

Energia, territorialità e performance: ecco il nuovo pallone ufficiale della Serie C

Decathlon presenta l'Official Match Ball 2026-2027

Un calcio, radicato nei territori, capace di crescere partendo dalle persone e non solo dalle prestazioni. È su questi valori condivisi che nasce la **collaborazione tra Decathlon e la Serie C**, e da cui prende forma il **nuovo Official Match Ball 2026-2027**.

Da un lato, Decathlon, con la sua missione di rendere lo sport accessibile a tutti e tutte. Dall'altro, la Serie C: il campionato più capillare del Paese, con squadre distribuite su tutto il territorio nazionale e una presenza che rappresenta uno dei punti di contatto più diretti tra calcio professionistico e comunità locali.

Una prossimità che si riflette anche nei numeri: **oltre 5 milioni di appassionati**, una **crescita costante di pubblico (+8,6%** di presenze nella stagione 2025-26) e una **fanbase giovane** e sempre più coinvolta, con oltre **275 milioni** di visualizzazioni sui canali Instagram, Facebook e TikTok di Serie C e oltre **12 milioni** di views dei contenuti su YouTube. [Fonte dati: Lega Pro]

"Assieme a Decathlon portiamo avanti un percorso significativo sul piano sportivo" - dice il presidente della Lega Pro Matteo Marani - "Un lavoro di grande qualità di cui siamo soddisfatti e che è evidenziato dal bellissimo pallone 2026-27 che utilizzeranno le nostre squadre".

È all'interno di questo contesto che prende forma il nuovo pallone ufficiale: un prodotto sviluppato per garantire standard tecnici e prestazioni di ottimo livello professionistico, rendendolo accessibile anche nei contesti di gioco più diffusi e da chi vive il calcio ogni giorno.

Progettare un pallone per la Serie C significa confrontarsi con un calcio fatto di intensità, tecnica e bisogni specifici. Questa varietà ha guidato le scelte progettuali, portando allo **sviluppo di un pallone pensato per adattarsi a contesti diversi e garantire affidabilità in ogni situazione di gioco**: una traiettoria stabile, un controllo costante e una risposta prevedibile anche in condizioni meteo e di campo variabili. Con costruzione termosaldata e geometria a 12 pannelli, offre inoltre un buon livello di precisione, facilitando l'utilizzo in ogni situazione.

Il modello - basato sulla stessa piattaforma tecnica adottata da altre leghe professionistiche - **è il risultato di un processo di ricerca e sviluppo durato 18 mesi, con 9 prototipi testati** sia in laboratorio secondo gli standard FIFA Quality Pro sia sul campo, coinvolgendo **287 giocatori tra professionisti e amatori**, tra cui atleti di Ligue 1 e Ligue 2 in Francia.

Uno dei momenti chiave del processo è stato il confronto tra i feedback dei calciatori e le esigenze di utilizzo più diffuse, che ha portato a ottimizzare il feeling del pallone per renderlo performante per diversi livelli di gioco.

L'ispirazione estetica del pallone ufficiale Serie C 2026–2027 nasce dal concetto di energia, intesa come la forza che attraversa il campionato e i suoi territori. Il design si sviluppa su una base bianco ottico ad alta rifrazione, con una grafica dinamica e futuristica caratterizzata da una texture cromatica che sfuma dal blu cobalto al rosso acceso, con accenti giallo neon. Le linee richiamano la capillarità di Decathlon e Lega Pro, capaci di raggiungere ogni angolo del Paese, mentre la composizione visiva traduce il movimento e la diffusione del gioco su tutto il territorio nazionale. Il contrasto tra toni freddi e colori caldi restituisce visivamente l'intensità e la velocità del calcio, insieme alla componente di passione che caratterizza la Serie C.

Il nuovo pallone della Serie C è disponibile in quattro versioni - tra cui official e replica, anche in varianti stagionali - pensate per garantire visibilità in campo e adattarsi a diversi contesti di gioco, mantenendo coerenza nelle caratteristiche principali del prodotto.

"Per noi questa partnership con la Serie C rappresenta l'opportunità di portare in campo un pallone progettato per rispondere alle esigenze del calcio professionistico, frutto di un importante lavoro di ricerca e sviluppo. Nasce da una visione comune fatta di responsabilità, autenticità e vicinanza ai territori, con l'obiettivo di rendere un'esperienza di gioco di alto livello sempre più accessibile e senza compromessi" - commenta **Rossella Ruggeri, Marketing and Communication Director di Decathlon Italia.**

Un prodotto che nasce per accompagnare la performance e la tecnica di gioco di ogni calciatore e calciatrice, dai campi della Serie C alla pratica quotidiana.

NOTE TECNICHE

- Certificazione: FIFA Quality Pro
- Struttura: 12 pannelli in poliuretano microfibra testurizzato
- Costruzione: termosaldatura (senza cuciture)

Foto: [Media Kit](#)

A proposito di Decathlon

Brand globale multispecialista che si rivolge a ogni sportivo e sportiva, dal livello principiante a quello professionistico, Decathlon è un produttore innovativo di articoli sportivi per ogni livello di abilità. Con oltre 101.100 teammates e 1.817 negozi in tutto il mondo, Decathlon e i suoi team lavorano ininterrottamente dal 1976 per rendere le gioie e i benefici dello sport davvero accessibili a tutti e tutte. In Italia, Decathlon sviluppa progetti su 145 negozi, 3 depositi logistici e 2 sedi di produzione

Altre informazioni: https://it.decathlon.press/it_IT/

A proposito di Serie C

La Lega Italiana Calcio Professionistico è l'ente che organizza le competizioni della Serie C: il Campionato, la Coppa Italia Serie C e la Supercoppa.

La Serie C è la lega dei giovani, seguita da oltre 5 milioni di tifosi. Ogni stagione, sessanta squadre si sfidano in più di 1.250 partite che attraversano l'Italia da Nord a Sud.

Trenta incontri ogni weekend durante la stagione regolare, seguiti dallo spettacolo dei Playoff, dove una sola squadra tra ventotto riesce a conquistare la promozione in Serie B.

La Serie C è emozione, talento, passione e forte radicamento territoriale: il cuore del calcio italiano

Contatti per la Stampa

Ufficio Stampa Decathlon Italia

Ornella DE GIORGI
ornella.degiorgi@edelman.com

Alice RADICE
alice.radice@edelman.com

Carlotta CERUTTI
carlotta.cerutti@decathlon.com

Serie C

Paolo NACARLO
paolo.nacarlo@lega-pro.com