



DECATHLON e Genoa CFC: partnership biennale

***Il leader mondiale nella produzione e distribuzione di articoli sportivi è  
Official Training Gear Partner del Club di calcio più antico in Italia per le stagioni 2025/26 e  
2026/27.***

Lissone, 4 febbraio 2026 – DECATHLON e Genoa CFC hanno il piacere di annunciare un accordo commerciale per la fornitura di materiale sportivo, di accessori e attrezzature tecniche a supporto delle attività della prima squadra maschile, femminile e delle leve giovanili.

L'accordo segna l'inizio di una collaborazione strategica tra il leader mondiale nella produzione e distribuzione di articoli sportivi e il club, che sarà rafforzata da una serie di iniziative congiunte e di reciproco interesse nei rispettivi campi di azione.

I punti programmatici della partnership prevedono inoltre benefit e loyalty B2B per il network dei partner del Grifone, sinergie e valore condiviso sottoforma di contenuti digitali e messaggi promozionali nei canali ufficiali di comunicazione, oltre che la concessione a DECATHLON dei diritti di visibilità, marketing, ticketing e hospitality per le sue strutture e la propria clientela.

"Desideriamo ringraziare il management di DECATHLON per questa importante opportunità", dichiara il Direttore Generale del Genoa **Flavio Ricciardella**. "Nell'ambito dei nostri piani di sviluppo siamo orgogliosi di avvalerci delle eccellenze e del know-how di un partner di questo livello, radicato nel territorio e di usufruire di soluzioni tecniche per l'allenamento per le nostre squadre e i nostri atleti".

"Siamo entusiasti di essere Official Technical Material Supplier di un brand storico come il Genoa, il club più antico d'Italia", sottolinea **Luigi Boccia**, B2B Partnership Leader. "Questa partnership rafforza la credibilità dei nostri prodotti nel settore professionistico; i materiali Decathlon soddisferanno le esigenze del calcio professionistico e dei settori giovanili a loro collegati."

## INFORMAZIONI SU DECATHLON

Brand globale multispecialista che si rivolge a ogni sportivo e sportiva, dal livello principiante a quello professionistico, Decathlon è un produttore innovativo di articoli sportivi per ogni livello di abilità. Con oltre 101.100 teammates e 1.817 negozi in tutto il mondo, Decathlon e i suoi team lavorano ininterrottamente dal 1976 per rendere le gioie e i benefici dello sport davvero accessibili a tutti e tutte. In Italia, Decathlon sviluppa progetti su 145 negozi, 3 depositi logistici e 2 sedi di produzione.

Altre informazioni: [Decathlon Stampa](#)

## MEDIA CONTACT

[Nicoletta LATORRE -ITALY-](#) - External & Corporate Communication Manager