



Lissone, 10 aprile 2025

LA RETE LOGISTICA DI DECATHLON EVOLVE E ACCOMPAGNA I NUOVI BISOGNI DEL CLIENTE

Decathlon evolve la propria rete logistica, introducendo nuove risorse sui business model circolari e la meccanizzazione di alcune attività nel segno dell'efficienza, della tracciabilità e dell'impegno ambientale.

La nostra value chain end-to-end e la nostra rete logistica rappresentano la spina dorsale della nostra attività e sono fondamentali per la nostra capacità di creare, produrre e fornire soluzioni sportive.

La nostra ambizione:

Offrire una value chain di prim'ordine per accompagnare i nostri impegni verso la creazione di un'esperienza coinvolgente e completa per i nostri clienti, per costruire una società più inclusiva e proteggere il nostro terreno di gioco comune attraverso nuovi business model circolari.

- Una value chain perfettamente connessa, dal momento in cui i clienti esprimono un bisogno - ancor prima che noi li conosciamo di più e anticipiamo i loro bisogni - fino alla pianificazione delle materie prime.
- Offrire un'esperienza personalizzata e senza interruzioni attraverso una rete resiliente e più reattiva e l'uso di strumenti e dati più connessi per garantire che i nostri prodotti siano sempre disponibili e consegnati in modo efficiente ai nostri clienti.
- I prodotti apriranno la strada a un futuro sostenibile, in cui il termine vita di un prodotto segna l'inizio di una nuova, rafforzata dalla tracciabilità e dalla trasparenza attraverso dati identificativi tracciabili.
- Sviluppo di Circular Hub nei depositi per eseguire riparazioni e refitting per second life e noleggio. Lo spazio logistico complessivo dedicato al supporto dei modelli di economia circolare sarà raddoppiato in Europa occidentale entro la fine del 2026.

- Costruire una forte rete di partner che condividano i nostri valori e la nostra ambizione per un impatto positivo sulle persone, sulla società e sul pianeta. Sfrutteremo la loro esperienza e il loro know-how per aumentare la nostra eccellenza operativa.

Nell'ambito di questa strategia e in linea con l'obiettivo del Gruppo di evolvere le capacità, tra cui quelle logistiche, stiamo adattando e aggiornando la nostra rete logistica per aumentare l'ergonomia e la resilienza, rispondendo al tempo stesso alle esigenze dei nostri clienti.

ADATTAMENTO DELLA NOSTRA RETE LOGISTICA

La trasformazione della nostra logistica è in corso da anni ed è stata studiata e pianificata in linea con l'evoluzione del nostro più ampio business model, allineando i nostri flussi, le operazioni, la reattività della rete e, di conseguenza, impegnando la gestione del cambiamento.

Oggi più della metà dei nostri depositi logistici in Europa sono automatizzati. L'automazione ha consentito ai nostri teammates di interrompere alcune attività di scarso valore e talvolta fisicamente impegnative e di concentrarsi su altre per le quali li abbiamo accompagnati e formati.

Allo stesso tempo, tale trasformazione, ci consente di accompagnare i nostri nuovi business model incentrati sull'evoluzione delle richieste dei nostri clienti e anche di rispettare i nostri ambiziosi impegni ambientali.

Continueremo ad aumentare maggiormente la meccanizzazione dei nostri depositi nei prossimi anni, in modo da concentrare le risorse in meno sedi, passando da 42 depositi a 38 entro la fine del 2025. I 4 depositi individuati sono in Francia, Belgio, Spagna e in Italia (Brandizzo).

Per ogni collaboratore e collaboratrice che lavora in questi 4 depositi è stata cercata la miglior soluzione, con l'obiettivo primario di dare continuità all'impiego, interno o esterno alla rete Decathlon.

Il processo in Italia è concluso e nell'ultimo anno si è lavorato instancabilmente per trovare soluzioni che minimizzassero gli impatti per collaboratori e collaboratrici, senza escludere la ricerca di possibili partner a lungo termine e forti valori umani.

La priorità dell'Azienda sin dalle prime informazioni fornite, si è concentrata nel permettere a ciascun decathloniano\|a di dare continuità al proprio progetto

professionale in Piemonte o in qualunque altra sede aziendale italiana o internazionale (in Italia: 148 negozi, 3 ulteriori depositi logistici, 1 sede di Produzione e 2 HQ).

Sin dal mese di aprile 2024, i 117 collaboratori e collaboratrici sono stati ascoltati per conoscere le loro aspettative e le aperture di trasferimento in altra sede. Al contempo, gli stessi sono stati costantemente aggiornati sulle opportunità aperte e hanno ricevuto il supporto aziendale anche attraverso una società partner specializzata in aggiornamento e accompagnamento alla transizione di carriera. Delle 117 persone con sede lavorativa a Brandizzo, circa il 50% ha intrapreso nuove esperienze professionali in seno all'azienda. I restanti collaboratori hanno trovato soluzioni esterne o risolto consensualmente il rapporto di lavoro.

DECATHLON

Decathlon, un brand sportivo globale multispecialista rivolto ai principianti e agli atleti di punta, è un produttore innovativo di articoli sportivi per tutti i livelli. Con più di 100.000 teammates e 1.700 negozi in tutto il mondo, Decathlon e i suoi team lavorano dal 1976 per realizzare un'ambizione costante: Move people through the wonders of sport, per aiutare le persone a essere più sane e più felici in un futuro sostenibile.

[Logo](#)

MEDIA CONTACT

Nicoletta LA TORRE - *External & Corporate Communication Manager*

nicoletta.latorre@decathlon.com