



Lissone, 19 settembre 2022

DECATHLON E ACES ITALIA INSIEME PER LA SETTIMANA EUROPEA DELLO SPORT

Prosegue l'impegno di Decathlon per la promozione dello sport nelle scuole italiane: dal 23 al 30 settembre, al fianco di realtà locali e scuole dei Comuni premiati da ACES, verranno organizzate giornate dedicate a nuove e inclusive discipline

Proseguendo il suo impegno per **promuovere il valore educativo dello sport a scuola**, valorizzando l'educazione motoria, **Decathlon** scende in campo al fianco di **Aces Italia** in occasione della **Settimana Europea dello Sport**, sette giorni promossi dall'Unione Europea per celebrare lo sport in tutte le sue anime.

Dal 23 al 30 settembre, Decathlon affiancherà le realtà locali di **13 comuni** – Rende, Catanzaro, Castiglione del Lago, Padova, Marcon, Spinea, Terra della Lana, Recco, Macerata, Castano Primo, Busto Arsizio, Monte di Procida e Codogno – e **38 scuole di ogni ordine e grado** individuate da ACES nell'organizzazione di **giornate dedicate alla scoperta sportiva e alla sua pratica**. Coinvolgendo **8583 alunni**, l'obiettivo è quello di avvicinare scuole e ragazzi a nuove discipline, al fine di rendere lo **sport un pilastro fondamentale nel percorso educativo e formativo**, sempre più orientato all'**inclusione e al benessere**.

Dal lunedì al venerdì, associazioni e società dilettantistiche sportive proporranno in tutte le scuole coinvolte **nuove attività e discipline**: oltre a un **gadget ecosostenibile in carta riciclata**, Decathlon e Aces Italia metteranno in palio diversi premi. La scuola con più partecipanti per ogni Comune riceverà un **kit di scoperta sportiva** con prodotti per la conoscenza e pratica di tchoukball e hitball, mentre il club che riceverà più voti dalle scuole per coinvolgimento e sportività vincerà una **gift card** da utilizzare negli store Decathlon. Un'iniziativa che prosegue anche nel weekend con numerose e divertenti attività nelle piazze italiane.

"L'iniziativa nelle scuole in concomitanza con la Settimana Europea dello Sport 2022, di cui ACES Europe è partner ufficiale, è un'attività che volevamo lanciare da tempo e finalmente dopo questi anni difficili, e grazie al lavoro svolto in sinergia con i Comuni premiati 2022/2023, con Decathlon Italia e gli Istituti scolastici coinvolti, siamo riusciti a farla decollare. Sport e scuola è un binomio ancora più importante in questo periodo storico per mettere al centro i nostri giovani. Lo sport è sinonimo di salute, educazione e socialità e con quest'iniziativa, di cui ringrazio Decathlon per la fattiva collaborazione,

vogliamo rafforzare il concetto di network che vede a oggi più di 3.000 Municipi coinvolti a vario titolo in tutta Europa con i premi di European Capital/Region/City/Town/Community of Sport" – afferma **Vincenzo Lupattelli, Presidente ACES Italia**.

"Dal 2016 Decathlon si impegna a promuovere l'attività sportiva nelle scuole in tutta Italia attraverso la scoperta di discipline nuove e inclusive. Dare nuove prospettive positive e opportunità ai giovani è un aspetto essenziale e lo sport e l'attività fisica hanno un ruolo fondamentale nel sostenere un futuro migliore e più sano per le nuove generazioni." - dichiara **Gianluca Sgarlata, Leader B2B Decathlon Italia** – "Noi di Decathlon abbiamo l'obiettivo di rendere lo sport accessibile a tutti e siamo felici di essere al fianco di ACES in questa importante iniziativa: attraverso il coinvolgimento di Comuni, scuole e studenti in tutta Italia portiamo avanti l'impegno comune di promuovere la pratica sportiva e diffondere la cultura dello sport."

Per Decathlon lo **sport è sinonimo di inclusività** e per contribuire alla sensibilizzazione dei ragazzi su un tema fondamentale per la loro crescita ed educazione, l'azienda ha dato il via al **concorso "Chi fa sport inclusivo ha già vinto"** in occasione della Settimana Europea dello Sport. Studentesse e studenti delle scuole pubbliche secondarie di secondo grado di ogni ordine sono chiamati a cimentarsi nella realizzazione di un breve **video che tratti il tema dell'inclusività legata allo sport**, come binomio alla base del loro vissuto quotidiano. Attraverso gli occhi delle nuove generazioni, Decathlon vuole ribadire e sottolineare come la pratica sportiva sia chiave per abbattere barriere, avvicinarsi al prossimo e aumentare l'empatia.

Decathlon

Decathlon è ideatore, produttore e distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito internet e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone.

In Italia:

8000 collaboratrici e collaboratori

141 negozi, distribuiti su tutto il territorio nazionale

4 depositi logistici, 2 sedi di Produzione

Fatturato omnicanale realizzato nel 2021: oltre 1,7M€. Parte di fatturato digitale sul fatturato omnicanale: 13.4%.

[Risultati 2021 Decathlon Italia](#)

Contatti stampa

nicoletta.latorre@decathlon.com

Press Room: https://it.decathlon.press/it_IT/

Instagram: [decathlon_spazio_stampa](#)