



DECATHLON

Lissone, 15 settembre 2021

Decathlon scende in campo per il World Cleanup Day: oltre 90 progetti in tutta Italia per promuovere la pulizia e la preservazione dell'ambiente

Il prossimo 18 settembre, in occasione del World Cleanup Day, Decathlon si farà promotore di iniziative che coinvolgeranno in Italia 96 punti vendita Decathlon per contribuire a un pianeta più sano e pulito.

Per il quarto anno consecutivo, Decathlon prende parte al **World Cleanup Day**, un'iniziativa sociale lanciata dalla **ONG Let's Do It** che ogni anno coinvolge decine di migliaia di persone in tutto il mondo in una grande azione civica, con l'obiettivo di mantenere il mondo pulito attraverso un piano globale di riduzione dei rifiuti.

Con l'obiettivo di sensibilizzare sportivi e cittadini sull'importanza della **preservazione degli spazi** comuni e di contribuire a ripulire il **pianeta dai rifiuti**, ogni anno Decathlon scende in campo con le sue sedi di tutto il mondo, Italia compresa. Nel 2020, nel nostro Paese, grazie alla partecipazione di quasi **6.000 volontari** che hanno preso parte all'iniziativa, sono stati raccolti **25,5 quintali di rifiuti misti, 848 sacchetti e 35 sacchi grandi contenenti rifiuti, 432 bottigliette di plastica e 3 bottiglie colme di mozziconi di sigaretta.**

Numeri che sottolineano l'esigenza sempre più impellente di contribuire alla **riduzione dei rifiuti e a promuovere pratiche di sostenibilità**: una chiamata a cui Decathlon risponde con un impegno concreto, portato avanti anno dopo anno, e che nel 2021 vedrà coinvolti **96 punti vendita** e la realizzazione di **90 diversi progetti** in tutto lo Stivale. Qui verranno organizzati punti di raccolta dei rifiuti a cui i cittadini potranno aderire volontariamente, seguiti da momenti di sport collettivo in collaborazione con le associazioni territoriali e sportive e con il patrocinio dei diversi comuni aderenti, per sottolineare l'importanza di prendersi cura del terreno di gioco più importante: il nostro pianeta.

Da quest'anno, **Leroy Merlin** si unisce agli eventi e alle iniziative di Decathlon nelle principali città italiane, fornendo materiale, come guanti e sacchetti, per i volontari.

"Anche quest'anno, in occasione del World Cleanup Day, le squadre di Decathlon portano avanti azioni di sensibilizzazione coinvolgendo migliaia di italiani in questa

*grande iniziativa di responsabilità civile – dichiara **Elena Di Santo, Sport Team Leader a San Giovanni Teatino (CH) e riferimento per Decathlon Italia sugli eventi di sostenibilità ambientale** - "Fin dalla nascita del World Cleanup Day, Decathlon ha aderito con entusiasmo a questa iniziativa che si inserisce nel nostro impegno di rendere lo sport accessibile, durevolmente. Siamo orgogliosi di poter dare il nostro contributo come parte attiva di un movimento di tutela ambientale che arriva in tutto il mondo, unendo l'importanza della salvaguardia del nostro pianeta alla bellezza dello sport e dei luoghi in cui viene praticato."*

Per prendere parte alle iniziative di Decathlon Italia iscriviti tramite la pagina Facebook dello store Decathlon più vicino a te: il pianeta ha bisogno del nostro aiuto!

Contatti

Decathlon Italia

Nicoletta La Torre - nicoletta.latorre@decathlon.com

External & Corporate Communication Manager Decathlon Italia

Ufficio stampa APCO Worldwide

Margherita Anibaldi - manibaldi@apcoworldwide.com 340 8282320

Ilaria Bottazzi - ibottazzi@apcoworldwide.com 345 0601650

Press Room: <https://bit.ly/3ljshAY>

Report di Sostenibilità: <https://bit.ly/3yfkTkG>

Risultati 2020: <https://bit.ly/32t4wh0>

Fondazione Decathlon: <https://bit.ly/3C0eBT8>

Decathlon

Decathlon è ideatore, produttore distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito decathlon.it e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone. Nel 2020 Decathlon ha realizzato un fatturato omnicanale di 1.387.729.000€, proveniente per il 13.1% dai canali digitali, in netta crescita rispetto al 2019. Insieme alla grande crescita dei canali di e-commerce, sei nuovi negozi hanno aperto nel 2020 le loro porte agli sportivi: Milano Portello, San Salvo (CH), Cagliari, Torino Lingotto, Mercoglianò (AV), Roma Laurentina, portando il numero degli store Decathlon a 128 sul territorio nazionale. Dall'inizio del 2021, il numero dei negozi è di 135.

Perché praticare sport ?

Riconosciamo lo sport per quello che è: indispensabile e prioritario. Dal 1994, è chiaramente scritto nella Dichiarazione dei Diritti dell'Uomo dell'ONU, dove è definito come capitale e vitale.

Il nostro corpo, luogo di espressione del movimento allo stato puro, è fatto per avanzare, spendersi, vibrare, riconnettersi incessantemente a noi stessi ed agli altri. Questo diritto al movimento appartiene a ciascuna ed a ciascuno. In Decathlon lo renderemo sempre accessibile, lo eserciteremo sempre e in ogni dove, nel rispetto delle regole sanitarie e di sicurezza attuali.

Lo sport è il miglior vettore verso la salute, l'ottimismo e la fiducia in se stessi.

Persino oggi lo sport resta alla portata di tutte e di tutti.

E' sempre possibile praticare sport, pur nello stretto rispetto delle misure rese obbligatorie dagli organi governativi, che Decathlon approva in ogni punto.

Lo sport aumenta la nostra resistenza e la nostra immunità.

Accresce la nostra opposizione alla cupezza ed aumenta il nostro senso di rispetto verso noi stessi e gli altri e di conseguenza il nostro senso di umanità.

Decathlon, in contatto ed in coordinamento con tutti gli altri attori locali, continuerà ad accompagnare lo sport.

Noi di Decathlon siamo fieri della nostra ragion d'essere: rendere lo sport accessibile al maggior numero di persone.

Il ruolo delle donne e degli uomini di Decathlon in questo contesto: occuparsi di sé, occuparsi degli altri: continuiamo a praticare lo sport ed a dividerne i benefici ! <https://www.oneblueteam.com/media/covid-19/lo-sport-ci-rende-piu-forti#pg-2>