



DECATHLON

Lissone, 6 settembre 2021

Fondazione Decathlon: finanziati i primi 100 progetti in Italia

Promuovendo la cultura della diversità, Fondazione Decathlon sostiene progetti che rendono accessibile lo sport a tutti.

Un approccio diverso, che parte dal coinvolgimento dei collaboratori: Decathlon punta a dare un aiuto concreto a tante realtà diverse sul territorio nazionale.

In linea con la missione dell'azienda di **rendere lo sport accessibile al maggior numero di persone** e con la volontà di ampliare questo impegno per abbattere ogni barriera, **dal 2009 a oggi la Fondazione Decathlon ha supportato 100 progetti in Italia** con impatto sociale positivo, facendo dello sport un vettore di inserimento sociale e di benessere. Un traguardo che conferma il **ruolo determinante dell'Italia** per la Fondazione, che ad oggi ha finanziato a livello globale oltre 500 progetti in 50 Paesi differenti, aiutando più di 400.000 donne, bambini e uomini in situazioni di vulnerabilità.

*"Dal 2016 l'Italia è autonoma nella scelta dei progetti finanziabili e lavora come vera e propria guida per i Paesi che stanno avviando progetti localmente. Il traguardo raggiunto oggi di 100 progetti è per noi motivo di grandissimo orgoglio e segna un'importante pietra miliare in un percorso creato e pensato per offrire non solo un aiuto economico, ma soprattutto umano. - dichiara **Stefania Sacchi, Direttrice della Fondazione Decathlon Italia** - Siamo un'azienda di giovani sportivi mossa da profonde passioni e vogliamo abbattere ogni barriera culturale ed economica per promuovere diversità e inclusione, permettendo a chiunque di trovare e coltivare la propria passione."*

Iniziative per l'inclusione sociale per persone portatrici di handicap, supporto a situazioni socio-economiche più critiche, fornitura di attrezzatura e strutture sportive nelle carceri e nelle città, rappresentano solo alcuni dei progetti promossi dalla Fondazione Decathlon. La Fondazione nasce infatti con l'obiettivo di **sostenere l'integrazione di persone in difficoltà** nel proprio contesto economico e sociale, soprattutto attraverso la formazione, l'apprendimento e la pratica dello sport. Gli aiuti della Fondazione possono comprendere abbigliamento ed equipaggiamento sportivo, materiale, strutture e formazione sportiva.

Una missione che coinvolge per primi i **collaboratori di Decathlon** in tutto il territorio nazionale: sono loro che, partendo dalle realtà locali e da un impegno in prima persona verso le diverse cause, propongono i progetti da supportare, diventandone promotori e sponsor all'interno della Fondazione e seguendone lo sviluppo come garanti. Un concetto che cambia l'approccio verso i progetti scelti e che si basa su un forte coinvolgimento di tutto il team. Inoltre, la Fondazione sceglie di

finanziare i progetti per un tempo limitato (una media di tre anni) e non stanziando budget fissi, proprio **per aiutare concretamente quanti più soggetti possibili**, andando a **coprire una necessità reale** e facendo sì che il soggetto beneficiario possa, attraverso l'aiuto ricevuto, continuare il suo percorso autonomamente.

Un approccio diverso che in Italia ha trovato terreno fertile tanto da far arrivare **Decathlon Italia ad essere il secondo Paese, dopo la Francia, per numero di progetti finanziati.**

La Fondazione fornisce supporto attraverso **tre diverse sfere di azione: economica, umana, grazie al sostegno diretto dei collaboratori, e occupazionale.** Dal 2016 infatti, grazie a Fondazione Decathlon e alle associazioni partner, l'azienda fornisce anche un aiuto professionale agli sportivi che vivono situazioni sfavorevoli, fornendo loro un'esperienza a 360° finalizzata a sviluppare competenze utili per il loro inserimento nel mondo del lavoro. In cinque anni, decine di ragazzi coinvolti attraverso progetti della Fondazione hanno ricevuto formazioni o sono entrati a far parte del team di Decathlon Italia.

*"Ci impegniamo per offrire supporto economico, ma soprattutto umano. I nostri collaboratori sono impegnati in prima linea, ma non solo: vogliamo promuovere lo sviluppo personale e professionale dei ragazzi, perché il nostro sostegno possa essere una finestra verso un futuro più inclusivo. Proprio perché i nostri collaboratori sono i primi promotori e i garanti, basta la loro presenza e il loro coinvolgimento per far sì che il progetto si sviluppi con successo. – conclude **Stefania Sacchi, Direttrice della Fondazione Decathlon Italia** – Continuiamo a guardare oltre, per portare lo sport in ogni angolo di Italia e renderlo sempre più a portata di tutti."*

Anche nell'ultimo anno, nonostante i mesi fortemente influenzati dalla pandemia, le squadre della Fondazione nel mondo hanno dato prova di agilità e hanno saputo orientare i propri sforzi laddove era più necessario, sia attraverso azioni d'urgenza legate al COVID-19, sia attraverso la validazione di nuovi progetti. Solo in Italia, nell'ultimo anno la Fondazione ha sostenuto 17 iniziative legate al COVID-19 oltre a 5 nuovi progetti.

Per maggiori informazioni sui progetti finanziati dalla Fondazione: <https://impegni.decathlon.it/fondazione-decathlon-lo-sport-ha-tanto-da-darci>

Contatti

Decathlon Italia
Nicoletta La Torre - nicoletta.latorre@decathlon.com
External & Corporate Communication Manager Decathlon Italia

Ufficio stampa APCO Worldwide
Margherita Anibaldi - manibaldi@apcoworldwide.com 340 8282320
Iliara Bottazzi - ibottazzi@apcoworldwide.com 345 0601650

Press Room: <https://bit.ly/3ljshAY>
Report di Sostenibilità: <https://bit.ly/3yfKtkG>
Risultati 2020: <https://bit.ly/32t4wh0>
Fondazione Decathlon: <https://bit.ly/3C0eBT8>

Per restare aggiornati sulle ultime novità di
Decathlon Italia: <https://bit.ly/3yI0mzy>

Decathlon

Decathlon è ideatore, produttore distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito decathlon.it e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello

sport al maggior numero di persone. Nel 2020 Decathlon ha realizzato un fatturato omnicanale di 1.387.729.000€, proveniente per il 13.1% dai canali digitali, in netta crescita rispetto al 2019. Insieme alla grande crescita dei canali di e-commerce, sei nuovi negozi hanno aperto nel 2020 le loro porte agli sportivi: Milano Portello, San Salvo (CH), Cagliari, Torino Lingotto, Mercogliano (AV), Roma Laurentina, portando il numero degli store Decathlon a 128 sul territorio nazionale. Dall'inizio del 2021, il numero dei negozi è di 133.

Perché praticare sport?

Riconosciamo lo sport per quello che è: indispensabile e prioritario. Dal 1994, è chiaramente scritto nella Dichiarazione dei Diritti dell'Uomo dell'ONU, dove è definito come capitale e vitale.

Il nostro corpo, luogo di espressione del movimento allo stato puro, è fatto per avanzare, spendersi, vibrare, riconnettersi incessantemente a noi stessi ed agli altri. Questo diritto al movimento appartiene a ciascuna ed a ciascuno. In Decathlon lo renderemo sempre accessibile, lo eserciteremo sempre e in ogni dove, nel rispetto delle regole sanitarie e di sicurezza attuali.

Lo sport è il miglior vettore verso la salute, l'ottimismo e la fiducia in se stessi.

Persino oggi lo sport resta alla portata di tutte e di tutti.

E' sempre possibile praticare sport, pur nello stretto rispetto delle misure rese obbligatorie dagli organi governativi, che Decathlon approva in ogni punto.

Lo sport aumenta la nostra resistenza e la nostra immunità.

Accresce la nostra opposizione alla cupezza ed aumenta il nostro senso di rispetto verso noi stessi e gli altri e di conseguenza il nostro senso di umanità.

Decathlon, in contatto ed in coordinamento con tutti gli altri attori locali, continuerà ad accompagnare lo sport.

Noi di Decathlon siamo fieri della nostra ragion d'essere: rendere lo sport accessibile al maggior numero di persone.

Il ruolo delle donne e degli uomini di Decathlon in questo contesto: occuparsi di sé, occuparsi degli

altri: continuiamo a praticare lo sport ed a dividerne i benefici! <https://www.oneblueteam.com/media/covid-19/lo-sport-ci-rende-piu-forti#pg-2>