

**Santini**  
Fit. Performance. Comfort. Durability.

**UCI** UNION  
CYCLISTE  
INTERNATIONALE

**DECATHLON**

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

## SANTINI E UCI LANCIANO UNA COLLEZIONE IRIDATA IN ESCLUSIVA PER DECATHLON



La storica partnership tra **Santini** e l'**Union Cycliste Internationale**, recentemente rinnovata, si arricchisce di un nuovo progetto: il lancio di una collezione di capi e accessori da ciclismo caratterizzata dai colori iridati, simbolo dei Mondiali UCI.

Disegnata e realizzata da Santini, la linea sarà disponibile da marzo 2021 in esclusiva negli store **Decathlon** di Italia, Belgio, Ungheria e Svizzera, in corner dedicati e brandizzati Santini & UCI, così come online sul sito web dell'insegna.

La collezione, creata in collaborazione con UCI, includerà la replica della maglia di Campione del Mondo, un completo total black composto da jersey, calzoncino e una gamma di accessori con base nera o bianca. Tutti i capi presentano le iconiche strisce iridate e racchiudono la qualità e il know-how di Santini relativo alla produzione di abbigliamento tecnico da ciclismo, con un prezzo competitivo.

Sia per Santini che per UCI, il lancio di questa nuova collezione realizzata in esclusiva e venduta negli store Decathlon renderà il ciclismo più accessibile, non solo ai ciclisti esperti, ma anche a un pubblico più vasto, come quello dei principianti. Questa operazione è in linea con il desiderio dell'Union Cycliste Internationale, condiviso con Santini, di sensibilizzare un pubblico sempre più vasto sul piacere del pedalare e avvicinare sempre più persone alla bicicletta in tutte le sue forme: dalla modalità training allo spostamento in città e al puro svago. Questo concetto è alla base della campagna internazionale *Ride and Smile* lanciata dalla UCI nel luglio 2019.

**Il Presidente dell'UCI David Lappartient** ha dichiarato: *«L'iniziativa congiunta UCI - Santini in collaborazione con Decathlon è una magnifica opportunità per portare la popolarità del ciclismo oltre il suo pubblico tradizionale. La commercializzazione di articoli di alta qualità, interessanti e a buon prezzo, e identificati dai colori iridati simbolo mondiale del ciclismo, in un'importante insegna, caratterizzata non solo dalla commercializzazione ma anche dall'ideazione e creazione di prodotti per la pratica sportiva, ci consentirà di raggiungere nuove categorie di ciclisti. Ciò è in linea con il nostro desiderio di promuovere il ciclismo in modo più ampio, come delineato nell'Agenda 2022 dell'UCI e alla base della nostra campagna Ride and Smile».*

**Monica Santini, Amministratore Delegato di Santini Cycling Wear** commenta: *«La UCI, nel contesto della campagna Ride and Smile, ha scelto Decathlon con l'obiettivo di diffondere la passione per il ciclismo e noi siamo entusiasti di poter collaborare con queste due realtà creando una linea di capi in esclusiva per gli store del colosso di articoli sportivi. Protagonista di questa collezione sarà l'iride: un elemento presente su ogni articolo che la renderà unica e desiderata da tutti gli appassionati delle due ruote».*

**Il Category Manager del Ciclismo su strada di Decathlon Italia, Donato Favale:** *«La partnership commerciale con Santini soddisfa la duplice ambizione di Decathlon Italia di mettere in sella il maggior numero di appassionati di ciclismo e di allacciare delle collaborazioni che consentano di portare a compimento la nostra mission "Sport for the many". L'offerta delineata con Santini e UCI sarà presente nel 75% dei negozi fisici Decathlon sul territorio italiano e nel 100% dell'offerta on line disponibile su decathlon.it».*

**Il Commercial Leader Marketplace per Decathlon Belgio, Wim Mathues,** ha dichiarato: *«Santini è stato uno dei primi partner che si è unito al nostro ambizioso Sports Marketplace, portando non solo il loro iconico marchio italiano ai nostri milioni di clienti, ma anche la collezione UCI World Champion. Inutile dire che è un onore incredibile accogliere la leggendaria maglia iridata, a partire da Decathlon.be, ma anche in tanti altri paesi nel corso del 2021».*

**Dávid Dovák, Responsabile del dipartimento ciclismo della rete Decathlon ungherese,** ha aggiunto: *«Santini e UCI fanno parte della storia del ciclismo su strada, che tutti sanno essere speciale e unica. È un piacere per noi lavorare insieme a entrambi. Grazie a questa partnership possiamo condividere la passione per questo sport con sempre più ciclisti in Ungheria, a partire dalla prossima stagione. Questa è la nostra mission e sono sicuro che insieme sarà un successo».*

Per maggiori informazioni: [www.santinicycling.com](http://www.santinicycling.com) – [www.uci.ch](http://www.uci.ch) – [www.decathlon.it](http://www.decathlon.it)

**Ufficio stampa SANTINI a cura di LDL COMeta**

via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo – Italy  
Tel. +39(0)35.4534134 / Tel. +39(0)35.346525

**Per informazioni alla stampa:**

Alessandra KAISER  
alessandra.kaiser@ldlcometa.it – mobile: +39 3357992538

**UCI Media Relations Officer**

**Louis Chenaille**

+41 79 198 7047

[Louis.Chenaille@uci.ch](mailto:Louis.Chenaille@uci.ch)

**Ufficio Stampa Decathlon Italia**

Nicoletta La Torre

[nicoletta.latorre@decathlon.com](mailto:nicoletta.latorre@decathlon.com)

Spazio stampa