

## SPORT E INCLUSIONE A NAPOLI: CONFRONTO TRA ATLETI E ISTITUZIONI ALLA GALLERIA GARIBALDI

***L'iniziativa promossa in occasione dell'apertura del nuovo store di Decathlon in Galleria Garibaldi, il primo in Italia pensato per il centro città***

Lo sport come strumento di inclusione, accessibilità e partecipazione. È questo il tema della **tavola rotonda del 13 maggio alle ore 17 alla Galleria Garibaldi, Garibaldi – nella stazione di Napoli Centrale** - con la partecipazione di **Angela Procida**, atleta paralimpica, **Emanuela Ferrante**, Assessore allo Sport e alle Pari Opportunità del Comune di Napoli, ed **Emanuele Marigliano**, nuotatore paralimpico.

L'incontro nasce con l'obiettivo di aprire un confronto sul ruolo dello sport nella vita della città, con particolare attenzione alle opportunità di accesso per tutti.

L'iniziativa si lega all'apertura al pubblico di un nuovo punto vendita **Decathlon** – prevista per il 15 maggio – all'interno della Galleria Garibaldi, frutto di un accordo con Grandi Stazioni Retail, che impiega **circa 30 collaboratori e collaboratrici, di cui 19 nuove assunzioni**, contribuendo a rafforzare la presenza sul territorio. Il negozio sarà aperto **tutti i giorni dell'anno**.

*"Vogliamo che questo spazio sia non solo un punto vendita, ma un luogo aperto alla città, dove lo sport possa essere vissuto come esperienza quotidiana e accessibile"* afferma **Alessandro Mainella, Store Manager Decathlon Napoli**. *"Il confronto con atleti e istituzioni nasce proprio dalla volontà di mettere al centro le persone e il ruolo sociale dello sport."*

*"L'apertura di Decathlon a Napoli Centrale, uno dei luoghi più trafficati della città con 250 mila visite quotidiane e milioni di passeggeri l'anno, risponde alla nostra missione di offrire massima comodità e servizi integrati,"* dichiara **Alessio Streccioni, Direttore Commerciale di Grandi Stazioni Retail**. *"Grazie a questa collaborazione, lo sport diventa a portata di mano per chiunque, cittadini e viaggiatori."*

L'offerta del punto vendita tiene conto delle principali abitudini sportive locali. Il calcio rappresenta uno degli ambiti più diffusi, con una presenza capillare di squadre amatoriali e scuole riconosciute.

In Campania, secondo i più recenti dati di Sport e Salute, il **28,6% della popolazione pratica sport**, di cui il **18,8% in modo continuativo**. Allo stesso tempo, oltre la metà dei cittadini (**51,8%**) è ancora sedentaria, un dato che evidenzia quanto sia centrale ampliare le opportunità di accesso alla pratica sportiva. Nonostante ciò, cresce l'attenzione verso stili di vita attivi: circa due persone su tre svolgono almeno un'attività fisica nel tempo libero, mentre tra i più giovani la pratica sportiva supera il **70%**, confermando il ruolo dello sport come leva di inclusione e partecipazione sociale.

Questo contesto si inserisce nel percorso che ha portato Napoli a essere designata Capitale Europea dello Sport 2026, riconoscimento che sottolinea il ruolo crescente della pratica sportiva nello sviluppo sociale e urbano della città.

### Link

[Decathlon Press IT](#)

### Contatti

Nicoletta La Torre - External & Corporate Communication Manager  
[nicoletta.latorre@decathlon.com](mailto:nicoletta.latorre@decathlon.com)

Edelman Italia  
[DecathlonItalia@edelman.com](mailto:DecathlonItalia@edelman.com)

La vicinanza al **Parco Nazionale del Vesuvio**, alle isole e al mare rende inoltre particolarmente rilevanti le attività outdoor e gli sport acquatici, in un territorio che può contare su oltre **6.000 impianti sportivi** e una domanda in evoluzione di spazi e servizi dedicati.

Il negozio, sviluppato su due livelli per una superficie **di 1.380 metri quadrati**, si inserisce in uno dei principali snodi di passaggio della città ed è facilmente raggiungibile tramite metro, bus, treni e circumvesuviana.

Accanto all'attività commerciale, il punto vendita integra servizi legati alla **riparazione e al riutilizzo dei prodotti sportivi**, in linea con una crescente attenzione verso modelli di consumo più sostenibili e accessibili nel tempo.

Con questa apertura, lo spazio della Galleria Garibaldi si propone anche come luogo di incontro per la community, in cui sport, inclusione e vita urbana si intrecciano nel quotidiano.

Dall'8 maggio ai primi di giugno, verrà infatti ospitata una installazione temporanea dedicata al calcio, con una "Target Challenge" interattiva aperta al pubblico: un'area gioco in cui i passanti potranno cimentarsi in sfide di precisione.

A dare ulteriore valore al programma di iniziative dedicate alla città, il 16 maggio sarà presente anche José María Callejón, leggenda del Napoli dei 'Tre Tenori', che incontrerà il pubblico all'interno del punto vendita per un momento di meet & greet e una sessione di autografi dedicata ai fan.

Il punto vendita di Napoli introduce per la prima volta in Italia – e tra i primi casi in Europa all'interno di una stazione, grazie all'accordo con Grandi Stazioni Retail – un nuovo format, pensato per adattarsi ai ritmi e agli spazi dei centri urbani ad alta frequentazione. Il negozio, sviluppato su due livelli per una superficie di 1.380 metri quadrati, è progettato per offrire un'esperienza più immediata e accessibile, in linea con le esigenze di chi vive o attraversa quotidianamente la città.

Gli spazi sono organizzati in aree tematiche dedicate alle diverse discipline sportive, con ambienti raccolti e riconoscibili che facilitano l'orientamento e la scelta. L'integrazione di contenuti digitali e un sistema interamente basato su casse automatiche contribuiscono a rendere il percorso d'acquisto più fluido, mentre una selezione mirata di prodotti per l'uso quotidiano intercetta anche un pubblico di passaggio, ampliando il ruolo del negozio da punto vendita a presidio urbano dello sport.

All'interno dello store è presente un murales a opera di Leticia Mandragora, "artista in blu" italo-spagnola di fama internazionale.

## DECATHLON :

Brand globale multispecialista che si rivolge a ogni sportivo e sportiva, dal livello principiante a quello professionistico, Decathlon è un produttore innovativo di articoli sportivi per ogni livello di abilità. Con oltre 101.100 teammates e 1.817 negozi in tutto il mondo, Decathlon e i suoi team lavorano ininterrottamente dal 1976 per rendere le gioie e i benefici dello sport davvero accessibili a tutti e tutte. In Italia, Decathlon sviluppa progetti su 143 negozi, 3 depositi logistici e 2 sedi di Produzione.

## Link

[Decathlon Press IT](#)

## Contatti

Nicoletta La Torre - External & Corporate Communication Manager  
[nicolettalatorre@decathlon.com](mailto:nicolettalatorre@decathlon.com)

Edelman Italia  
[DecathlonItalia@edelman.com](mailto:DecathlonItalia@edelman.com)