

Comunicato stampa
11 Luglio 2024

DECATHLON LANCIA DECATHLON PULSE PER ACCELERARE IL SUO IMPATTO E AMPLIARE LA SUA IMPRONTA GLOBALE

- Una società completamente controllata di DECATHLON per esplorare nuove frontiere e stimolare la crescita a lungo termine.
- L'ambizione di investire e collaborare con aziende e brand all'avanguardia per accelerare e favorire il cambiamento nel settore.
- Franck Vigo nominato Chief Executive Officer di DECATHLON PULSE e Barbara Martin Coppola, CEO Globale DECATHLON, sarà Presidente.

DECATHLON lancia DECATHLON PULSE, una società completamente controllata nata per costruire nuovi motori di crescita a lungo termine, accelerando l'ambizione DECATHLON: Move People Through the Wonders of Sport.

In un mercato dello sport e del benessere che offre grosse opportunità di crescita, DECATHLON è determinata a esplorare nuovi modi per ampliare la sua impronta a vantaggio delle persone, della società in generale e del pianeta.

DECATHLON PULSE, entità indipendente all'interno del Gruppo, investirà in persone e aziende innovative che condividono i suoi valori e il suo impegno. In linea con la strategia globale dell'azienda, DECATHLON PULSE integrerà completamente le attività principali del Gruppo diversificando la sua capacità di favorire l'impatto e il cambiamento.

3 strategie per generare più crescita a lungo termine

DECATHLON PULSE si concentrerà su 3 strategie principali:

- **Costruire** e far crescere progressivamente le idee e i concept con un potenziale forte per creare nuove imprese autonome che integreranno le attività principali di DECATHLON e rafforzeranno la proposta di valore del Gruppo.
- **Investire** come azionista in aziende altamente innovative in grado di cambiare l'ecosistema sportivo e accelerare l'adozione di nuovi modelli di business sostenibili.
- **Acquisire** brand e distributori di articoli sportivi forti e all'avanguardia che stanno rivoluzionando il mercato con le loro idee innovative e creando modelli di business pionieristici.

Alla guida dell'innovazione e della crescita attraverso partnership strategiche

Per molti anni, DECATHLON ha investito nelle aziende con la stessa intenzione: avere un impatto su tutte le fasi della catena del valore dell'ecosistema sportivo.

Dal 2018, DECATHLON ha investito circa 400 milioni di euro in partnership capitalistiche, dalle start-up e piccole imprese alle quote di maggioranza in player di primo livello come AllTricks e Bergfreunde.

DECATHLON PULSE, con la sua roadmap chiara, la sua gestione indipendente e le sue squadre di appassionati, accelererà questa spinta strategica perché ha la capacità, i mezzi e l'agilità di guardare oltre i cambiamenti di oggi e concentrarsi sulla crescita strategica a lungo termine.

Franck Vigo, è nominato Chief Executive Officer di DECATHLON PULSE. Barbara Martin Coppola, Global Chief Executive Officer di DECATHLON sarà Presidente, garantendo la complementarità con le attività core di DECATHLON.

Barbara Martin Coppola, CEO GLOBALE di DECATHLON e Presidente di DECATHLON

PULSE: *“Siamo entusiasti di lanciare Decathlon Pulse. Questo è un traguardo significativo nel nostro viaggio per servire meglio i bisogni sportivi dei clienti di domani. Decathlon Pulse è un’entità separata ma sarà complementare a Decathlon perché entrambe lavorano allo stesso obiettivo: Move People Through the Wonders of Sport. Decathlon Pulse è impegnata a trovare nuove leve di crescita e innovazioni rivoluzionarie nel mercato dello sport. Non vedo l’ora di scoprire i risultati futuri della squadra”.*

Franck Vigo, CEO di DECATHLON PULSE:

“Oggi, con il lancio di DECATHLON PULSE, per noi è l’inizio di un nuovo entusiasmante viaggio, guidato dalla passione per lo sport e da una visione unica di migliorare continuamente il nostro impatto sulla vita delle persone. Siamo convinti che il modo migliore di farlo è costruire relazioni a lungo termine con aziende e persone rivoluzionarie, in cui investiamo pur mantenendo la loro completa autonomia per creare un’industria dello sport migliore”.

INFORMAZIONI SU DECATHLON

Brand sportivo multispecialista mondiale che risponde ai bisogni di tutti, dai principianti agli atleti esperti, Decathlon è un produttore innovativo di articoli sportivi per ogni livello. Con 101.000 collaboratori e 1.750 negozi in tutto il mondo, Decathlon e le sue squadre sono al lavoro fin dal 1976 per realizzare l’ambizione di emozionare le persone attraverso le meraviglie dello sport, aiutandole a essere più in forma e più felici in un futuro sostenibile.

Altre notizie: [decathlon-united.media](https://www.decathlon-united.media)

INFORMAZIONI SU DECATHLON PULSE

DECATHLON Pulse è il ramo di investimento e il laboratorio di start-up di DECATHLON impegnato a costruire nuovi motori di crescita a lungo termine, accelerando l’ambizione di DECATHLON di emozionare le persone attraverso le meraviglie dello sport.

Entità indipendente all’interno di DECATHLON, DECATHLON PULSE costruisce, acquisisce e investe in aziende all’avanguardia che complementano le ambizioni strategiche del Gruppo DECATHLON e danno forma all’ecosistema sportivo globale. Per il meglio.

Altre notizie: www.decathlonpulse.com

CONTATTI MEDIA

Gruppo DECATHLON

Olivier PEDRO-JOSE - *Global Head of Media & Public Relations*

international.media@decathlon.com

DECATHLON Italia

Nicoletta La Torre - *External & Corporate Communication Manager*

[press room](#)