

Decathlon apre a San Cesario di Lecce: nuovo punto di riferimento per lo sport nel territorio salentino

Uno spazio da 2.500 mq con focus su outdoor e sport acquatici, servizi sostenibili e un forte legame con la comunità locale

San Cesario di Lecce, 22 maggio 2026 – Decathlon Italia prosegue il proprio sviluppo sul territorio e annuncia l'apertura, prevista per il 22 maggio, del nuovo punto vendita di San Cesario di Lecce. Il negozio nasce con l'obiettivo di rispondere alla crescente domanda di sport e attività outdoor in un'area strategica che comprende Lecce, Gallipoli, Maglie e il territorio circostante.

Il Salento si conferma un territorio ad alta vocazione sportiva, caratterizzato da una rete diffusa di associazioni e praticanti. Secondo i dati del Centro Sportivo Italiano, la provincia di Lecce conta oltre 8.500 tesserati e 164 società sportive affiliate, rappresentando da sola il 28% delle realtà sportive CSI in Puglia. Insieme a Brindisi, il territorio salentino concentra oltre il 44% dei tesserati regionali, confermandosi uno dei principali poli sportivi del Sud Italia.

A questo si affianca una forte presenza di sport di base e amatoriale, con numerose associazioni attive in discipline che spaziano dal calcio al fitness, dal ciclismo agli sport acquatici. Il territorio è inoltre caratterizzato da una significativa partecipazione giovanile: il Centro Universitario Sportivo dell'Università del Salento promuove oltre 20 discipline, contribuendo alla diffusione della pratica sportiva tra i più giovani.

Il negozio si sviluppa su una superficie di circa 2.500 metri quadrati ed è progettato per offrire un'esperienza funzionale e immediata, in linea con le esigenze di un territorio dinamico e ad alta frequentazione. L'offerta è costruita a partire dalle principali passioni locali, con una forte presenza di sport acquatici – tra cui surf, SUP, kayak e pesca – e discipline outdoor come escursionismo e running.

Grazie a una posizione strategica, facilmente raggiungibile tramite la tangenziale, il punto vendita si inserisce in un'area ad alto flusso, con collegamenti diretti verso Lecce, Brindisi e le principali località costiere.

Accanto all'offerta commerciale, il negozio integra servizi pensati per rendere la pratica sportiva più accessibile nel tempo. Tra questi, il servizio di riparazione e manutenzione, il second hand e il noleggio, che contribuiscono a prolungare il ciclo di vita dei prodotti e a ridurre gli sprechi.

Link

[Decathlon Press IT](#)

Contatti

Nicoletta La Torre - External & Corporate Communication Manager
nicoletta.latorre@decathlon.com

Edelman Italia
DecathlonItalia@edelman.com

Questi servizi rispondono a un cambiamento più ampio nei comportamenti di consumo, in particolare tra le nuove generazioni. Oggi oltre 6 giovani su 10 della Gen Z acquistano prodotti second hand, mentre più del 60% considera prioritario ridurre l'impatto ambientale e gli sprechi legati al consumo (Fonte: ThredUp Resale Report 2024; Deloitte Gen Z Survey 2023).

In questo contesto, la possibilità di riparare, riutilizzare o acquistare prodotti di seconda vita rappresenta una leva concreta per avvicinare sempre più persone allo sport, abbattendo le barriere economiche e promuovendo un approccio più sostenibile.

Il punto vendita impiega 49 collaboratrici e collaboratori, contribuendo allo sviluppo occupazionale locale e rafforzando il legame con il territorio.

Una parte centrale del progetto riguarda il coinvolgimento diretto della comunità attraverso collaborazioni strutturate con associazioni, società sportive e realtà del territorio. Ad oggi, il punto vendita ha già avviato collaborazioni con 2120 entities (tra club, PA, Aziende già in possesso di carta Decathlon Club), tra cui ICOS, Micolani Tennis Academy e ASD Delfino, attive in discipline come Nuoto, Tennis e Fitness\Danza, con l'obiettivo di sostenere la pratica sportiva a tutti i livelli, dall'attività di base a quella amatoriale.

Particolare rilevanza assume il progetto sviluppato insieme all'ospedale Vito Fazzi e all'associazione Triacorda, che promuove attività sportive adattate rivolte a pazienti pediatrici. L'iniziativa prevede 5 sessioni settimanali, attraverso programmi costruiti in base alle diverse esigenze cliniche. Le attività sono realizzate con il supporto di operatori specializzati e vedono anche il coinvolgimento attivo dei collaboratori\collaboratrici Decathlon.

Giorno 8 giugno, all'interno dell'Ospedale è previsto un Foundation Day, giornata di sport inclusivo che coinvolge tutti i punti vendita nel mondo grazie alla nostra Fondazione e le attività di volontariato.

Il punto vendita si propone inoltre come partner per lo sviluppo di progetti sportivi e iniziative locali, anche attraverso la creazione di un calendario di eventi e attività aperte alla comunità, attualmente in fase di definizione (dal 23 maggio, 4 iniziative già pianificate).

All'esterno, lo spazio condiviso con altre realtà commerciali è pensato per ospitare momenti di aggregazione e attività per famiglie e sportivi, anche grazie alla presenza di una pista ciclabile che collega il punto vendita con il territorio circostante e che rappresenta un ulteriore punto di connessione con la vita quotidiana della comunità locale.

Link

[Decathlon Press IT](#)

Contatti

Nicoletta La Torre - External & Corporate Communication Manager
nicoletta.latorre@decathlon.com

Edelman Italia
DecathlonItalia@edelman.com

La struttura è dotata inoltre di pannelli fotovoltaici, in linea con l'impegno dell'Azienda verso modelli di sviluppo più sostenibili.

"Questo punto vendita nasce con l'obiettivo di essere parte attiva del territorio, non solo come spazio commerciale ma come luogo di incontro e pratica sportiva accessibile a tutti" afferma **Davide Caronte, Store Manager Decathlon San Cesario di Lecce**. *"In un contesto come quello salentino, dove lo sport è già fortemente radicato, vogliamo contribuire ad ampliare le opportunità di accesso, anche attraverso servizi come la riparazione e il second hand e attraverso collaborazioni concrete con associazioni e realtà locali"*.

DECATHLON:

Brand globale multispecialista che si rivolge a ogni sportivo e sportiva, dal livello principiante a quello professionistico, Decathlon è un produttore innovativo di articoli sportivi per ogni livello di abilità. Con oltre 101.100 teammates e 1.817 negozi in tutto il mondo, Decathlon e i suoi team lavorano ininterrottamente dal 1976 per rendere le gioie e i benefici dello sport davvero accessibili a tutti e tutte. In Italia, Decathlon sviluppa progetti su 143 negozi, 3 depositi logistici e 2 sedi di produzione

Link

[Decathlon Press IT](#)

Contatti

Nicoletta La Torre - External & Corporate Communication Manager
nicoletta.latorre@decathlon.com

Edelman Italia
DecathlonItalia@edelman.com