

Decathlon Italia e Comune di Como insieme contro l'abbandono sportivo: presentato il piano strategico in 10 punti per promuovere il benessere delle nuove generazioni

MILANO, 27 febbraio 2026 – Decathlon Italia, impegnata per rendere lo sport accessibile al maggior numero di persone, annuncia la presentazione di un progetto strategico dedicato al contrasto del Drop out Sportivo nel territorio di Como.

Da tempo partner dell'**Osservatorio Valore Sport** (vedi nota), Decathlon ha fondato le sue azioni partendo dai dati del Rapporto Strategico elaborato dallo stesso Osservatorio.

Il documento, consegnato ufficialmente al Sindaco **Alessandro Rapinese**, sintetizza i risultati di un percorso di co-progettazione che ha coinvolto studenti delle scuole superiori locali e stakeholder del settore nell'ultimo trimestre 2025.

Il progetto nasce dalla necessità di invertire la tendenza all'abbandono precoce della pratica sportiva attraverso un approccio sistemico e multidisciplinare ([vedi CS](#)).

I pilastri della strategia per la città di Como

La proposta si articola in 10 punti chiave, mirati a trasformare il tessuto urbano e sociale in un ecosistema favorevole allo sport:

- Governance e "Sport in all policies": creazione di un tavolo di lavoro inter-assessorile per integrare lo sport in ogni delega comunale, dalle politiche educative ai lavori pubblici.
- Valorizzazione del territorio: avvio di uno studio per sviluppare 15 discipline multisport, che sfruttino le caratteristiche uniche del paesaggio di Como (acqua, montagna, zone verdi).
- Analisi e Visione 2035: Collaborazione con l'Osservatorio Valore Sport per mappare lo stato di salute attuale dello sport locale e definire gli investimenti necessari per il prossimo decennio.
- Infrastrutture leggere: progettazione di playground cittadini polivalenti in aree come Como Borghi e Como Merlata, facilitando l'accesso gratuito all'attività fisica.
- Formazione e Psicologia: sviluppo di programmi formativi per tecnici, dirigenti e famiglie in collaborazione con il CONI, oltre a percorsi di coaching e supporto psicologico direttamente nelle scuole e nelle ASD.
- Cultura del rispetto e Role Model: coinvolgimento attivo dei genitori e creazione del gruppo "Legend di Como", composto da atleti locali di alto livello pronti a ispirare le nuove generazioni.

- Manutenzione e Open Day: verifica degli impianti esistenti e organizzazione di eventi multisport semestrali, con il nuovo punto vendita Decathlon di Como che fungerà da "Campo Base" operativo.

Dichiarazione di **Fulvio Matteoni**, Responsabile Relazioni Istituzionali Decathlon: *Decathlon Italia si propone come facilitatore di questo cambiamento, mettendo a disposizione il proprio know-how e la propria rete di partner per monitorare i progressi e garantire che lo sport rimanga un diritto accessibile a ogni ragazzo e ragazza del territorio"*

INFORMAZIONI SU DECATHLON

Brand multisport mondiale che risponde ai bisogni di tutti, dai principianti agli atleti esperti, Decathlon è un produttore innovativo di articoli sportivi per ogni livello. Con più di 101.100 collaboratrici e collaboratori e 1.817 negozi in tutto il mondo, Decathlon e le sue squadre sono al lavoro fin dal 1976 per realizzare l'ambizione Move People through the wonders of Sport, aiutando le persone a essere più in forma e più felici in un futuro sostenibile.

*In Italia, Decathlon sviluppa progetti su 145 negozi, 3 depositi logistici e 2 sedi di produzione
Altre informazioni: [Decathlon Stampa](#)*

MEDIA CONTACT

Nicoletta LA TORRE - External & Corporate Communication Manager **Nicoletta LATORRE -ITALY-**

INFORMAZIONI SULL'[OSSERVATORIO VALORE SPORT](#)

L'Osservatorio Valore Sport nasce nel 2022 per creare e divulgare conoscenza e consapevolezza sull'importanza dello sport per il Paese a tutti gli stakeholder chiave del settore ed è diventato un hub di riferimento a livello nazionale per la costruzione e discussione di analisi innovative, scenari e valutazioni di impatto in ambito sportivo, e la stesura di proposte di policy per il rilancio della filiera a livello nazionale.

[Osservatorio Valore Sport | The European House - Ambrosetti](#)