

Lissone, 21 ottobre 2022

DECATHLON PRESENTA L'INNOVATIVA APP CREATA PER I COLLABORATORI E LE COLLABORATRICI CON SINDROME DI DOWN

L'App, nata e sviluppata in Italia e premiata agli Innova Retail Award & Ki Best 2022, rappresenta uno strumento inclusivo che accompagna i dipendenti con sindrome di Down in un percorso di indipendenza e autonomia.

L'**inclusività** è ancora una volta al centro delle iniziative di **Decathlon Italia**, che presenta l'innovativa **applicazione sviluppata per i propri dipendenti con sindrome di Down**. L'App **My Personal Training**, creata in collaborazione con **AIPD - Associazione Italiana Persone Down** e **AGPD - Associazione Genitori e Persone con Sindrome di Down**, rappresenta uno strumento di supporto per i collaboratori e le collaboratrici di Decathlon con sindrome di Down, per aiutarli nel lavoro quotidiano e accompagnarli in un processo di autonomia e indipendenza.

All'interno dell'App Decathlon My Personal Training, facilmente accessibile dagli smartphone aziendali, sono disponibili **video tutorial, schede informative, abbecedari** contenenti terminologie specifiche, **calendario** delle attività con allarmi annessi, **funzioni per aiutare a scandire il tempo e i compiti da svolgere**. Un modello intuitivo, semplice, disegnato e sviluppato sulla base delle specifiche necessità delle persone con sindrome di down, per permettere loro di essere **autonome e indipendenti** nel posto di lavoro, ma non solo. La tecnologia alla base dell'App potrà essere utilizzata anche per aiutare i destinatari nella loro quotidianità.

L'applicazione, nata e sviluppata in Italia, è un'innovazione frutto di un percorso avviato da Decathlon Italia nel 2017 al fianco di **AIPD** e di **AGPD** per offrire tirocini a sportivi e sportive con disabilità cognitiva: ad oggi, Decathlon conta su tutto il territorio nazionale **42 collaboratori** con trisomia 21, di cui **29 assunti stabilmente**.

Per il suo carattere innovativo e inclusivo, e per la capacità di creare valore aggiunto, l'App è stata premiata come **prima classificata** in categoria e in assoluto agli **Innova Retail Award & Ki Best 2022**, un riconoscimento a testimonianza dell'impegno dell'azienda per rendere concretamente lo **sport più accessibile a tutte e tutti**.

"L'App My Personal Training rappresenta una tappa importante per rendere Decathlon Italia più inclusiva. Insieme ai nostri partner AIPD e AGPD ci siamo impegnati per sviluppare uno strumento che possa aiutare concretamente i nostri collaboratori e le

nostre collaboratrici con sindrome di down” – dichiara **Patrizia Brognoli, Diversity, Equity and Inclusion Manager presso Decathlon Italia**. “La tecnologia sviluppata con la nostra App potrà in futuro essere applicata per supportare altre persone con fragilità, un aspetto che sottolinea come questa innovazione sia parte di un percorso più ampio, che punta a rendere il nostro team sempre più inclusivo. In Decathlon abbiamo la convinzione che la diversità sia la chiave per creare ricchezza e possa innescare un cambiamento a beneficio di tutti e tutte”.

“La partnership con Decathlon evidenzia, ancora una volta, quanto un lavoro sinergico di aperta e costante collaborazione tra associazioni e imprese sia la chiave di successo per progetti e soluzioni non solo davvero inclusive, ma anche di largo respiro” – dichiara **Monica Berarducci, Responsabile dell’Osservatorio sul Mondo del Lavoro AIPD nazionale**. “Strumento pensato per agevolare l’apprendimento delle mansioni e l’accesso alla realtà lavorativa da parte di persone con la sindrome di Down, l’App My Personal Training sta mostrando la sua utilità e fruibilità anche per tirocinanti inesperti o con altre difficoltà: un aspetto su cui tutte le aziende che ancora pensano che un lavoratore con disabilità intellettuale sia “un carico” e non una risorsa dovrebbero riflettere. Un’azienda che si attiva per creare strumenti innovativi e si interfaccia con le associazioni in modo da farlo al meglio, è segno di un forte desiderio di inclusione e non discriminazione e del fatto che questo è sempre più possibile”.

“Un rapporto ormai consolidato e ben collaudato, in cui l’inclusività è una certezza” - commenta **Gianfranco Salbini, presidente AIPD nazionale**. “Siamo felici di collaborare come AIPD e fornire supporto a tutti gli attori coinvolti nel rapporto con le persone con sindrome di Down. Un gran bel numero di assunzioni danno fiducia, per una prospettiva di vita sempre più autonoma possibile”.

“La partecipazione al mondo del lavoro della persona con sindrome di Down richiede la capacità di attivare accomodamenti ragionevoli da parte dell’azienda. L’App My Personal Training non è solo uno strumento che facilita l’apprendimento delle mansioni da parte del tirocinante, ma un supporto a disposizione di tutto gruppo di lavoro per raggiungere l’obiettivo di ottenere inserimenti di successo partendo dalle risorse di tutti gli attori coinvolti” – dichiara **Massimo Rota Responsabile area giovani adulti e area lavoro AGPD**. “Per AGPD è fondamentale che i colleghi sappiano valorizzare la risorse della persona con sindrome di Down accompagnandola ad assumere e sviluppare competenze e responsabilità nel ruolo lavorativo sia nella fase iniziale che negli anni successivi”.

Decathlon

Decathlon è ideatore, produttore e distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito internet e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone.

In Italia:

8.000 collaboratrici e collaboratori

143 negozi, distribuiti su tutto il territorio nazionale

4 depositi logistici, 2 sedi di Produzione

Fatturato omnicanale realizzato nel 2021: oltre 1,7M€. Parte di fatturato digitale sul fatturato omnicanale: 13.4%.

[Risultati 2021](#) Decathlon Italia

Contatti stampa

nicoletta.latorre@decathlon.com

Press Room: https://it.decathlon.press/it_IT/

Instagram: [decathlon_spazio_stampa](#)