



AL VIA DECATHLON CON CARREFOUR: LA PRIMA PARTNERSHIP IN ITALIA PER PROMUOVERE LO SPORT E IL BENESSERE NEL NEGOZIO SOTTO CASA

Avrà inizio come progetto pilota in alcuni Carrefour Express e Market di Milano, all'interno dei quali, in riconoscibili spazi brandizzati Decathlon, sarà disponibile una selezione di prodotti di alimentazione sportiva e accessori del noto brand leader a livello mondiale nel settore degli articoli per lo sport

Milano, luglio 2020 – Carrefour Italia e Decathlon Italia annunciano un accordo che, per la prima volta nel nostro Paese, vedrà **in vendita all'interno di alcuni Express e Market Carrefour la proposta esclusiva di una selezione di articoli** ideati e realizzati dai Brand di Decathlon. In particolare, in appositi espositori saranno presenti **prodotti Decathlon per l'alimentazione sportiva** (idratazione e apporto proteico), nonché numerosi accessori utili e pratici per chi svolge attività sportiva nel tempo libero come il fitness, il running e l'escursionismo.

La partnership, che sarà resa riconoscibile dagli spazi brandizzati Decathlon, prenderà avvio come pilota a partire **dal mese di luglio in 7 punti vendita Carrefour Express e Market di Milano**.

Questo accordo è nato dalla volontà delle due sedi italiane dei due grandi brand, nel segno di una forte condivisione di alcuni aspetti su cui si basa la mission di entrambi: **creare un'offerta unica e distintiva** per tutti i propri clienti, sia di Carrefour sia di Decathlon, con una specifica **attenzione al benessere**, inteso come alimentazione corretta e come attività fisica, che si coniuga a un servizio di prossimità.

*“Da oggi innoviamo e ampliamo il nostro assortimento, in linea con la promessa di offrire a tutti il meglio che si meritano. Grazie a questa importante partnership con Decathlon, infatti, desideriamo soddisfare le esigenze di acquisto di alimenti e accessori per i clienti più sportivi, interpretando, in modo innovativo per un player della grande distribuzione, il trend in crescita dell'attenzione al benessere, al fitness ed alla vita all'aria aperta” - commenta **Roberto Simonetto, Direttore Commerciale di Carrefour Italia**.- “Allo stesso tempo, confermiamo l'impegno che da anni Carrefour sta portando avanti, ovvero garantire ai nostri clienti un maggiore livello di servizio, grazie allo sviluppo di un'offerta disponibile nei punti vendita di prossimità che, oggi più che mai, dopo l'esperienza Covid19, si sono dimostrati essere un format molto apprezzato perché facilmente accessibile e con un ampio livello di servizi, seppur contenuti all'interno di una superficie commerciale circoscritta”.*

Paolo Andrea Piccu, Direttore Commerciale Decathlon Italia sottolinea: *“Attraverso questa collaborazione, Decathlon propone un nuovo servizio di prossimità ai propri clienti. Durante il periodo di quarantena, abbiamo scoperto quanto sia stato importante continuare la pratica dell'attività fisica. Mantenerci in attività ha contribuito al nostro benessere mentale e ci ha fatto riscoprire più forti. In Decathlon, non abbiamo mai smesso di essere vicini agli sportivi, attivandoci con la social campaign #sportacasa ad esempio, che ci ha permesso di praticare sport insieme attraverso tutorial e allenamenti in diretta Facebook. Oppure attraverso la app gratuita Decathlon Coach, per l'allenamento di varie discipline. Nelle nostre intenzioni, la collaborazione con Carrefour è una forma agile di sperimentare nuovi approcci commerciali per sviluppare la nostra mission e aumentare i punti di contatto con gli sportivi”.*



La collaborazione, la cui fase pilota si prolungherà per tutto il periodo estivo, avrà inizio con la presenza di spazi brandizzati Decathlon – il cui allestimento è in corso - con un'offerta sportiva differente per dimensione di formato commerciale in cui sarà presente (in 3 punti Express e 4 punti Market Carrefour):

- Carrefour Market City life District, Largo Domodossola, 1 A, 20145 Milano
- Carrefour Market Corso Lodi, 98, 20153 Milano
- Carrefour Market via Carlo Farini 79/81, 20153 Milano
- Carrefour Market Viale S. Gimignano, 48, 20153 Milano
- Carrefour Express Via Ancona, 4, 20121 Milano
- Carrefour Express Corso di Porta Vigentina, 36, 20122 Milano MI
- Carrefour Express Viale Abruzzi, 54, 20131 Milano

Carrefour Italia, in questo momento di emergenza sanitaria, sta promuovendo un piano di azioni concrete per supportare le comunità locali di riferimento su tutto il territorio nazionale, con numerosi servizi indirizzati ai clienti, agli operatori sanitari, agli ospedali e iniziative dedicate ai propri dipendenti. Tali attività si aggiungono alla donazione di 500 mila euro da parte di Fondazione Carrefour all'ospedale Santi Paolo e Carlo di Milano. Per maggiori dettagli, consultate il nostro programma su www.carrefour.it/landing/2020/azioni-concrete

Carrefour Italia

Carrefour Italia, con una cifra d'affari pari a 5,26 Mld euro (2018), opera su tutto il territorio nazionale con 1.485 punti vendita* suddivisi in Ipermercati Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express e Cash and Carry (Docks Market e Grosslper). Presente in 18 regioni italiane, impiega oltre 17.000 Collaboratrici e Collaboratori. A partire dal 2018, ha implementato il programma "Act for food", lanciato a livello di Gruppo, con l'obiettivo di diventare leader mondiale nella transizione alimentare. I focus del programma sono: controllo delle filiere anche attraverso la tecnologia blockchain, maggiore accessibilità al biologico per tutti, difesa dei piccoli produttori locali, servizi efficienti e innovativi e valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche di tutto il territorio italiano. Carrefour Italia ha inoltre sviluppato, ad oggi, una gamma di prodotti a marchio con oltre 3.000 referenze, coprendo in tal modo tutte le categorie merceologiche. In un'ottica di differenziazione e di sempre maggiore attenzione alla qualità, alla convenienza e alla completezza dell'offerta, Carrefour Italia ha sviluppato alcuni servizi extra core business quali, ad esempio, 23 stazioni di carburante e 5 autolavaggi gestiti dal Gruppo. Per maggiori informazioni: www.carrefour.it

*Il numero comprende anche i Master Franchising di CDS (3 punti vendita) e quelli di Etruria Retail ed Apulia Distribuzione.

Decathlon

Ideatore, produttore, distributore di articoli sportivi dal 1976.

Presente in Italia con 126 punti vendita, oltre 8.000 collaboratori, 4 depositi logistici e 2 sedi di Produzione, Decathlon ha realizzato nel 2019 1.6 miliardi di euro.

[Risultati 2019](#) e [Report sostenibilità Sociale e Ambientale](#).

Per informazioni

Carrefour Italia

Rossana Pastore

rossana_pastore@carrefour.com

Francesca Lai

Francesca_lai@carrefour.com

tel: +39 02.4825.1

APCO Worldwide – Ufficio stampa Carrefour Italia

apco4carrefour@apcoworldwide.com

Sara Amadei: +39 329 9880840

Elena Bonatti: +39 345 9451760

Decathlon:

Nicoletta La Torre

Nicoletta.latorre@decathlon.com

Tel: +39 334 6651440