

Lissone, 16 ottobre 2024

Decathlon Foundation sponsor del G7 Inclusion and Disability

La Fondazione Decathlon al primo vertice tra 7 Paesi, dedicato ai temi di inclusione e disabilità, con l'obiettivo di promuovere l'accessibilità allo sport.

Il vertice G7, che riunisce i leader di sette delle principali economie avanzate del mondo, si concentra su questioni globali e promuove il dialogo e la cooperazione tra i Paesi membri per affrontare le sfide globali e trovare soluzioni comuni.

Il contesto è favorevole per ribadire l'impegno di Decathlon Foundation sul tema dell'accessibilità allo sport.

Dal 2005, Decathlon Foundation sostiene i propri collaboratori e collaboratrici nello sviluppo di progetti che abbiano un impatto sociale positivo, utilizzando lo sport come veicolo di inclusione sociale e di diffusione del benessere. Facilitando l'accesso allo sport alle persone in situazioni vulnerabili e consentendo ai collaboratori\collaboratrici di stabilire legami duraturi con i players locali, la Fondazione Decathlon riflette pienamente i valori e il purpose dell'azienda: "MOVE PEOPLE THROUGH THE WONDERS OF SPORT".

Dal 2005, sono oltre mezzo milione i beneficiari dei progetti Decathlon Foundation nel mondo. In Italia, sono stati finanziati circa 150 progetti, al fianco di associazioni ed enti no profit del territorio.

Il vertice G7 è l'occasione ideale per far conoscere ai paesi partecipanti un'idea innovativa: un modello di scarpe sportive con calzata facilitata e indossabili con semplicità.

Il team di Adapted Sports di Decathlon lo ha ideato affinché il maggior numero di persone possa accedere alle meraviglie dello sport.

DECATHLON

Decathlon, un brand sportivo globale multispecialista rivolto ai principianti e agli atleti di punta, è un produttore innovativo di articoli sportivi per tutti i livelli. Con più di 100.000 teammates e 1.700 negozi in tutto il mondo, Decathlon e i suoi team lavorano dal 1976 per realizzare un'ambizione costante: Move people through the wonders of sport, per aiutare le persone a essere più sane e più felici in un futuro sostenibile.

In Italia, 6.800 sportivi e sportive realizzano il purpose aziendale in 147 negozi, 4 depositi logistici e 2 sedi di Produzione.

CONTACT

Nicoletta LA TORRE - External & Corporate Communication Manager

nicoletta.latorre@decathlon.com

[PRESS ROOM](#)