

**Santini**

**DECATHLON**

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

## SANTINI, UCI E DECATHLON CONTINUANO IL LORO PERCORSO FIANCO A FIANCO: PROSEGUE L'ACCORDO DAI COLORI IRIDATI



*Hashtag: #santinicycling #decathlonitalia*

La collaborazione tra Santini, UCI e Decathlon Group continua. Iniziata nel 2021 con la creazione di una collezione UCI di capi e accessori dai colori iridati, si è ampliata nel 2022 con la firma di un accordo di distribuzione globale.

**Santini****DECATHLON**

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

La maglia UCI World Champion rimane per Santini e Decathlon un fiore all'occhiello. Grazie al tessuto ultraleggero e all'inserito sui fianchi di tessuto mesh, la traspirabilità è ottimale. Il tessuto della parte frontale e delle tasche posteriori è creato con filato derivato da PES riciclato.

Inoltre, le tre tasche posteriori, di cui una con zip, sono pensate per portare con sé tutto il necessario durante un'uscita in bicicletta. Le maniche sono tagliate al vivo e il grip in silicone a fondo maglia mantiene il capo in posizione durante la pedalata.

La maglia di Campione del Mondo UCI in vendita negli store Decathlon presenta una vestibilità classica ed è disponibile dalla taglia S alla 2XL.

Media Kit: [Santini x Decathlon: The Rainbow Collection](#)

Web site: [Santini x Decathlon: The Rainbow Collection](#)



## **Decathlon**

*Decathlon è ideatore, produttore e distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito internet e gli oltre 1700 store in 59 Paesi realizza la propria mission: "Move people through the wonders of sport".*

*In Italia:*

*8.404 collaboratrici e collaboratori*

*145 negozi, distribuiti su tutto il territorio nazionale*

*4 depositi logistici, 2 sedi di Produzione*

## **Contatto stampa Decathlon Italia**

Carlotta Cerutti, PR Manager

[carlotta.cerutti@decathlon.com](mailto:carlotta.cerutti@decathlon.com)

[Press Room](#)

IG: [decathlon\\_spazio\\_stampa](#)

**Santini****DECATHLON**

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

**Santini Cycling Wear** nasce nel 1965 con l'intuizione di Pietro Santini di specializzarsi nell'abbigliamento tecnico da ciclismo, grazie anche a una profonda passione per il ciclismo e per le competizioni. Fin dall'inizio l'azienda bergamasca compie una scelta importante: quella di disegnare e produrre tutti i prodotti esclusivamente in Italia. Oggi quella scelta appare rivoluzionaria e fortemente in controtendenza. Ogni capo, rigorosamente made in Italy, viene creato e sviluppato da un team di designer con una radicata passione per il mondo delle due ruote e mantiene quattro promesse: fit, performance, comfort e durability.

Oggi Santini produce più di 7.000 articoli al giorno, ed esporta l'85% della produzione all'estero. Investendo costantemente nella ricerca tecnologica di tessuti innovativi e nuovi metodi di produzione, al centro dell'attenzione di Santini c'è sempre l'uomo e l'atleta: resta viva la missione di affinare le proprie creazioni per consentire alle persone di praticare le proprie passioni sportive indossando capi confortevoli senza rinunciare allo stile.  
<https://www.santinicycling.com/it/>

**Ufficio stampa SANTINI a cura di LDL COMeta**

via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo - Italy  
Tel. +39(0)35.4534134 / Tel. +39(0)35.346525

**Per informazioni alla stampa:**

Alessandra KAISER  
alessandra.kaiser@ldlcometa.it – mobile: +39 3357992538