

Decathlon apre a Cagliari

Lo sport ci rende più forti: ne siamo convinti da oltre 40 anni.

Lo sport è sinonimo di cura di sé, buona salute, capacità di resistere. Rafforzando il nostro sistema immunitario, lo sport accresce il nostro senso di umanità.

Negli ultimi mesi, non abbiamo mai smesso di diffondere il nostro senso d'Impresa: prenderci cura delle persone e del pianeta, attraverso lo sport.

Lo abbiamo fatto attraverso:

- la social campaign #sportacasa, che ha visto impegnati i collaboratori sportivi in sedute di home fitness
- la diffusione della nostra APP gratuita per praticare sport con l'ausilio di tutorial
- l'attivazione di servizi di compravendita di biciclette usate, attraverso il Trocathlon
- l'attivazione di un servizio DecaDrive, per il prelievo in negozio di ordini, senza scendere dalla propria auto
- la donazione di materiale utile ai territori, in situazione di emergenza.

L'aderenza al Senso d'Impresa ed al nostro Business Model ci permette di confermare i piani di sviluppo.

Con l'obiettivo di raggiungere sempre più sportivi e contribuire al benessere del Paese, il 4 settembre porteremo l'accessibilità allo sport nel territorio cagliaritano.

Già città europea dello sport nel 2017, Cagliari ha lo sport nel DNA. Decathlon ha creato per i giovani sardi una possibilità di lavoro (60 gli assunti ad oggi) e per il territorio l'opportunità di rendere lo sport accessibile a tutti.

3.600 mq di vendita, all'interno del CC S. Gilla.
12 le casse attive, di cui 6 in modalità self.

Servizi offerti: noleggio attrezzatura, riparazione e personalizzazione materiale, incordatura, compravendita di materiale usato, agevolazioni e cataloghi per club/società sportive/scuole/aziende.

[Pagina Facebook](#)



La squadra Decathlon Cagliari, composta da collaboratori sportivi, ha al suo attivo appassionati, allenatori e giocatori di serie A.



Il negozio di Cagliari si affianca ai 2 esistenti sul territorio sardo: Sassari e Olbia

DECATHLON

La parola al Direttore

Sergio Barbese è un Direttore con una lunga esperienza.

A lui è affidata la responsabilità di coordinare anche gli altri negozi presenti sul territorio sardo.

Infatti, uno dei punti di forza della nostra organizzazione permane la capacità di agire localmente: azioni decise territorialmente per una migliore efficacia e rispondenza ai bisogni locali.

La miglior strategia, è sempre quella che viene dalla squadra più vicina all'esigenza manifestata.

Seguendo questo principio, Sergio Barbese opererà con un doppio ruolo, che gli permetterà di conoscere a fondo le esigenze e le aspettative dei clienti del territorio sardo.

"Mi sento fortunato ad avere l'opportunità di poter vivere e lavorare in una Regione straordinaria come la Sardegna.

Il nostro obiettivo è accrescere il benessere dei nostri clienti, che puntiamo a raggiungere rendendo lo sport più accessibile in termini di prezzo e di vicinanza geografica, garantendo qualità e tecnicità dei prodotti.

Abbiamo costruito una grande squadra di veri sportivi appassionati e praticanti. Sono ansioso di far testare ai nostri clienti il senso del servizio e la disponibilità del nostro personale".

Sergio e la sua squadra di appassionati sportivi hanno realizzato un video per annunciare l'imminente apertura al pubblico.



Via S. Simone 60 - Cagliari



Decathlon in cifre:

7.000 collaboratori

126 negozi

4 depositi logistici

www.decathlon.it

nicoletta.latorre@decathlon.com

@decathlonitalia

<https://it.decathlon.press/>

DECATHLON