

## Comunicato stampa

19 febbraio 2024

### DECATHLON FIRMA L'IMPEGNO PER IL CONSUMO SOSTENIBILE

**[LILLE, FRANCIA]** Si devono fare passi più decisi per ridurre la dipendenza degli esseri umani dalle risorse limitate e promuovere le economie circolari. Questa è la posizione presa da DECATHLON, il più grande retailer di articoli sportivi al mondo, che oggi ha firmato l'impegno per il consumo sostenibile della Commissione Europea.

Presente in 70 paesi al mondo, con più di 105.000 dipendenti, DECATHLON è al lavoro per ridurre l'impatto sul pianeta legato alla produzione, al trasporto, alla distribuzione e all'uso dei prodotti che vende. I nuovi modelli di business circolari cercano di aumentare i prodotti di seconda mano, i programmi buy-back, il noleggio e l'abbonamento, oltre alla riparazione e ai pezzi di ricambio (per il fai da te) per prolungare la vita dei prodotti già in commercio in molti mercati.

“L'impegno per il consumo sostenibile rinnova il nostro impegno originario a cambiare il modo in cui facciamo business. Decarbonizzando la nostra attività e sviluppando un modello di business che promuove un'economia circolare, possiamo ridurre il nostro impatto sull'ambiente, guidare il cambiamento nell'industria e diventare così un faro per un futuro più sostenibile”. **Anna Turrell, Chief Sustainability Officer, DECATHLON.**

L'impegno per il consumo sostenibile stimola le aziende a garantire una produzione e un consumo più responsabili. DECATHLON ha firmato 2 impegni per il 2030: decarbonizzare le sue attività e promuovere 3 iniziative sulla circolarità per sostenere i suoi clienti nel fare scelte più responsabili.

#### CONTATTI

Olivier PEDRO-JOSE - Global Head of Media & Public Relations

[international.media@decathlon.com](mailto:international.media@decathlon.com)

Nicoletta LA TORRE - External & Corporate Communication Manager, Decathlon Italia

[nicoletta.latorre@decathlon.com](mailto:nicoletta.latorre@decathlon.com)

#### INFORMAZIONI SU DECATHLON

DECATHLON è il più grande retailer di articoli sportivi al mondo, con più di 1.700 negozi e 105.000 collaboratori in oltre 70 paesi. Con il suo modello di business integrato, DECATHLON è specializzata nel creare e produrre articoli sportivi innovativi, progettati per “Move people thought the wonders of sport”.

## Note all'editore

Oggi, firmando il "Sustainable Consumption Pledge" della Commissione Europea, DECATHLON prende questi forti impegni:

### **Impegno n° 1: decarbonizzare le attività di DECATHLON come previsto dall'accordo di Parigi sul clima**

DECATHLON si è impegnata a diventare un'azienda a emissioni nette zero entro il 2050, e a costruire una traiettoria di decarbonizzazione in linea con l'accordo di Parigi e lo standard Net Zero. Gli obiettivi per la decarbonizzazione di DECATHLON sono (Scope 1, 2 & 3):

- **il 20% in meno di emissioni di CO2 assolute entro il 2026**
- **il 42% in meno di emissioni di CO2 assolute entro il 2030 ed emissioni nette zero entro il 2050 (in attesa della validazione indipendente di SBTi)**

### **Impegno n° 2: promuovere le iniziative circolari**

Iniziative volte a prolungare la vita dei prodotti (attraverso la durabilità o la riparabilità), incentivare l'uso dei prodotti di seconda mano o il noleggio possono sostenere la profonda e necessaria trasformazione dell'azienda, oltre a un consumo più responsabile da parte dei consumatori.

#### **Riparazione**

Da 40 anni, con 1.712 laboratori nei negozi, DECATHLON aiuta a riparare e mantenere l'attrezzatura sportiva. L'azienda sta aumentando il numero di laboratori e promuove un [sito Internet](#) dedicato alla riparazione (con tutorial fai da te, pezzi di ricambio).

In DECATHLON, un prodotto riparabile soddisfa criteri molto precisi (istruzioni accessibili, pezzi di ricambio disponibili, parti smontabili, il prezzo della riparazione deve essere pari a meno del 30% del prezzo di acquisto). Il nostro impegno verso la riparazione è:

- **ottenere il 10% di fatturato tramite i prodotti riparabili entro il 2026**

#### **Buy back**

DECATHLON acquisisce più di 100 tipologie di prodotti sportivi per offrire loro una seconda vita attraverso il servizio Second Hand.

- **Ricomprare 800.000 prodotti nel 2026**

#### **Noleggio**

DECATHLON testa e lancia soluzioni di noleggio, in abbonamento o a breve termine, in molti paesi dell'Unione Europea (Francia, Belgio, Spagna, Italia e Olanda) per diversi tipi di prodotti, principalmente per gli sport all'aria aperta (trekking, campeggio), gli sport invernali (sci), gli sport estivi (kayak e SUP) e il ciclismo.

- **Nel 2024, lancerà l'abbonamento in altri tre paesi (Germania, Portogallo e Polonia) e continuerà a costruire le condizioni per estendere questo progetto su scala più vasta e raggiungere i suoi risultati entro il 2026 o prima. Il noleggio è una delle componenti chiave della nostra strategia per l'economia circolare che ha grandi ambizioni in termini di volume e creazione del valore (€/kg di CO2e)**