Decathlon 100% zero emissioni.”*

Per tutto il mese che segue l'inaugurazione, Decathlon City promuoverà attività per condividere il piacere di **fare sport insieme**. In partnership con società e associazioni sportive locali, nelle prossime settimane verranno organizzate diverse attività: dai 130 chilometri nell'Appennino Tosco-Emiliano lungo il cammino Via degli Dei e Via della Lana e della Seta allo yoga, dalla scoperta di Bologna in bicicletta al Pilates, fino agli allenamenti di corsa in preparazione della Bologna Marathon.

## **Contatti**

*Decathlon Italia*

*Nicoletta La Torre - [nicoletta.latorre@decathlon.com](mailto:nicoletta.latorre@decathlon.com)*

*External & Corporate Communication Manager Decathlon Italia*

*Ufficio stampa APCO Worldwide*

*Margherita Anibaldi - [manibaldi@apcoworldwide.com](mailto:manibaldi@apcoworldwide.com) 340 8282320*

*Ilaria Bottazzi - [ibottazzi@apcoworldwide.com](mailto:ibottazzi@apcoworldwide.com) 345 0601650*

*Press Room: <https://bit.ly/3ljshAY>*

*Report di Sostenibilità: <https://bit.ly/3yfkTkG>*

*Risultati 2020: <https://bit.ly/32t4wh0>*

*Fondazione Decathlon: <https://bit.ly/3C0eBT8>*

## **Decathlon**

Decathlon è ideatore, produttore distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito decathlon.it e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone. Nel 2020 Decathlon ha realizzato un fatturato omnicanale di 1.387.729.000€, proveniente per il 13.1% dai canali digitali, in netta crescita rispetto al 2019. Insieme alla grande crescita dei canali di e-commerce, sei nuovi negozi hanno aperto nel 2020 le loro porte agli sportivi: Milano Portello, San Salvo (CH), Cagliari, Torino Lingotto, Mercogliano (AV), Roma Laurentina, portando il numero degli store Decathlon a 128 sul territorio nazionale. Dall'inizio del 2021, il numero dei negozi è di 132.

## **Perché praticare sport ?**

Riconosciamo lo sport per quello che è: indispensabile e prioritario. Dal 1994, è chiaramente scritto nella Dichiarazione dei Diritti dell'Uomo dell'ONU, dove è definito come capitale e vitale.

Il nostro corpo, luogo di espressione del movimento allo stato puro, è fatto per avanzare, spendersi, vibrare, riconnettersi incessantemente a noi stessi ed agli altri. Questo diritto al movimento appartiene a ciascuna ed a ciascuno. In Decathlon lo renderemo sempre accessibile, lo eserciteremo sempre e in ogni dove, nel rispetto delle regole sanitarie e di sicurezza attuali.

Lo sport è il miglior vettore verso la salute, l'ottimismo e la fiducia in se stessi. Persino oggi lo sport resta alla portata di tutte e di tutti. E' sempre possibile praticare sport, pur nello stretto rispetto delle misure rese obbligatorie dagli organi governativi, che Decathlon approva in ogni punto.

Lo sport aumenta la nostra resistenza e la nostra immunità. Accresce la nostra opposizione alla cupezza ed aumenta il nostro senso di rispetto verso noi stessi e gli altri e di conseguenza il nostro senso di umanità. Decathlon, in contatto ed in coordinamento con tutti gli altri attori locali, continuerà ad accompagnare lo sport.

Noi di Decathlon siamo fieri della nostra ragion d'essere: rendere lo sport accessibile al maggior numero di persone.

Il ruolo delle donne e degli uomini di Decathlon in questo contesto: occuparsi di sé, occuparsi degli altri: continuiamo a praticare lo sport ed a dividerne i benefici ! <https://www.oneblueteam.com/media/covid-19/lo-sport-ci-rende-piu-forti#pg-2>