

Lissone, 16 ottobre 2024

## **Decathlon Foundation sponsor del G7 Inclusion and Disability**

**La Fondazione Decathlon al primo vertice tra 7 Paesi, dedicato ai temi di inclusione e disabilità, con l'obiettivo di promuovere l'accessibilità allo sport.**

Il vertice G7, che riunisce i leader di sette delle principali economie avanzate del mondo, si concentra su questioni globali e promuove il dialogo e la cooperazione tra i Paesi membri per affrontare le sfide globali e trovare soluzioni comuni.

Il contesto è favorevole per ribadire l'impegno di Decathlon Foundation sul tema dell'accessibilità allo sport.

Dal 2005, Decathlon Foundation sostiene i propri collaboratori e collaboratrici nello sviluppo di progetti che abbiano un impatto sociale positivo, utilizzando lo sport come veicolo di inclusione sociale e di diffusione del benessere. Facilitando l'accesso allo sport alle persone in situazioni vulnerabili e consentendo ai collaboratori\collaboratrici di stabilire legami duraturi con i players locali, la Fondazione Decathlon riflette pienamente i valori e il purpose dell'azienda: "MOVE PEOPLE THROUGH THE WONDERS OF SPORT".

Dal 2005, sono oltre mezzo milione i beneficiari dei progetti Decathlon Foundation nel mondo. In Italia, sono stati finanziati circa 150 progetti, al fianco di associazioni ed enti no profit del territorio.

Il vertice G7 è l'occasione ideale per far conoscere ai paesi partecipanti un'idea innovativa: un modello di scarpe sportive con calzata facilitata e indossabili con semplicità.

Il team di Adapted Sports di Decathlon lo ha ideato affinché il maggior numero di persone possa accedere alle meraviglie dello sport.

### **DECATHLON**

*Decathlon, un brand sportivo globale multispecialista rivolto ai principianti e agli atleti di punta, è un produttore innovativo di articoli sportivi per tutti i livelli. Con più di 100.000 teammates e 1.700 negozi in tutto il mondo, Decathlon e i suoi team lavorano dal 1976 per realizzare un'ambizione costante: Move people through the wonders of sport, per aiutare le persone a essere più sane e più felici in un futuro sostenibile.*

*In Italia, 6.800 sportivi e sportive realizzano il purpose aziendale in 147 negozi, 4 depositi logistici e 2 sedi di Produzione.*

### **CONTACT**

Nicoletta LA TORRE - External & Corporate Communication Manager

[nicoletta.latorre@decathlon.com](mailto:nicoletta.latorre@decathlon.com)

[PRESS ROOM](#)