

Comunicato Stampa

Lissone, 10 luglio 2025

Decathlon Italia: lo sport al centro del futuro, con un piano di rimodellamento dei negozi e crescita professionali

Decathlon Italia, leader multispecialista mondiale nell'abbigliamento e attrezzatura sportiva, prosegue il piano di rimodellamento della propria rete di punti vendita sul territorio nazionale. Questo processo, già avviato con successo, mira a offrire un'esperienza d'acquisto ancora più moderna e coinvolgente, in linea con il purpose del brand e la sua rinnovata identità.

I punti chiave di questo piano di sviluppo includono:

- **Innovazione e nuovi format:** a partire da giugno 2024 con il negozio di Corsico (Milano), il piano di rebranding ha già coinvolto 25 negozi in Italia, presentandosi con un look completamente nuovo ed un'atmosfera d'impatto. Stiamo introducendo nuovi format con la presenza di una palestra per la pratica sportiva, come a Roma, e stringendo partnership esclusive per completare l'offerta, come a Como.
- **Ottimizzazione della presenza sul territorio:** la rivisitazione della nostra presenza fisica avviene in diverse forme: ridimensionamento, riposizionamento, nuove aperture e chiusure strategiche. Questo include l'espansione di negozi storici come Lissone (MB) e la più recente in fase di realizzazione a Curno (BG), l'ottimizzazione degli spazi a Roma Tor Vergata, la prossima apertura in territori finora inesplorati come Aosta e la rilocalizzazione di negozi come Surbo\Cavallino (LE) nel 2026 per dare spazio ad una superficie dall'acquisto più confortevole come San Cesario di Lecce. L'obiettivo è essere sempre più vicini alle mutate abitudini di acquisto e alle esigenze dei nostri clienti.
- **Continuità lavorativa e Valori:** in questo percorso di crescita e trasformazione, Decathlon ribadisce il suo impegno a minimizzare gli impatti. La nostra priorità è garantire continuità lavorativa ai nostri collaboratori e collaboratrici, valorizzando le loro competenze e offrendo sempre nuove opportunità all'interno della rete nazionale e internazionale.

Claudia Viganò, Real Estate Leader Decathlon Italia, ha commentato: "*Le nostre*

forme di vendita negli anni hanno notevolmente ampliato l'offerta, con l'obiettivo di raggiungere ogni possibile cliente. Decathlon ha lanciato il suo processo di ammodernamento dei negozi in tutto il mondo, per offrire ai propri clienti un percorso più moderno, una maggiore visibilità dei prodotti, accattivanti display fisici e digitali e un'atmosfera coinvolgente e d'impatto. Sentiamo la responsabilità di continuare a portare risultati, proponendo una presenza nel paese in coerenza con le mutate abitudini di acquisto e l'evoluzione dei bacini d'utenza. "

Questo piano di sviluppo testimonia il nostro costante impegno a promuovere la cultura del movimento e a rendere lo sport accessibile a tutti e tutte, rafforzando la nostra leadership sul mercato italiano e garantendo un futuro solido e innovativo per i nostri clienti e per tutti i collaboratori e collaboratrici Decathlon.

Con entusiasmo, vogliamo continuare a crescere e ad attivare le persone verso le meraviglie dello sport.

L'Impegno per un Paese in movimento

Nonostante l'Italia si classifichi come il 4° Paese OCSE più sedentario, con l'80,3% della popolazione che non raggiunge adeguati livelli di attività fisica, assistiamo a segnali positivi: la quota di italiani che non praticano mai sport è in calo. Il 2023 ha segnato un momento storico con l'inserimento dello sport nella Costituzione Italiana, riconoscendolo come diritto fondamentale. Questo contesto favorevole, unito all'impegno di Istituzioni, Organizzazioni, Retailer dello sport ed Enti per la promozione, crea un fermento collettivo positivo verso la diffusione della cultura del movimento e i valori dello sport. Decathlon si sente parte attiva di questo processo, con la responsabilità di contribuire a ispirare un futuro più sano per tutti, impegnandosi a rimuovere le barriere.

DECATHLON

DECATHLON, un brand sportivo globale multi-specialista che si rivolge a tutti e tutte, dai principianti agli atleti di punta, è un produttore innovativo di articoli sportivi per tutti i livelli di abilità. Con 101.000 collaboratori e 1.750 negozi in tutto il mondo, DECATHLON e i suoi team lavorano dal 1976 per realizzare un'ambizione continua: Move people through the wonders of sport, per aiutarle a essere più sane e felici in un futuro sostenibile.

In Italia, Decathlon sviluppa progetti su 145 negozi, 3 depositi logistici e 2 sedi di produzione

Altre informazioni: https://it.decathlon.press/it_IT/

MEDIA CONTACT

Nicoletta LA TORRE - External & Corporate Communication Manager

nicoletta.latorre@decathlon.com