

EMBARGO FINO ALLE 16:30 DEL 2 APRILE 2026

PERFORMANCE DEL GRUPPO DECATHLON 2025

DECATHLON REGISTRA UNA CRESCITA SOLIDA E ACCELERA LA SUA TRASFORMAZIONE

- **Performance solide in un contesto economico e geopolitico complesso, che dimostrano la resilienza del modello operativo di DECATHLON.**
- **Crescita del Gross Merchandise Volume (GMV) pari al +7,1% (a cambi costanti), fino a 20,7 miliardi di euro.**
- **Forte aumento dell'EBITDA a 1,8 miliardi di euro e risultato netto pari a 910 milioni di euro.**
- **Il modello integrato di progettazione, produzione e distribuzione si conferma un vantaggio competitivo chiave, garantendo il miglior rapporto qualità-prezzo su larga scala.**
- **Forte coinvolgimento dei team DECATHLON.**

Commentando i risultati 2025 del Gruppo, **Javier López, CEO di DECATHLON**, ha dichiarato: «*Sono incredibilmente orgoglioso dei nostri 103.000 collaboratori/collaboratrici entusiasti di lavorare al progetto Decathlon e al suo Purpose e la cui dedizione ha reso il 2025 un anno di forte crescita e maggiore impatto. Nel 2026, anno del 50° anniversario di Decathlon, siamo pienamente concentrati sul nostro obiettivo al 2030: avere un impatto positivo su un miliardo di persone, rispettando il pianeta, il nostro terreno di gioco condiviso.*»

ECONOMICS

Nel 2025 il Gruppo Decathlon ha registrato una performance solida, con un aumento del GMV del +7,1% e una crescita del fatturato pari a un +5,6% a cambi costanti. A tassi di cambio costanti, il GMV globale ha raggiunto i 20,7 miliardi di euro, mentre il fatturato è cresciuto del +4,0% fino a 16,8 miliardi di euro.

La redditività ha registrato una forte crescita: l'EBITDA è aumentato del +21% fino a 1,8 miliardi di euro e l'utile netto è cresciuto del +16% raggiungendo i 910 milioni di euro.

Questi risultati riflettono la forza del modello integrato di DECATHLON, che combina progettazione, produzione e distribuzione, e la capacità di offrire prodotti di alta qualità al miglior prezzo per i clienti in tutto il mondo.

Il Gruppo ha proseguito il suo sviluppo internazionale, con una presenza in oltre 80 paesi e aree, con una rete di 1.902 negozi a livello globale. Attraverso tutti i canali, DECATHLON ha venduto 1,23 miliardi di prodotti durante l'anno, a testimonianza della forte domanda di articoli sportivi accessibili e innovativi.

Il 2025 è stato anche un anno di slancio strategico. DECATHLON ha rafforzato il proprio ecosistema grazie a partnership con atleti di fama internazionale, consolidando il legame con le comunità sportive globali. Il Gruppo ha inoltre accelerato le proprie ambizioni in categorie chiave come il ciclismo, diventando proprietario del team ciclistico DECATHLON CMA CGM.

Attraverso DECATHLON PULSE, il Gruppo ha rafforzato la propria presenza nell'economia circolare e nella mobilità sostenibile grazie alla partnership con Rebike Mobility (specialista nel ricondizionamento di e-bike con sede a Monaco) e all'acquisizione del 65% di Bikeleasing Group, uno dei principali fornitori di mobilità ciclistica sostenibile nei paesi di lingua tedesca.

Link

[Decathlon Press IT](#)

Contatti

Nicoletta La Torre - External & Corporate Communication Manager
nicoletta.latorre@decathlon.com

Edelman Italia
DecathlonItalia@edelman.com

EMBARGO FINO ALLE 16:30 DEL 2 APRILE 2026

PLANET

La sostenibilità resta centrale nella strategia di DECATHLON, con progressi continui nella riduzione dell'impatto ambientale e nell'ampliamento dell'accesso allo sport.

Nel 2025, per il quarto anno consecutivo, DECATHLON ha disaccoppiato la crescita del business dalla propria impronta di carbonio. Dal 2021, le emissioni assolute sono diminuite del 16%, confermando la traiettoria del piano di decarbonizzazione a lungo termine.

Decathlon ha raggiunto un traguardo importante nell'ecodesign: nel 2025 i prodotti progettati secondo criteri di sostenibilità hanno rappresentato il 53,9% delle vendite totali. Questo dimostra che l'innovazione sostenibile non è più una nicchia, ma il motore principale della strategia prodotta globale.

I modelli di business circolari continuano a espandersi: nel 2025 sono stati venduti 1,6 milioni di prodotti di seconda mano, con un'offerta presente in 43 mercati. L'estensione della vita dei prodotti resta una priorità: l'azienda gestisce oggi laboratori di riparazione in quasi tutti i negozi del mondo (1.746), aiutando i clienti a mantenere e riparare l'attrezzatura e contribuendo a un'economia sportiva più circolare.

Parallelamente, DECATHLON ha proseguito la transizione verso energie rinnovabili: l'89,4% dell'elettricità consumata proviene da fonti rinnovabili. Nel 2025 è stato inoltre raggiunto un traguardo importante con l'eliminazione dell'uso di carbone nei siti dei fornitori Tier 1 e Tier 2.

PEOPLE

Nel 2025 la governance di DECATHLON si è evoluta per sostenere la trasformazione dell'azienda: Julien Leclercq è stato nominato Presidente del Consiglio di Amministrazione, mentre Javier López è diventato Chief Executive Officer, guidando lo sviluppo strategico e operativo del Gruppo.

Guardando al futuro, DECATHLON punta ad ampliare l'accesso all'attività fisica e a rafforzare il proprio impatto positivo sulla società. L'obiettivo è avere un impatto positivo su un miliardo di persone entro il 2030, rafforzando il ruolo del movimento e dell'attività fisica come fattori chiave di benessere e adattandosi all'evoluzione degli stili di vita nel mondo.

Alla base di questa ambizione c'è un team di oltre 102.900 collaboratori e collaboratrici che ogni giorno contribuiscono ad avvicinare lo sport alle persone. Il loro coinvolgimento resta un punto di forza: oltre il 90% si dichiara orgoglioso di lavorare in DECATHLON, segno di una cultura solida basata su responsabilità, collaborazione e obiettivi condivisi.

Oltre ai propri team, DECATHLON continua ad ampliare il proprio impatto sociale attraverso la Decathlon Foundation. Nel 2025 la fondazione ha sostenuto 168 nuovi progetti in 26 paesi, utilizzando lo sport come leva per inclusione, educazione ed empowerment.

Link

[Decathlon Press IT](#)

Contatti

Nicoletta La Torre - External & Corporate Communication Manager
nicoletta.latorre@decathlon.com

Edelman Italia
DecathlonItalia@edelman.com

EMBARGO FINO ALLE 16:30 DEL 2 APRILE 2026**DATI CHIAVE***
(al 31 dicembre 2025)**Risultati economici**

- GMV: 20,7 miliardi di euro
- Vendite nette: 16,8 miliardi di euro
- EBITDA: 1,8 miliardi di euro
- Utile netto: 910 milioni di euro
- Quota vendite digitali: 20,2%
- Presenza globale: 82 paesi/regioni
- Negozi: 1.902
- Prodotti venduti: 1,23 miliardi

Risultati ambientali

- Emissioni di CO₂: -16% dal 2021
- Energia da fonti rinnovabili: 89,6%
- Prodotti di seconda mano venduti: 1,58 milioni
- Paesi con offerta second hand: 43
- Laboratori di riparazione: 1.746
- Vendite da prodotti ecodesign: 53,9%

Risultati sociali

- Collaboratori: 102.913
- Donne/uomini: 46,9% / 53,1%
- Dipendenti soddisfatti: 90,2%
- Collaboratori/collaboratrici aventi azioni nel Gruppo: 52.491 (51%)
- Progetti della Fondazione: 168 nuovi progetti supportati da Decathlon Foundation
- Beneficiari: 112.102 persone
- Paesi coinvolti: 26 nuovi Paesi con progetti supportati da Decathlon Foundation

**I dati non finanziari sono in fase di revisione contabile e saranno presentati nella Dichiarazione di rendicontazione non finanziaria di DECATHLON.
Bilancio gestionale revisionato al 31 dicembre 2025*

DECATHLON :

Brand globale multispecialista che si rivolge a ogni sportivo e sportiva, dal livello principiante a quello professionistico, Decathlon è un produttore innovativo di articoli sportivi per ogni livello di abilità. Con oltre 101.100 teammates e 1.817 negozi in tutto il mondo, Decathlon e i suoi team lavorano ininterrottamente dal 1976 per rendere le gioie e i benefici dello sport davvero accessibili a tutti e tutte. In Italia, Decathlon sviluppa progetti su 143 negozi, 3 depositi logistici e 2 sedi di Produzione.

Link[Decathlon Press IT](#)**Contatti**Nicoletta La Torre - External & Corporate Communication Manager
nicoletta.latorre@decathlon.comEdelman Italia
DecathlonItalia@edelman.com