

Comunicato stampa

13 novembre 2023

DECATHLON annuncia un'importante iniziativa nel campo delle energie rinnovabili in Cina

Il 7 novembre, DECATHLON, il più grande distributore di articoli sportivi al mondo, ha contribuito a riunire 14 partner industriali in Cina con *China General Nuclear Power New Energy Group (CGN)*, nella provincia di Fujian, allo scopo di firmare un accordo per l'acquisto di energia rinnovabile (PPA), che segna una tappa importante per DECATHLON verso la decarbonizzazione.



Con un investimento di 1,4 miliardi di yuan (190 milioni di dollari) da parte del CGN, l'impianto solare offshore, dovrebbe produrre 260 GWh di elettricità rinnovabile all'anno. Con una superficie di 2,2 km², questo progetto raddoppierà il volume di energia rinnovabile consumata da Decathlon in tutto il mondo per la sua produzione. Ciò equivale a evitare le emissioni di anidride carbonica di oltre 35.000 abitazioni o 41.000 automobili a benzina all'anno (in base al calcolatore di equivalenze di gas serra dell'EPA). È importante notare che questa iniziativa rappresenta una tappa importante nella decarbonizzazione dell'industria manifatturiera cinese, in quanto accompagna i fornitori a procurarsi energie rinnovabili.

I partner industriali che si associano a DECATHLON in questo ambizioso progetto si occupano di una serie di processi industriali, come i tessuti, le attrezzature, i prodotti finiti, gli accessori e gli imballaggi.

Anna Turrell, Global Chief Sustainability del Gruppo DECATHLON, ha dichiarato: *"La lotta al cambiamento climatico esige un imponente sforzo collettivo da parte di ognuno di noi. Più dell'80% delle emissioni (Scope 3) di DECATHLON provengono dalla nostra catena del valore mondiale attraverso la produzione e il trasporto dei nostri articoli. Per mantenere l'obiettivo di 1,5 °C,*

“dobbiamo accelerare la decarbonizzazione ovunque abbiamo un impatto e un’influenza. L’accordo sulle energie rinnovabili concluso tra i partner industriali di DECATHLON Cina e CGN rappresenta una tappa importante per garantire un futuro a basse emissioni di anidride carbonica per la produzione industriale su scala mondiale”.

Questo progetto, della durata di 25 anni, dovrebbe permettere di eliminare ogni anno l’equivalente di 93.000 tonnellate di carbonio, ed evitare l’emissione di 200.000 tonnellate di CO₂. Collaborando con i principali attori del settore delle energie rinnovabili nel Paese, DECATHLON Cina punta ad avvicinare i fornitori di energie rinnovabili delle piccole e medie imprese (PMI) nella catena del valore, facilitandone l’accesso allo scopo di decarbonizzare il loro consumo di energia. *“Solo un’azione climatica inclusiva ed equa ci permetterà di raggiungere il nostro obiettivo. Quindi, per DECATHLON, la lotta al cambiamento climatico è un lavoro di squadra”*, spiega Anna Turrell.

Questa dovrebbe essere la prima di una serie di iniziative simili in Cina, un centro di produzione importante per il produttore e distributore mondiale di articoli sportivi.

A proposito di Decathlon

DECATHLON è il più grande distributore di articoli sportivi al mondo, con oltre 1.700 negozi in più di 70 paesi. Grazie al suo modello commerciale integrato, Decathlon è specializzata nella creazione e produzione di articoli sportivi innovativi progettati per sviluppare il senso aziendale: *“move people through the wonders of sports”*.

Note per la stampa:

DECATHLON ha aggiornato in modo esauriente la sua traiettoria di riduzione delle emissioni di anidride carbonica sulla base di obiettivi scientifici, in particolare formulando una traiettoria più specifica per la riduzione delle emissioni Scope 3 ed esplorando gli investimenti in tecnologie e soluzioni più sostenibili.

L’obiettivo di DECATHLON in materia di emissioni di CO₂ è ridurre del 20% le sue emissioni assolute entro il 2026, sulla base dei valori misurati nel 2021. Per raggiungere questo obiettivo ambizioso, DECATHLON persegue 3 azioni principali: decarbonizzare la sua impronta, creare un’offerta sostenibile e progettare per la circolarità, sviluppare modelli di business circolari. L’elettricità rinnovabile è una delle chiavi per decarbonizzare l’impronta DECATHLON; pertanto, l’azienda sostiene i suoi fornitori nell’usare fonti rinnovabili. Nel 2026, il 90% dell’elettricità usata dagli impianti produttivi dei fornitori DECATHLON proverrà da fonti rinnovabili.

CONTATTO STAMPA

Olivier PEDRO-JOSE - *Global Head of Media & Public Relations*

international.media@decathlon.com

Nicoletta La Torre - *External & Corporate Communication Manager*

[Spazio stampa](#)