

## È il tuo momento

### Concept di campagna

A febbraio, Decathlon, leader nel settore dell'abbigliamento e delle attrezzature sportive, lancia una **nuova campagna dedicata al fitness** con un messaggio chiaro: **il fitness è un viaggio personale.**



**"È il tuo momento"** è il **claim** che racchiude l'essenza della campagna. Non esiste un'unica formula o un modo "giusto" di allenarsi. Ogni persona ha le proprie esigenze, obiettivi e ritmi.

Decathlon si impegna a fornire gli strumenti e il supporto necessari per aiutare ciascuno a raggiungere il proprio potenziale, incoraggiando **un approccio personalizzato al fitness**, adatto allo stile di vita e alle preferenze individuali.

Tra i prodotti hero di campagna si spazia dal **tapis roulant RUN 500 connect** all' **ellittica INITIAL 500** fino alla **ruota addominale AB WHEEL**.



## Attivazione di campagna

Per tutto il mese di febbraio, la campagna "È il tuo momento" prenderà vita attraverso **diversi touchpoint, online e offline:**

- **Media:** pianificazione di una campagna pubblicitaria su canali strategici per raggiungere un pubblico ampio e diversificato.
- **Radio:** è prevista anche una campagna radio dedicata.
- **Web:** contenuti dedicati sul sito web di Decathlon, con informazioni, consigli e suggerimenti per il fitness personalizzato.
- **Social Media:** attività di engagement sui canali social di Decathlon, con contenuti e challenge. Verrà introdotto inoltre il formato 15s all'interno degli asset di campagna.
- **Influencer Marketing:** collaborazione con influencer del mondo del fitness per ispirare e motivare la community.
- **Pubbliche Relazioni:** attività di ufficio stampa e media relations per diffondere il messaggio della campagna.
- **Membership:** iniziative dedicate ai membri del programma fedeltà Decathlon, con vantaggi esclusivi e contenuti personalizzati.
- **Instore Communication:** materiali informativi e promozionali nei punti vendita Decathlon, per coinvolgere i clienti e promuovere l'iniziativa.



**L'obiettivo principale** della campagna è creare **engagement**, promuovendo attivamente la pratica sportiva e offrendo agli utenti la possibilità di:

- **Scoprire nuovi allenamenti:** attraverso i diversi canali di comunicazione, Decathlon fornirà spunti e idee per allenarsi in modo vario e stimolante.
- **Riscattare premi fitness:** grazie al programma membership, gli utenti potranno accumulare punti e ottenere premi dedicati.

Decathlon si pone come partner ideale per il raggiungimento degli obiettivi di benessere di ciascuno, offrendo un'ampia gamma di prodotti e servizi per supportare ogni individuo nel proprio percorso di fitness.

## Trova il tuo benessere con la wellness journey di Decathlon 5 settimane di allenamenti con gli influencer

“Move people through the wonders of sport”, è la stella polare che guida Decathlon in ogni attività. In linea con questo purpose, Decathlon lancia una nuova **campagna di influencer marketing** con un’iniziativa coinvolgente: la **“Wellness Journey”**.

Per cinque settimane, Decathlon accompagnerà la sua community alla scoperta del benessere a 360 gradi, con un **percorso personalizzato e flessibile** che si adatta alle esigenze di ognuno. Tre ambassador, tra cui **Alessia Orro**, ognuno rappresentante di uno stile di vita diverso, guideranno gli utenti in questa esperienza unica.

Attraverso **tre appuntamenti speciali**, la community avrà l’opportunità di:

- **Partecipare a tre training esclusivi:** ogni ambassador realizzerà una seduta di allenamento personalizzata, creata sulla base dei suggerimenti e delle esigenze degli utenti.
- **Trovare la propria routine di benessere:** oltre al workout, ogni appuntamento offrirà spunti e consigli pratici per integrare il benessere nella vita di tutti i giorni.
- **Conoscere gli ambassador:** ogni sessione sarà anche un’occasione per scoprire di più sugli ospiti, le loro passioni e il loro approccio al benessere.

La “Wellness Journey” è un’iniziativa che incarna perfettamente la mission di Decathlon: rendere lo sport accessibile a tutti, ispirando le persone a muoversi e a prendersi cura di sé.

**Unisciti alla Wellness Journey e inizia il tuo percorso di benessere con Decathlon!**





## Membership Activation

Movimento! Movimento! Movimento!

La **campagna non si pone solo obiettivo** di raccontare il fitness nelle sue varie sfaccettature ma desidera essere anche un **incentivatore attivo**, grazie al suo programma membership.

**Tutti i Members che, tramite le relative App connesse con il loro account, registreranno 10h di sport dal 6/02 al 15/02, otterranno 3500 extra punti, che potranno convertire entro 30 gg in un buono da 5€.**

Il Member per poter ottenere i Punti Extra dovrà registrare le sue attività sportive tramite Garmin, Coros, Strava, Suunto, Fitbit, Polars, Decathlon Coach, Decathlon Connect, Decathlon Ride, Domyos Econnected.

