



**Decathlon, Let's do It! Italy e Leroy Merlin rinnovano la loro partnership
per il World Cleanup Day:
oltre 130 sedi in tutta Italia coinvolte per promuovere la pulizia
e la tutela dell'ambiente**

Il prossimo 16 settembre, in occasione del World Cleanup Day, i team dei negozi, collaboratori/collaboratrici, parteciperanno alle iniziative organizzate su tutto il territorio nazionale dalle due grandi catene specializzate insieme a Let's do It! Italy. Obiettivo sensibilizzare le persone sul problema globale dell'inquinamento da rifiuti solidi abbandonati o smaltiti illegalmente.

Lissone, 8 Settembre 2023 - Per il sesto anno consecutivo, Decathlon prende parte al World Cleanup Day, un'iniziativa sociale lanciata dalla ONG Let's do It! Italy che ogni anno coinvolge decine di migliaia di persone in tutto il mondo in una grande azione civica, con l'obiettivo di mantenere il mondo pulito attraverso un piano globale di riduzione dei rifiuti.

Per sensibilizzare sportivi e cittadini sull'importanza della preservazione degli spazi comuni e di contribuire a ripulire il pianeta dai rifiuti, ogni anno Decathlon scende in campo con le sue sedi di tutto il mondo, Italia compresa. Nel 2022 nel nostro Paese, grazie alla partecipazione di 88 team che hanno aderito a 50 eventi organizzati su tutto il territorio nazionale, più di 3.000 volontari hanno preso parte all'iniziativa e sono state raccolte 23 tonnellate di rifiuti, che sono state smaltite grazie alla collaborazione degli enti territoriali.

Numeri che sottolineano l'esigenza sempre più impellente di contribuire alla riduzione dei rifiuti e a promuovere pratiche di sostenibilità: una chiamata a cui Decathlon risponde con un impegno concreto, portato avanti anno dopo anno, e che nel 2023 vedrà coinvolti 130 sedi per la realizzazione di progetti in tutto lo Stivale. Qui verranno organizzati punti di raccolta dei rifiuti a cui i cittadini potranno aderire volontariamente, seguiti da momenti di sport collettivo in collaborazione con le associazioni territoriali e sportive e con il patrocinio dei diversi comuni aderenti, per sottolineare l'importanza di prendersi cura del nostro terreno di gioco più importante: il nostro pianeta.



Insieme a Decathlon e Let's do It! Italy ci sarà, anche quest'anno, Leroy Merlin che non solo fornirà materiale, come guanti e sacchetti per i volontari, ma parteciperà attivamente con i suoi punti vendita. Sabato 16 settembre i team di 20 negozi Leroy Merlin, insieme ai clienti e a tutti i cittadini che vorranno partecipare all'iniziativa, saranno impegnati in diverse attività finalizzate alla raccolta e alla diversificazione dei rifiuti, a dimostrazione che lavorando in squadra è possibile fare la differenza.

*"In Leroy Merlin crediamo fortemente nel grande impatto che ciascuno di noi può fare anche solo con un piccolo gesto - spiega **Barbara Casartelli, Positive Impact Leader di Leroy Merlin Italia**. E investire il proprio tempo insieme a tante persone può fare la differenza, in questo caso per l'ambiente e il territorio che viviamo ogni giorno. La consapevolezza e la responsabilità delle scelte e dei comportamenti quotidiani, la possibilità di fare rete e amplificare il messaggio grazie alla collaborazione con altre grandi aziende e il coinvolgimento della community sono gli ingredienti che rendono il World Cleanup Day un appuntamento molto atteso e partecipato. I numeri parlano chiaro: nella scorsa edizione hanno partecipato 35 negozi, più di 1300 persone e 30 associazioni in tutta Italia, con più di 10 tonnellate di rifiuti recuperati da parchi, spiagge e dalle aree verdi comuni. E ancora più significativo è l'entusiasmo con cui le nostre persone, i clienti e la comunità vicino ai nostri negozi rispondono "Sì!" al nostro puntuale invito a fare la propria parte per un mondo più pulito. Un "Sì" che ci è arrivato forte lo scorso anno e che quest'anno si conferma ancora più convinto. La Community di Leroy Merlin è pronta a darsi da fare: il mondo è la casa di tutti noi e ne abbiamo solo una, prendiamocene cura".*

*"I numeri del 2022 ci raccontano che ben 88 delle nostre entità tra servizi, depositi e negozi hanno aderito al World Cleanup Day, dando vita a 59 eventi di Cleanup e sport. I partecipanti sono stati 3021 con un totale di ben 23.301 chilogrammi di rifiuti raccolti. - dichiara **Elena Di Santo, Environmental Sustainability Events Referent** - L'adesione al World Cleanup Day fa ormai parte del nostro DNA. Ci prendiamo cura dei nostri luoghi di pratica sportiva per restituire loro splendore e dignità. Restituiamo alle comunità locali dei luoghi puliti dove poter condividere insieme le meraviglie dello sport".*



"Siamo felici della collaborazione con Decathlon e Leroy Merlin per World Cleanup Day per il sesto anno consecutivo, che vede la partecipazione dei dipendenti delle due aziende, ormai fidelizzati alle attività di sostenibilità ambientale. - dichiara **Vincenzo Capasso, presidente di Let's do It! Italy** - Questa partnership riflette l'impegno condiviso per la tutela dell'ambiente e la sensibilizzazione sulla gestione sostenibile dei rifiuti. Lavorando insieme, possiamo fare la differenza concreta. Una collaborazione che si concretizza anche in attività comuni, come quella del 16 settembre alla spiaggia libera sul tratto di costa dell'oasi dei Variconi a Castel Volturno, in provincia di Caserta".

Per prendere parte alle iniziative di Decathlon Italia ci si può iscrivere tramite il portale [Esperienza sportiva](#) nella sezione eventi gratuiti sportdays. Il pianeta ha bisogno del nostro aiuto!

Per iscriversi alle attività organizzate dai negozi Leroy Merlin in occasione del World Cleanup Day: <http://mylm.it/WCD2023>

Decathlon

DECATHLON, uno dei leader mondiali della distribuzione di articoli sportivi, con sede internazionale in Francia, è specializzata nella creazione di prodotti innovativi e nella relativa distribuzione online e in più di 1.700 negozi in tutto il mondo.

DECATHLON conta oltre 110.000 collaboratori ed è presente in 59 Paesi.

In Italia:

oltre 8000 collaboratrici e collaboratori

145 negozi, distribuiti su tutto il territorio nazionale

4 depositi logistici, 2 sedi di Produzione

Leroy Merlin

Leroy Merlin è un'azienda multispecialista che offre la possibilità di migliorare la propria casa grazie all'offerta di soluzioni complete di prodotti e servizi. Arrivata in Italia nel 1996, Leroy Merlin annovera ad oggi 53 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale per un fatturato di oltre 1,64 miliardi di euro. Offre lavoro a 8.500 collaboratori. Per il 99% azionisti del Gruppo stesso. Leroy Merlin crede che ogni persona abbia diritto alla propria casa ideale e si adopera per riqualificare le abitazioni delle persone in difficoltà, perché una casa migliore rende migliore la vita. Per informazioni sull'azienda www.leroymerlin.it



CONTATTI

Decathlon Italia

Carlotta Cerutti - carlotta.cerutti@decathlon.com

PR Manager Decathlon Italia

[Press Room](#)

L45 Reputation & Employer Branding

Alessandro D'Angelo

329 4139226 – adangelo@l45.it

Stefano Affaticati

334 7381504 – saffaticati@l45.it

Leroy Merlin

Laura Borghini - laura.borghini@leroymerlin.it

Arianna Todeschini - arianna.todeschini@leroymerlin.it

Let's Do It! Italy

Ciro Oliviero

Responsabile Comunicazione Let's do It! Italy

366 5330770

comunicazione@letsdoitaly.org