

Lissone, 5 novembre 2021

**Sigoa e Decathlon Club insieme per rendere lo sport accessibile.
Siglato l'accordo tra le due Aziende, per la ripartenza delle attività
dedicate alla ginnastica artistica.**

Partner della Federazione Ginnastica d'Italia, nonché sponsor della Nazionale italiana Ginnastica Artistica, Sigoa lega il proprio nome a Decathlon Club, la divisione di Decathlon dedicata alle collezioni per squadre, palestre e club.

Unite dal profondo desiderio di fornire un contributo concreto alla ripartenza delle attività in palestra, le due Insegne hanno collaborato ad una collezione esclusiva per Decathlon con un comune denominatore: qualità e prezzo accessibile.

La linea esclusiva ideata da Sigoa per Decathlon Club si compone di 13 modelli, con combinazioni di colore 100% personalizzabili a scelta su ogni tipologia di inserto che compone il design del prodotto: 10 colori per gli inserti in lycra, 6 per il lurex hologram, 5 per Holo Shine Flexite.

Taglie dalla 100 cm fino alla 172-178 cm.

Consegna in 30 giorni in tutti i punti vendita Decathlon.

Prezzi a partire da 24,9€, con un ordine minimo di 18 pezzi.

A corredo della collezione, Sigoa sigla anche accessori (elastico per capelli) e leggings (in due misure di lunghezza).



In vendita su decathlonclub.decathlon.it e esposta in 30 negozi Decathlon:
<https://decathlonclub.decathlon.it/scegli-il-tuo-body/>

“Il fatturato legato ai prodotti ginnastica nella divisione club ha conosciuto un incremento del 200% rispetto al 2020, segno di un grande interesse per la disciplina. La partnership con Sigoa ci aiuterà a rispondere alle crescenti richieste rimanendo fedeli alla nostra mission di rendere lo sport accessibile”. **Così commenta l'accordo Gianluca Sgarlata, Decathlon Club Leader.**

Le parole di **Giorgia Buzzi, Owner e Art Director di Sigoa**: “Con questa Collezione ho voluto creare dei capi di facile utilizzo, colorati e di stile che possano adattarsi facilmente alle esigenze commerciali di un partner come Decathlon. Il tocco inconfondibile di Sigoa rimane nelle lavorazioni, nella cura del dettaglio e nello stile sempre glamour”.

Contatti

*Federica Areddia - federica.aredia@sigoagym.com
Business Development & Marketing Manager
335/7819410
Sigoa
www.sigoagym.com*

*Nicoletta La Torre - nicoletta.latorre@decathlon.com
External & Corporate Communication Manager
Decathlon Italia*

*Press Room: <https://bit.ly/3ljshAY>
Report di sostenibilità: <https://bit.ly/3zQ5fbe>
Risultati 2020: <https://bit.ly/32t4wh0>*

Sigoa

L'Azienda

Sigoa è un'azienda italiana vivace, innovativa e ambiziosa, specializzata nella produzione di body di qualità per la ginnastica artistica maschile e femminile. Contraddistinti dal marchio *Made in Italy*, tutti i capi, sia da competizione *haute couture* sia da allenamento, sono realizzati a mano e coniugano la ricercatezza delle linee, l'eleganza dei disegni e la cura del dettaglio con tessuti e materiali tecnici *altamente performanti*.

Operativa nell'hinterland milanese, Sigoa, a quasi vent'anni dalla sua fondazione, non ha mai smesso di crescere fino a diventare oggi un brand di riferimento a livello internazionale, sempre più spesso prima scelta di campioni, olimpici e iridati, federazioni e squadre di calibro mondiale.

Chi Siamo

Sabrina e Giorgia Buzzi – sorelle, fondatrici e manager brillanti di Sigoa, facendo leva sull'esperienza sartoriale maturata nell'azienda di famiglia, hanno dato vita a un'azienda manifatturiera diventata in poco tempo una realtà a livello internazionale. Entrambe attive nelle fila della società, Sabrina e Giorgia sono rispettivamente a capo dell'Amministrazione e della Produzione.

Partnership e Sponsorizzazioni

- da Tokyo 2020 Sigoa è Fornitore ufficiale di body per le ginnaste della **Squadra Russa**.
- Partner Ufficiale della **Federazione Ginnastica d'Italia**.
- Fornitore ufficiale della **Federazione Croata** e della **Federazione Greca**.
- Fornitore Ufficiale del gruppo ginnico delle **Fiamme Oro** della **Polizia di Stato**.

Testimonial

I volti più noti del brand sono la campionessa mondiale 2006 **Vanessa Ferrari (IT)**, la russa **Angelina Melnikova (RU)**, la tedesca **Elisabeth Seitz (D)** e le ginnaste della squadra italiana: da **Giorgia Villa**, a **Martina Maggio**, dalle gemelle **Asia** e **Alice D'Amato**, a **Elisa Iorio**.

Sito Web www.sigoagym.com

Decathlon

Decathlon è ideatore, produttore distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito decathlon.it e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone. Nel 2020 Decathlon ha realizzato un fatturato omnicanale di 1.387.729.000€, proveniente per il 13.1% dai canali digitali, in netta crescita rispetto al 2019. Insieme alla grande crescita dei canali di e-commerce, sei nuovi negozi hanno aperto nel 2020 le loro porte agli sportivi: Milano Portello, San Salvo (CH), Cagliari, Torino Lingotto, Mercogliano (AV), Roma Laurentina, portando il numero degli store Decathlon a 128 sul territorio nazionale.

Dall'inizio del 2021, il numero dei negozi è di 135.