

Comunicato Stampa

22 gennaio 2025

FONDAZIONE DECATHLON PROMUOVE L'INCLUSIONE ATTRAVERSO LO SPORT NELLE SCUOLE DI TUTTA ITALIA

A partire da gennaio, Fondazione Decathlon in collaborazione con La Fabbrica Società Benefit - Ente accreditato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito per la formazione dei docenti di ogni ordine e grado - metterà a disposizione dei docenti delle scuole primarie e secondarie due corsi di formazione online gratuiti per promuovere l'inclusione attraverso lo sport, con la collaborazione di atleti paralimpici, medici, istruttori, docenti e dirigenti scolastici.

I corsi saranno indicizzati sulla piattaforma ministeriale S.O.F.I.A. e rilasceranno un attestato ai sensi del D.M. 170/2016, valido per l'inserimento nel portfolio professionale del docente.

La Fondazione Decathlon, da sempre in prima linea nel promuovere **l'inclusione attraverso lo sport**, annuncia un nuovo e ambizioso progetto dedicato alle scuole italiane. A partire da novembre 2024 e per i prossimi anni, la fondazione offrirà **due corsi di formazione innovativi indirizzati ai docenti delle scuole dell'infanzia, elementari e medie**. Questi percorsi formativi mirano a promuovere l'inclusione scolastica attraverso lo sport, in particolare in contesti di fragilità, fornendo ai docenti strategie pratiche per **garantire che ogni studente, indipendentemente dalle sue abilità, possa partecipare attivamente alle attività motorie e sportive**.

Il primo corso di formazione, denominato **AUTLAB**, è nato da un'idea della **Fondazione Tra Terra e Luna** ed è stato realizzato da **La Fabbrica Società Benefit** con la consulenza scientifica di **Fondazione Renato Piatti Onlus**, esperta nel campo della neurodiversità e, in particolare, dell'autismo. Grazie al contributo della Fondazione Decathlon **il corso già esistente e composto da 6 moduli**, attestante 30 ore di formazione certificate dal Ministero dell'Istruzione con l'obiettivo di fornire una formazione basica sullo Spettro Autistico ai docenti, **sarà arricchito da un modulo supplementare, il settimo, dedicato allo sport, finanziato dalla Fondazione Decathlon e realizzato con la supervisione scientifica di Fondazione Renato Piatti Onlus**. Questo corso offre ai docenti strumenti e competenze per fare in modo che **anche gli alunni e le alunne con autismo possano partecipare con successo all'interazione sociale scolastica, in classe così come in palestra**.

Il secondo modulo formativo, **"TRAINING ABILITY: tutte le abilità in gioco"**, è un corso completamente nuovo ed articolato in cinque moduli tematici. Ideato dalla **Fondazione Decathlon**, realizzato in collaborazione con **La Fabbrica Società Benefit** e attestante 30 ore di formazione riconosciute dal Ministero dell'Istruzione e del Merito, **si propone di affrontare il tema della multi-abilità nel contesto scolastico**. Un concetto più allargato dunque, basato su un'evidenza: in ogni aula coesiste un mix di abilità differenti, formato da alunni e alunne più o meno predisposti verso l'attività fisica, in modo temporaneo o permanente e per molteplici ragioni, legate a disabilità di ogni

genere ma anche a malattie, infortuni, ragioni culturali, sociali, stili di vita non corretti. Ancora oggi quelle che vengono catalogate come “mancate inclinazioni” vedono spesso limitare la partecipazione alle attività motorie e sportive proposte alla classe.

Tra i temi fondamentali trattati vi sono l'importanza dell'educazione fisica, la definizione del concetto di gioco come movimento, la proposta di molteplici attività motorie inclusive replicabili in ogni classe, l'importanza dell'investire nella formazione dei docenti e nel mondo della scuola. **Atleti paralimpici, medici, docenti, istruttori hanno messo a disposizione la propria esperienza in interviste audiovisive di qualità**, ideate per ispirare e guidare la buona pratica quotidiana.

*“L'attività motoria e sportiva è un diritto fondamentale per tutti i bambini e le bambine, indipendentemente dalle loro abilità. Attraverso questo progetto, Decathlon Italia e la sua Fondazione intendono contribuire a superare barriere e stereotipi che ancora oggi limitano nelle scuole l'accesso al gioco e allo sport per quegli studenti e studentesse che hanno più difficoltà a partecipare all'attività motoria. Vogliamo dare il nostro contributo per creare una scuola che non escluda nessuno e vogliamo farlo a modo nostro, raccontando delle storie, quelle di chi in tutti questi anni ha fatto un percorso insieme alla nostra Fondazione; vogliamo condividere con i docenti delle scuole italiane l'esperienza, l'emozione, l'esempio di chi ogni giorno si trova ad affrontare questa sfida e ha trovato il modo per vincerla – dichiara **Stefania Sacchi, Direttrice della Fondazione Decathlon Italia**. – Questo ambizioso progetto consolida l'impegno della Fondazione Decathlon per sostenere l'integrazione e la valorizzazione delle diversità, promuovendo progetti che abbracciano sport e inclusione sociale. Ad oggi in Italia abbiamo 150 progetti attivati, al fianco di associazioni ed enti no profit del territorio, grazie ai quali contribuiamo a costruire una società più inclusiva, permettendo a tutti di beneficiare delle meraviglie dello sport.”*

I due corsi di formazione proposti dalla Fondazione Decathlon offrono ai docenti l'opportunità preziosa di poter fare la differenza all'interno della propria classe, di diventare o di essere ancor più docenti inclusivi, capaci di accettare la diversità, assicurare la partecipazione attiva e sviluppare pratiche di collaborazione.

DECATHLON

Decathlon, un brand sportivo globale multispecialista rivolto ai principianti e agli atleti di punta, è un produttore innovativo di articoli sportivi per tutti i livelli. Con più di 100.000 teammates e 1.700 negozi in tutto il mondo, Decathlon e i suoi team lavorano dal 1976 per realizzare un'ambizione costante: Move people through the wonders of sport, per aiutare le persone a essere più sane e più felici in un futuro sostenibile.

MEDIA CONTACT

Nicoletta LA TORRE - External & Corporate Communication Manager
nicoletta.latorre@decathlon.com

NUOVO LOGO: [Media kit](#)