

KIPSTA

KIPSTA BY DECATHLON E OPERAZIONE NOSTALGIA SCENDONO IN CAMPO INSIEME A FERRARA

Kipsta by Decathlon e Operazione Nostalgia sigillano la loro collaborazione incorniciati dallo **Stadio Paolo Mazza di Ferrara**.

Dopo le 12.000 persone presenti nell'ultima edizione, quest'anno l'evento si svolgerà il 24 giugno 2023 presso lo Stadio Paolo Mazza di Ferrara. **Alessandro Del Piero, Francesco Totti, Diego Milito, Sebastien Frey e Totò Di Natale**, sono solo alcuni dei **36 campioni** che si sfideranno in campo.

Kipsta, brand Decathlon dedicato agli sport collettivi, e Operazione Nostalgia sono uniti da una forte volontà: **promuovere i valori positivi del calcio**.

Il 24 Giugno, Kipsta by Decathlon sarà presente all'evento Raduno di Operazione Nostalgia 2023 grazie non solo alla finalissima del **#kipstaontour** che si terrà nel pomeriggio nel Fan Village ma anche grazie alla partnership tecnica. Il **pallone ufficiale della partita tra le grandi leggende del calcio** di quest'anno sarà il modello **F950 FIFA QUALITY PRO**.

Il pallone F950 FIFA QUALITY PRO è stato sviluppato dagli ingegneri Decathlon per rispondere alle necessità dei **più alti livelli di agonismo**. **Stabilità in traiettoria, gonfiaggio e rimbalzo** sono solo alcune delle caratteristiche tecniche di questo modello.

Per questo pallone da calcio omologato FIFA QUALITY PRO, gli sviluppatori Kipsta hanno scelto la tecnologia termoincollata, senza cuciture, per garantire una sfericità perfetta e tiri più precisi assicurando così una maggiore impermeabilità durante il gioco con tempo piovoso. Per ottimizzare la sfericità del pallone, Kipsta ha scelto una camera d'aria laminata, una fascia di tessuto incollata sulla camera d'aria. Questo pallone pesa da 420g a 445g (taglia 5) ed è conforme alle norme ufficiali della FIFA, con una circonferenza da 68,5cm a 69,5cm. I test di sfericità, effettuati su 4500 punti diversi, hanno evidenziato una variazione media misurata di massimo 1,5%. Anche il test in merito all'assorbimento dell'acqua ha fornito un ottimo risultato: come da omologazione a fine del test, il pallone non ha preso più del 10% del suo peso. Il test più rigido a cui è stato sottoposto questo pallone è il test di tiri in macchina. Il pallone deve resistere a 2500 tiri a 50 km/h contro un piano inclinato di cemento da una distanza di 2,5m. Grazie a questo test, Kipsta ha verificato:

- lo stato generale del pallone: le cuciture devono resistere a questo test.
- la circonferenza: non deve aumentare più di 1 cm.
- la sfericità: non deve variare di oltre l'1,5%.
- la pressione: il pallone non deve perdere più del 10%.

Raduno Operazione Nostalgia

La partita inizierà alle ore 20.00 del 24 Giugno 2023, ma i cancelli apriranno dalle ore 18.30 circa. Mentre dalla mattina Il **Parco Marco Coletta**, adiacente alla stazione di Ferrara e in prossimità dello stadio, farà da cornice all'evento. Dalle ore 10.30 alle ore 18.30 di sabato 24 giugno, infatti, sarà allestito all'interno del parco un vero e proprio **Fan Village** non soltanto per chi assisterà alla partita, ma anche per tutti coloro che vorranno trascorrere qualche ora all'insegna dello sport e del divertimento.

#KipstaONtour

Decathlon sarà assoluto protagonista anche del villaggio: uno spazio sarà la "sede" della Finalissima del #KipstaONtour: le squadre vincitrici del torneo di calcio gabbia 3vs3, infatti, si sfideranno e la vincitrice finale verrà premiata da alcuni ex campioni, inoltre l'area allestita sarà a disposizione di tutti coloro che passeranno per il villaggio per attività e test di prodotti Kipsta. Inoltre, non mancheranno momenti di aggregazione tra fan e giocatori.

Decathlon

Decathlon è ideatore, produttore e distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito internet e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: Move people through the wonder of sports.

In Italia:

8.000 collaboratrici e collaboratori

145 negozi, distribuiti su tutto il territorio nazionale

4 depositi logistici, 2 sedi di produzione

Contatti stampa Decathlon

Italia Carlotta Cerutti, PR

Manager

carlotta.cerutti@decathlon.com

Press Room: https://it.decathlon.press/it_IT/

Instagram:

- [decathlon spazio stampa](#)