



DECATHLON

Lissone, 25 ottobre 2021

Decathlon apre a Taranto un nuovo negozio

Verrà inaugurato a novembre il 7° negozio pugliese su una superficie di 2200 mq: un ulteriore passo per consolidare la presenza di Decathlon nella Regione e rendere lo sport più accessibile a tutti

Decathlon Italia prosegue i propri piani di sviluppo inaugurando a Taranto il **7° negozio in Puglia**. L'esclusiva cerimonia di inaugurazione dedicata alla stampa è prevista per martedì 9 novembre, l'11 novembre invece l'apertura del negozio al pubblico.

Il nuovo store pugliese, che si trova all'interno del Centro Commerciale "Porte dello Jonio", vedrà impiegate **32 persone**, di cui **25 nuovi assunti**. Con una superficie di 2200 mq, 7 casse di cui 4 in modalità self cash, il negozio prevedrà **esperienze di acquisto omnicanali**: per rendere lo sport sempre più accessibile, Decathlon offre infatti la possibilità di **ordinare l'intero catalogo** dalle **oltre 80 discipline sportive** sul sito [Decathlon](https://www.decathlon.it) garantendo la consegna a domicilio o nel punto vendita.

L'**attenzione per la sostenibilità** è uno dei pilastri che guidano le proposte innovative di Decathlon e per questo motivo, in un'ottica di circolarità virtuosa, nello store di Taranto sarà possibile **noleggiare il materiale o comprarlo usato**. Inoltre, per garantire un'esperienza a 360°, all'interno del punto vendita sarà presente un'esposizione di prodotti dedicata ai club sportivi, con i servizi di serigrafia, sublimazione e personalizzazione accessori.

Fitness e discipline praticabili all'aperto, come ciclismo, trekking, running e sport acquatici, saranno al centro dell'offerta commerciale del nuovo negozio, ma non solo: quello di Taranto sarà un vero e proprio **punto d'incontro per gli sportivi**, un polo che radunerà gli appassionati per testare i prodotti e **fare attività insieme** grazie a un campo da padel da 200 mq, un'area fitness per corsi, un'area per prova scarpe, palloni e materiali sport acquatici e un simulatore vela.

Inoltre, nelle domeniche precedenti l'apertura, il team di Taranto promuoverà **eventi gratuiti aperti ad ogni abilità** per condividere il piacere di fare sport insieme: gli SPORTDAYS. Per avere maggiori informazioni sulle iniziative di Decathlon Italia a Taranto è possibile consultare la pagina [Facebook](https://www.facebook.com/decathlon.it).

"Dopo 14 anni dall'ultima apertura in Puglia, Decathlon torna ad aprire uno store e lo fa a Taranto, città che proprio sullo sport punta per il suo rilancio. La voglia di contribuire a rendere il piacere e i benefici dello sport accessibili ai cittadini della

provincia tarantina ci ha fatto superare diversi ostacoli e ci ha permesso di concretizzare questo bellissimo progetto grazie anche alla sinergia con Conad. - dichiara **Emmanuel Caternolo, Area Leader** - In questo modo lo sviluppo nel Salento è terminato grazie ai negozi di Lecce e Brindisi che coprono l'intera area. I nostri prossimi progetti riguardano l'area di Foggia e l'area costiera Fasano-Monopoli-Polignano e speriamo di poter soddisfare quanto prima gli appassionati di sport di queste località".

A conferma della consolidata presenza di Decathlon nella Regione per promuovere lo sport nel territorio, la Puglia conta **7 negozi e 293 decathloniani, 7 progetti avviati grazie alla Fondazione Decathlon**, principalmente nella zona di Bari, e un partner per la produzione di packaging. Inoltre, durante il World Cleanup Day di quest'anno nella Regione sono stati raccolti **2.015 kg di rifiuti** grazie a oltre **400 partecipanti**, che impegnati in questa causa sociale hanno contribuito a rendere l'ambiente e il terreno di gioco un luogo più pulito.

"Ringrazio Taranto per la bellissima accoglienza! Il nostro obiettivo sarà accompagnare i cittadini della provincia tarantina alla scoperta dei benefici dello sport. - dichiara **Carmine Palladino, store leader di Taranto** - Come dimostrato anche da una classifica de *Il Sole 24 Ore*, che posiziona la provincia all'87° posto per indice di sportività della popolazione, la zona è estremamente propensa allo sport ed è per questo motivo che abbiamo la volontà di attivare una proficua rete di scambio con club e istituzioni presenti, per diventare un punto di riferimento per chiunque abbia voglia di sport".

L'impegno per la promozione della pratica sportiva continua anche nei prossimi mesi con diversi progetti che puntano sul coinvolgimento del territorio per appassionare quante più persone: due World Cleanup Day per contribuire alla pulizia dei luoghi di pratica, progetti di Cicloturismo con la creazione di una community di sportivi, progetti per introdurre nelle scuole nuove discipline sportive, una più amplificata rete di partner locali per il servizio di Decathlon Rent e, infine, una mappa dei luoghi in cui fare attività a vantaggio degli sportivi in partnership con le Istituzioni locali.

Contatti

Decathlon Italia

Nicoletta La Torre - nicoletta.latorre@decathlon.com

External & Corporate Communication Manager Decathlon Italia

Ufficio stampa APCO Worldwide

Margherita Anibaldi - manibaldi@apcoworldwide.com 340 8282320

Ilaria Bottazzi - ibottazzi@apcoworldwide.com 345 0601650

Press Room: <https://bit.ly/3ljshAY>

Report di Sostenibilità: <https://bit.ly/3yfKtkG>

Risultati 2020: <https://bit.ly/32t4wh0>

Fondazione Decathlon: <https://bit.ly/3C0eBT8>

Decathlon

Decathlon è ideatore, produttore distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito decathlon.it e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone. Nel 2020 Decathlon ha realizzato un fatturato omnicanale di 1.387.729.000€, proveniente per il 13.1% dai canali digitali, in netta crescita rispetto al 2019. Insieme alla grande crescita dei canali di e-commerce, sei nuovi negozi hanno aperto nel 2020 le loro porte agli sportivi: Milano Portello, San Salvo (CH), Cagliari, Torino Lingotto, Mercogliano (AV), Roma Laurentina, portando il numero degli store Decathlon a 128 sul territorio nazionale. Dall'inizio del 2021, il numero dei negozi è di 136.

Perché praticare sport ?

Riconosciamo lo sport per quello che è: indispensabile e prioritario. Dal 1994, è chiaramente scritto nella Dichiarazione dei Diritti dell'Uomo dell'ONU, dove è definito come capitale e vitale.

Il nostro corpo, luogo di espressione del movimento allo stato puro, è fatto per avanzare, spendersi, vibrare, riconnettersi incessantemente a noi stessi ed agli altri. Questo diritto al movimento appartiene a ciascuna ed a ciascuno. In Decathlon lo renderemo sempre accessibile, lo eserciteremo sempre e in ogni dove, nel rispetto delle regole sanitarie e di sicurezza attuali.

Lo sport è il miglior vettore verso la salute, l'ottimismo e la fiducia in se stessi.

Persino oggi lo sport resta alla portata di tutte e di tutti.

E' sempre possibile praticare sport, pur nello stretto rispetto delle misure rese obbligatorie dagli organi governativi, che Decathlon approva in ogni punto.

Lo sport aumenta la nostra resistenza e la nostra immunità.

Accresce la nostra opposizione alla cupezza ed aumenta il nostro senso di rispetto verso noi stessi e gli altri e di conseguenza il nostro senso di umanità.

Decathlon, in contatto ed in coordinamento con tutti gli altri attori locali, continuerà ad accompagnare lo sport.

Noi di Decathlon siamo fieri della nostra ragion d'essere: rendere lo sport accessibile al maggior numero di persone.

Il ruolo delle donne e degli uomini di Decathlon in questo contesto: occuparsi di sé, occuparsi degli altri: continuiamo a praticare lo sport ed a dividerne i benefici ! <https://www.oneblueteam.com/media/covid-19/lo-sport-ci-rende-piu-forti#pg-2>