

Comunicato Stampa

31 marzo 2025

PERFORMANCE DEL GRUPPO DECATHLON NEL 2024

Nel 2024, DECATHLON ha rafforzato il suo impegno per consentire alle persone di condurre una vita più sana e attiva. Un anno dopo aver svelato la nuova ambizione e strategia, nonché la sua global brand identity, DECATHLON ha intrapreso un percorso di trasformazione, evolvendosi come brand sportivo multi-specialista che ispira tutti e tutte - dai principianti agli atleti olimpici e paralimpici - ad abbracciare il potere dello sport.

Questa trasformazione è già ben avviata: con 200 negozi di nuova apertura o modernizzati, insieme a un portfolio di brand ottimizzato per offrire maggiore chiarezza e soddisfare meglio i propri clienti. Entro il 2026, il 90% dell'offerta di prodotti DECATHLON sarà ristrutturato, garantendo un approccio ancora più pertinente e sostenibile.

ECONOMIC

Il Gruppo DECATHLON ha registrato una crescita dei ricavi nel 2024, con un aumento del +5,2% rispetto al 2023 a tassi di cambio costanti. Adeguato per i tassi di cambio sfavorevoli, il fatturato è aumentato del +3,8%, raggiungendo i 16,2 miliardi di euro.

Le vendite digitali rappresentano ora il 20% del fatturato totale - inclusi e-commerce, marketplace e ordini digitali in store.

Rigorose misure di controllo dei costi hanno mitigato l'impatto dell'inflazione dei costi, consentendo a DECATHLON di mantenere il suo slancio commerciale garantendo al contempo prezzi accessibili per i clienti. L'ottimizzazione delle spese operative rimane una priorità chiave per il 2025 per sostenere la crescita a lungo termine.

Operando in 79 territori, DECATHLON continua il suo sviluppo internazionale. In India, l'azienda ha annunciato un investimento significativo di 100 milioni di euro (111 milioni di dollari) nei prossimi cinque anni per espandere il numero di negozi e le capacità di produzione. Allo stesso modo, in Germania, DECATHLON prevede di investire fino a 100 milioni di euro entro il 2027, sia nell'apertura di nuovi negozi che nella modernizzazione delle sedi esistenti, rafforzando il suo impegno per la crescita e l'innovazione in tutta la sua rete globale.

Un momento saliente dell'anno è stata la partnership di DECATHLON a Parigi 2024, rafforzando il suo ruolo nel rendere lo sport accessibile a tutti, su un palcoscenico globale. DECATHLON ha progettato e prodotto gli iconici abiti per i 45.000 volontari. Questa collaborazione ha avuto

risonanza anche sulle vendite, con 1,8 milioni di prodotti con licenza venduti nel corso del 2024, riflettendo il forte entusiasmo dei consumatori per i Giochi. Inoltre, DECATHLON ha registrato un aumento del 10% del traffico in negozio (omnicanales) in tutta la Francia durante i Giochi Olimpici e un aumento del 6,7% durante il periodo dei Giochi Paralimpici.

Nel 2024, DECATHLON ha lanciato DECATHLON PULSE, una filiale interamente di proprietà progettata per esplorare nuove frontiere e guidare un'ulteriore crescita a lungo termine attraverso investimenti e partnership strategiche, integrando un solido portafoglio che include aziende ad alte prestazioni come Bergfreunde e Alltricks. Con la mission di investire e collaborare con aziende e marchi innovativi, DECATHLON PULSE accelera e guida il cambiamento all'interno del settore, rafforzando gli impegni di innovazione e sostenibilità di DECATHLON. Dal suo lancio, DECATHLON PULSE si è concentrata sulla sostenibilità, investendo in aziende come Recyc'elit o Rebike, e investendo ulteriormente in Unspun.

PLANET

La sostenibilità rimane al centro delle attività di DECATHLON, con continui progressi verso i suoi impegni ambientali.

Per il terzo anno consecutivo, l'azienda ha distinto la sua crescita dei ricavi dalle sue emissioni di carbonio assolute, continuando a crescere riducendo al contempo la sua impronta di carbonio. Dal 2021, DECATHLON ha ridotto le sue emissioni di carbonio del -13%, rafforzando ulteriormente la sua traiettoria di decarbonizzazione a lungo termine in linea con l'Accordo di Parigi e lo standard Net Zero.

Per accelerare questa transizione, DECATHLON sta rafforzando la collaborazione con i partner industriali per decarbonizzare i processi di produzione e scalare modelli di business circolari.

L'estensione della durata di vita dei prodotti rimane una priorità, rendendo più facile che mai per i clienti riutilizzare, riparare e riciclare le proprie attrezzature. Nel 2024:

- Il 48,5% dei prodotti venduti ha beneficiato di un approccio di ecodesign (+10 punti rispetto al 2023).
- Sono stati venduti 1,35 milioni di prodotti di seconda mano.
- Sono stati riparati 3 milioni di prodotti in 1.730 laboratori di riparazione.
- DECATHLON ha ulteriormente consolidato la sua posizione di leader nei servizi di noleggio, detenendo il 50% della quota di mercato in Italia e Spagna.

Allo stesso tempo, DECATHLON ha ridotto significativamente il suo imballaggio in plastica monouso del 53,29%, riducendo l'utilizzo da 2.646 tonnellate a 1.236 tonnellate.

PEOPLE

Con un team globale di oltre 101.100 collaboratori e collaboratrici in 79 territori, DECATHLON continua a sostenere la diversità, l'inclusione e la crescita professionale. Come primo brand sportivo in assoluto a ottenere la certificazione EDGE riconosciuta a livello globale, DECATHLON riafferma il suo impegno per l'equità sul posto di lavoro e l'equilibrio di genere.

Investire in riqualificazione, benessere e sviluppo di carriera rimane una priorità, promuovendo una cultura in cui ogni collaboratore e collaboratrice è abilitato a evolversi e adattarsi in un mondo in rapido cambiamento. Nel 2024, l'89,1% dei collaboratori e collaboratrici di DECATHLON ha espresso orgoglio nel lavorare per l'azienda (+1,1 punti), a testimonianza del suo ambiente dinamico e inclusivo.

Oltre alla sua forza lavoro, DECATHLON sta amplificando il suo impatto positivo attraverso la Fondazione Decathlon, che ha ampliato significativamente la sua portata nel 2024. La Fondazione, che celebra il suo 20° anniversario nel 2025, ha sostenuto 96 nuovi progetti in 21 paesi, con un impatto positivo su oltre 395.000 persone.

CIFRE CHIAVE* (31 dicembre 2024)

ECONOMIC

- Vendite nette = 16,2 miliardi di euro.
- Risultato netto = 787 milioni di euro.
- Quota di vendite digitali (e-commerce, ordini connessi nei negozi, marketplace esterno) = 20%.
- Presenza globale = 79 territori.
- Numero di negozi = 1.817.
- Numero di prodotti venduti = 1,18 miliardi.

PLANET

- Emissioni di carbonio assolute = -2,8% (-13% dal 2021).
- % di elettricità da fonti rinnovabili consumata = 84,8.
- Numero di prodotti di second hand venduti = 1,35 milioni.
- Paesi con un'offerta di second hand = 39.
- Numero di laboratori di riparazione = 1.730.
- % di vendite generate da prodotti che beneficiano di un approccio di ecodesign = 48,5.

PEOPLE

- Numero di collaboratori = 101.100.
- Rapporto collaboratrici/collaboratori = 46,6% donne - 53,4% uomini.
- Nazionalità = 87.
- % di collaboratori\collaboratrici orgogliosi di lavorare in Decathlon = 89,1%
- Numero di collaboratori\collaboratrici con azioni del Gruppo = 53.518.
- % di collaboratori con azioni del Gruppo = 52,9%.
- Numero di nuovi progetti sostenuti dalla Fondazione Decathlon = 96.
- Numero di persone che beneficiano dei progetti sostenuti dalla Fondazione Decathlon = 395.072.
- Numero di paesi con nuovi progetti sostenuti dalla Fondazione Decathlon = 21.

**Le cifre non finanziarie sono in fase di revisione e saranno presentate nella Dichiarazione di rendicontazione non finanziaria di DECATHLON.*

DECATHLON

DECATHLON, un brand sportivo globale multi-specialista che si rivolge a tutti e tutte, dai principianti agli atleti di punta, è un produttore innovativo di articoli sportivi per tutti i livelli di abilità. Con 101.000 collaboratori e 1.750 negozi in tutto il mondo, DECATHLON e i suoi team lavorano dal 1976 per realizzare un'ambizione continua: Move people through the wonders of sport, per aiutarle a essere più sane e felici in un futuro sostenibile.

In Italia, Decathlon sviluppa progetti su 146 negozi, 4 depositi logistici e 2 sedi di produzione

Altre informazioni: https://it.decathlon.press/it_IT/

MEDIA CONTACT

Nicoletta LA TORRE - External & Corporate Communication Manager
nicoletta.latorre@decathlon.com