

Comunicato Stampa

Milano, 20 Ottobre 2025

DECATHLON FA SQUADRA CON UEFA: DAI CAMPI D'EUROPA AGLI STORE ITALIANI

In occasione della partnership con la **UEFA**, Decathlon Italia apre le porte dei suoi store di **Lissone (18 Ottobre)** e **Rozzano (19 Ottobre)** per due giornate tutte dedicate al calcio e al divertimento condiviso.

Durante gli eventi, i visitatori potranno vedere da vicino i **trofei ufficiali della UEFA Europa League e Conference League**, vivere l'emozione di uno scatto ricordo con il **photobooth**, e mettersi in gioco nelle **aree test dedicate ai palloni KIPSTA**, provandoli sul campo e scoprendo il tocco che fa la differenza.

A rendere ancora più indimenticabili le giornate, due protagonisti del mondo del calcio e dei social saranno presenti per incontrare il pubblico:

- **Lissone, 18 ottobre (17:00–19:00):**
Davide Pisani, campione del mondo di freestyle, incanterà il pubblico con un'esibizione live e un meet & greet aperto a tutti.
- **Rozzano, 19 ottobre (17:00–19:00):**
Alessandro Matri, ex attaccante di Serie A e della Nazionale Italiana, sarà protagonista di un incontro con i fan, accompagnato da *Ila Limelli*, creator e volto social che racconterà l'evento attraverso i suoi contenuti digitali.

I PALLONI UFFICIALI UEFA

La partnership con UEFA segna anche un altro importante traguardo: **KIPSTA**, il brand dedicato al football di Decathlon, è il fornitore ufficiale dei **palloni da partita della UEFA Europa League e Conference League** dalla stagione **2024/2025**, fino alla stagione **2026/2027**.

Il pallone KIPSTA, insignito della certificazione **FIFA Quality Pro**, è tra i più testati al mondo e nasce per garantire una **traiettoria precisa, grip eccezionale e comfort di gioco ottimale** in ogni condizione. Grazie alla tecnologia di **termosaldatura**, unisce durabilità e prestazioni di livello professionale.

*"Decathlon è entusiasta di iniziare questa meravigliosa partnership con la UEFA," afferma **Fabien Brosse**, Global Chief Sports & Products Officer di DECATHLON. "È la prova che possiamo coniugare qualità tecnica e accessibilità, portando il meglio del calcio europeo anche nei nostri store."*

*"Siamo lieti di vedere i nuovi palloni KIPSTA in azione in tutta Europa," **Guy-Laurent Epstein**, Direttore Marketing UEFA. "La collaborazione con Decathlon è un modo concreto per far vivere il calcio a milioni di appassionati, ovunque."*

UN WEEKEND DA CAMPIONI, DENTRO E FUORI DAL CAMPO

Dal prato di casa ai grandi stadi europei, KIPSTA e UEFA condividono una visione: **ogni giocatore merita di sentire la magia del calcio autentico.**

Il 18 e 19 Ottobre, il calcio europeo fa tappa negli store Decathlon di **Lissone** e **Rozzano** per un weekend che promette emozioni vere, sorrisi e tanto gioco di squadra.

A **Lissone**, sabato **18 Ottobre**, gli appassionati potranno vivere da vicino la magia dei **trofei ufficiali UEFA Europa League e Conference League**, in una speciale area allestita per l'occasione. Qui sarà possibile scattare una foto ricordo con il **photobooth**, portando a casa — o sullo smartphone — un momento da campioni.

Per chi ama mettersi in gioco, ci sarà un'area test dove provare le nuove **scarpe e i palloni KIPSTA**, gli stessi che scenderanno in campo nelle competizioni europee.

Nel pomeriggio, dalle **17 alle 19**, il campione del mondo di freestyle **Davide Pisani** sarà protagonista di un'esibizione live e di un **meet & greet** con il pubblico. Tra trick spettacolari e momenti di pura energia, farà scoprire a tutti che con un pallone e un po' di fantasia, ogni piazza può diventare un'arena.

Il giorno dopo, **domenica 19 Ottobre** a **Rozzano**, continuerà l'esposizione dei trofei e le attività interattive in store.

Qui l'ospite d'onore sarà **Alessandro Matri**, ex attaccante di Serie A e della Nazionale Italiana, pronto a incontrare i tifosi e condividere qualche aneddoto da spogliatoio. Al suo fianco, la creator **Ila Limelli**, che racconterà l'evento attraverso i suoi canali e sarà disponibile a incontrare la community.

Due giornate che uniscono il grande calcio e l'anima Decathlon: **Move people through the wonders of sport.**

DECATHLON

DECATHLON, un brand sportivo globale multi-specialista che si rivolge a tutti e tutte, dai principianti agli atleti di punta, è un produttore innovativo di articoli sportivi per tutti i livelli di abilità. Con 101.000 collaboratori e 1.750 negozi in tutto il mondo, DECATHLON e i suoi team lavorano dal 1976 per realizzare un'ambizione continua: Move people through the wonders of sport, per aiutarle a essere più sane e felici in un futuro sostenibile.

In Italia, Decathlon sviluppa progetti su 146 negozi, 3 depositi logistici e 2 sedi di produzione

Altre informazioni: https://it.decathlon.press/it_IT/

MEDIA CONTACT

Carlotta CERUTTI - PR Manager

carlotta.cerutti@decathlon.com